

naturemade !



Rapporto annuale 2019

VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

La VUE è partner di





Sommario

Editoriale	3
Certificazioni	4
Ecologizzazione dell'energia idroelettrica	6
Indagine di mercato / Promozione delle nuove energie rinnovabili	8
Sviluppi di naturemade	9
Anniversario naturemade	10
Sviluppi e progetti	11
Rendiconto annuale	12
Rapporto di revisione	14
Organigramma della VUE (dicembre 2019)	15

La VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente è proprietaria del marchio di qualità naturemade. Vi sono quattro versioni del marchio: naturemade basic è sinonimo di elettricità e teleriscaldamento provenienti al 100% da fonti energetiche rinnovabili. Anche naturemade star è sinonimo di energia al 100% da fonti rinnovabili, ma in aggiunta garantisce il rispetto di criteri ecologici più ampi e severi. naturemade resources star contraddistingue l'energia e il materiale riciclabile provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici. Con naturemade efficiency, infine, vengono certificati i risparmi energetici realizzati con il superamento degli obiettivi prefissati.



Colophon

Concetto e testi: Segretariato della VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

naturemade efficiency ! Questo rapporto è stampato in maniera energeticamente neutrale grazie al mercato dell'efficienza.

Layout: Weissgrund AG, Zurigo

Stampa: Kasimir Meyer AG, Wohlen (stampato con elettricità ecologica 100% naturemade star e senza impatto sul clima)

Il presente rapporto annuale è redatto in tedesco, francese, italiano e inglese.

Immagine di copertina: il tetto pieghevole solare con certificazione naturemade star realizzato sopra l'impianto di trattamento delle acque reflue di Coira sfrutta la superficie ben soleggiata per coprire una parte dell'elevato fabbisogno energetico dell'impianto con elettricità ecologica; può essere ripiegato su se stesso per eseguire lavori di manutenzione. (Foto: IBC Energie Wasser Chur)

Gentili Signore, Egregi Signori,
Stimati Partner,
Cari Soci della VUE,

Il 2019 ha visto il 20° anniversario e l'ulteriore sviluppo di naturemade. In occasione della conferenza sul futuro circa 80 rappresentanti dei partner della VUE hanno manifestato idee e richieste di cambiamento con dibattiti impegnati. Da allora, la VUE lavora intensamente a una semplificazione del posizionamento del label con un uso più flessibile degli apporti dei fondi ecologici.

I festeggiamenti dell'anniversario presso il Circus Monti - il quale da 15 anni acquista elettricità ecologica naturemade star - sono stati un momento clou. Immagini di impressionanti rivitalizzazioni e centrali elettriche all'avanguardia hanno documentato l'impegno della clientela naturemade che ha a cuore la natura e l'ambiente. La tavola rotonda con i principali fornitori di energia, grandi clienti, organizzazioni ambientaliste e l'Ufficio federale dell'energia è stata segno di forte supporto per naturemade e per gli orientamenti di sviluppo adottati.

Comunicare e vendere energia certificata a valore aggiunto rimane una sfida. naturemade non può prescindere dalla necessità di informare il pubblico, e intende evolversi in vista di una maggiore semplificazione. Di semplice comprensione e grande visibilità sono i quasi 60 milioni di CHF investiti attraverso gli attuali fondi ecologici naturemade a favore di progetti di rivitalizzazione degli habitat, i quali hanno reso possibili importanti progetti come la rivitalizzazione sull'Inn nell'Alta Engadina o il recupero ambientale del Grand Canal nel Basso Vallese.

Un'evoluzione oltremodo soddisfacente si può constatare nel settore della mobilità. Le vendite della vignetta eco-corrente, infatti, sono più che raddoppiate rispetto allo scorso anno ed è in preparazione il lancio di una tessera di ricarica valida in tutta la Svizzera per l'elettricità ecologica naturemade star.

Anche l'impegno a favore del mercato dell'efficienza energetica ha dato i suoi frutti. Per la prima volta, infatti, all'insegna della neutralità energetica sono stati realizzati non solo eventi ma anche materiali stampati dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEc) e dell'iniziativa «La Confederazione: energia esemplare».

In occasione della conferenza sul futuro sono stati sottolineati il mandato della VUE e la sua vision: avvalendosi degli strumenti di mercato e di un forte orientamento al cliente, la VUE intende sviluppare insieme ai suoi partner un approvvigionamento energetico rinnovabile ed ecologico.

Ringraziamo tutti i clienti e tutti i partner che già approfondono il loro massimo impegno verso questo obiettivo!

Brigitt Hausammann
Co-Presidente VUE
La Posta Svizzera SA

Markus A. Meier
Co-Presidente VUE
BKW Energie SA

Cornelia Brandes
Direttrice VUE



Certificazioni

Elettricità

La produzione totale di elettricità certificata naturemade nel 2019 è leggermente scesa, del 2.2%, a quota 14.3 TWh/a. Ciò si deve alla disdetta di alcune licenze di produzione naturemade basic e naturemade star e alla revisione al ribasso delle quantità licenziate in fase di ricertificazione. L'unico lieve aumento nel 2019 si è osservato nella produzione di elettricità naturemade resources star da impianti di incenerimento dei rifiuti (IIR), e ciò grazie alla nuova certificazione dell'impianto di Horgen, la cui portata di 0.19 TWh/a tuttavia non si osserva nei grafici.

Anche le vendite di elettricità naturemade sono diminuite nel 2018*: -6.3% a quota 6.7 TWh/a. È una diminuzione che si constata sia per i prodotti elettrici naturemade basic, che rispetto all'anno precedente mostrano una diminuzione di 0.4 TWh/a (-6.1%), sia per quelli naturemade star, scesi di 0.1 TWh/a (-8.2%). In aggiunta alla quantità di circa 0.9 TWh/a venduta con prodotti elettrici naturemade star, grazie al modello promozionale si sono potuti vendere ulteriori 0.4 TWh/a di elettricità naturemade star per mezzo di prodotti naturemade basic.

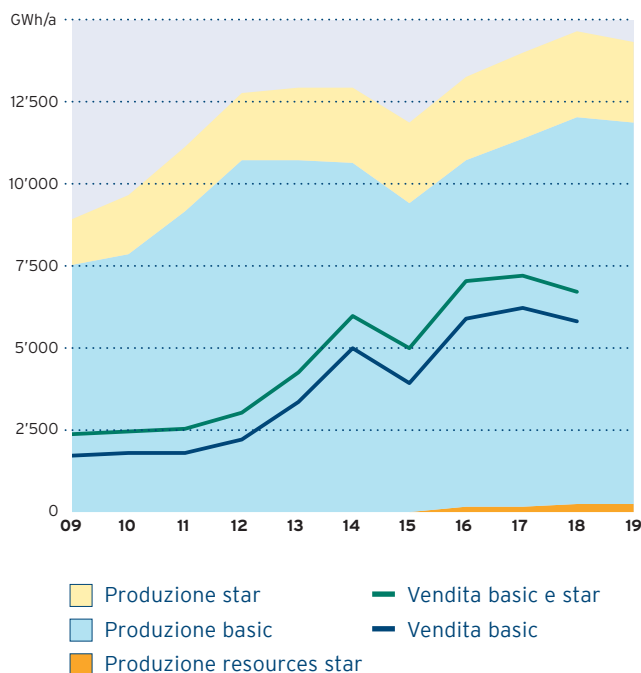
* I dati relativi alle vendite del 2019 non sono ancora disponibili.

Teleriscaldamento

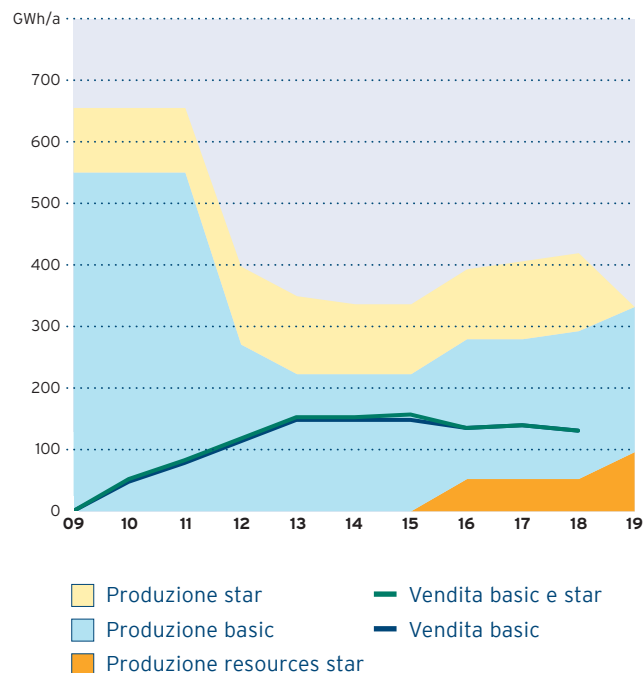
Le quantità licenziate per la produzione di teleriscaldamento naturemade sono diminuite significativamente nel 2019, cioè del 21% a 334 GWh/a, poiché la disdetta della centrale alimentata a legname della IWB di Basilea fa sì che non venga più prodotto teleriscaldamento certificato con il marchio di qualità naturemade star. È invece rimasta invariata rispetto all'anno precedente la produzione di teleriscaldamento naturemade basic. La nuova certificazione dell'IIR di Horgen, invece, ha portato a un notevole aumento del teleriscaldamento naturemade resources star, salito a 96 GWh/a.

Anche nel 2018* il totale delle vendite di teleriscaldamento naturemade è stato realizzato dalla sola IWB, in quanto unica licenziataria per la fornitura di teleriscaldamento certificato naturemade. Nel 2018 le vendite del prodotto naturemade basic sono scese del 7% a 132 GWh/a. Per il teleriscaldamento naturemade star non c'è più nessuna licenza di fornitura e il teleriscaldamento naturemade resources non è ancora in vendita.

Elettricità: produzione e vendita



Teleriscaldamento: produzione e vendita



I dati relativi alle vendite del 2019 non sono ancora disponibili.



Biogas

La produzione di biogas naturemade star è scesa dell'8% a 671 GWh/a nel 2019. Ciò si deve in parte alla mancata ricertificazione di un impianto in Germania. A fine 2018, circa l'80% della produzione certificata proveniva da impianti in Danimarca, Germania e Ungheria.

Anche le vendite dei prodotti di biogas certificati naturemade star della società Energie 360° e dei suoi sotto-licenziatari sono calate a 29 GWh/a (-7.8%) nel 2018*. Rispetto alla produzione (729 GWh/a nel 2018) si tratta di valori nettamente più contenuti, poiché il biogas naturemade star è stato venduto unicamente attraverso prodotti contenenti solo biogas (i cosiddetti «prodotti di biogas puri»). La parte restante della produzione è stata commercializzata includendola in prodotti misti assieme a gas naturale e biogas non certificato. La quota del biogas naturemade star sul totale delle vendite di biogas in Svizzera nel 2018 è scesa leggermente, attestandosi al 4%.

Numero totale di licenze 2019.....	342
di cui per produzione di energia	227
di cui per fornitura di energia	115

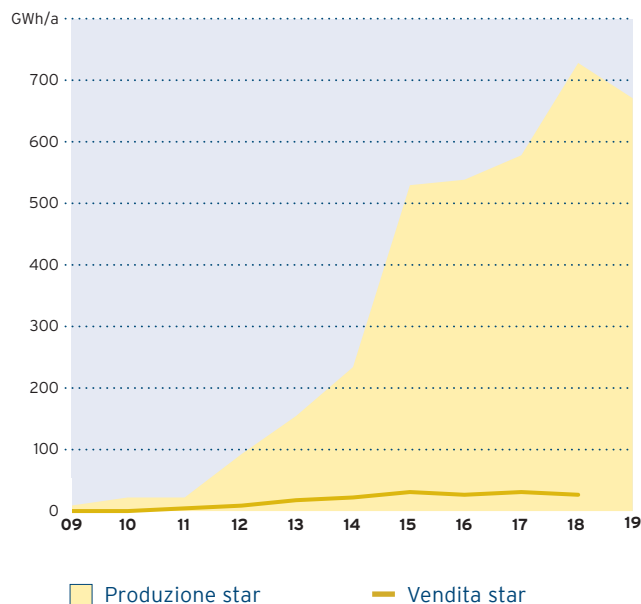
Nuove certificazioni 2019	5
di cui per produzione di energia	3 (153 GWh/a)
di cui per fornitura di energia	2 (0 GWh/a)
Ricertificazioni	41

Quantità prodotte e vendute totali (rispetto all'anno precedente)

Produzione 2019	15.3 TWh/a	(-3%)
di cui naturemade star	3.1 TWh/a	(-11%)
di cui naturemade basic.....	11.9 TWh/a	(-2%)
di cui naturemade resources star	0.3 TWh/a	(+50%)
Vendita 2018*	6.0 TWh/a	(-18%)
di cui naturemade star	0.9 TWh/a	(-10%)
di cui naturemade basic	5.1 TWh/a	(-19%)

* Dati 2019 non ancora disponibili

Biogas: produzione e vendita



Nel 2019, l'IIR di Horgen è diventato il quarto impianto di incenerimento dei rifiuti a ricevere il marchio di qualità naturemade resources star. (Foto: IIR di Horgen)

Ecologizzazione dell'energia idroelettrica

Investimenti dei fondi fino al 2018

Nel 2019 in Svizzera sono stati prodotti 33.7 TWh/a di energia idroelettrica. Di questi, circa il 5% (1.7 TWh/a) proveniva da centrali elettriche certificate naturemade star. Grazie alla certificazione naturemade star queste centrali elettriche soddisfano requisiti ecologici elevati, e inoltre si impegnano a istituire un fondo per provvedimenti di miglioramento ecologico nel quale versano un centesimo per ogni kilowattora di corrente naturemade star venduto. La decisione su quali misure finanziare attraverso il fondo è presa da un comitato direttivo composto da rappresentanti della società proprietaria dell'impianto, delle autorità locali e regionali e delle organizzazioni ambientaliste attive a livello locale e regionale. La priorità è sempre attribuita ai provvedimenti di miglioramento ecologico dei corsi d'acqua e del bacino imbrifero, comprese le relative misure di comunicazione.

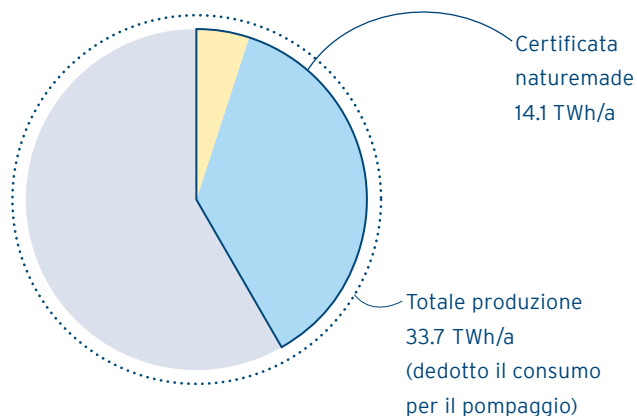
Tra il 2000 e il 2018 sono così stati raccolti un totale di 111 milioni di CHF per provvedimenti di miglioramento ecologico. Solo nel 2018 il contributo ai fondi è stato di 12 milioni di CHF. Questi importi possono essere impiegati fra l'altro per misure di recupero ambientale o ricostituzione di corsi d'acqua e habitat terrestri, per progetti di

messa in rete o per misure di informazione e comunicazione (campagne di comunicazione, programmi per i giovani, allestimento di sentieri didattici ecc.). Dal 2000 sono stati finanziati o cofinanziati progetti per un totale di 56.9 milioni di CHF, ossia il 51% dei fondi a disposizione. Altri 34.5 milioni di CHF (il 31%) sono già riservati per progetti concreti. I progetti nel settore dell'idroelettrico sono spesso molto costosi e richiedono una pianificazione a lungo termine. Ciò fa sì che a volte gli averi presenti nei fondi debbano essere accumulati a lungo prima di poter essere impiegati per la realizzazione di provvedimenti adeguati.

Mediazione di progetti per i fondi

Dal 2016 è online una piattaforma di mediazione di progetti di valorizzazione da sottoporre alla valutazione dei fondi naturemade. Il sito permette di far giungere ai partner idonei della VUE richieste di sostegno finanziario per progetti di riqualificazione ecologica di corsi d'acqua. Nel complesso è stato possibile finanziare 12 progetti su 19 presentati, per una spesa totale di circa 1.8 milioni di CHF. Maggiori informazioni sulla piattaforma online: www.naturemade.ch/de/plattform-fonds-projekte.html

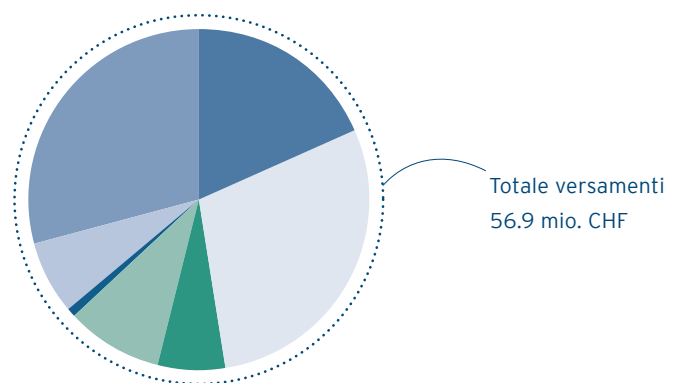
Produzione di elettricità 2019 nelle centrali idroelettriche svizzere



■ naturemade star	1.7 TWh/a
■ naturemade basic	12.4 TWh/a
■ Non certificata naturemade	19.6 TWh/a

Fonti: Pronovo SA e Ufficio federale dell'energia UFE

Versamenti dei fondi per utilizzo (2000-2018)



■ Creazione di nuovi corsi d'acqua	10.5 mio. CHF
■ Rivitalizzazione di corsi d'acqua	16.6 mio. CHF
■ Creazione di nuovi habitat terrestri	3.7 mio. CHF
■ Rivitalizzazione di habitat terrestri	5.1 mio. CHF
■ Miglioramento regime deflussi / Gestione sedimenti	0.6 mio. CHF
■ Messa in rete	3.9 mio. CHF
■ Altri provvedimenti*	16.5 mio. CHF

* Speciali misure di promozione delle specie, lotta alle neofite, verifiche, mantenimento, acquisto di terreni, campagne informative, programmi per i giovani, creazione di sentieri didattici, studi

Esempio di intervento: recupero ambientale delle rive del Reno a Gailingen DE

Grazie al fondo naturemade star della centrale elettrica di Sciaffusa, negli ultimi anni sono state attuate numerose misure di riqualificazione ecologica lungo le rive del Reno, anche in Germania a Gailingen. In diverse fasi, gli ostacoli rigidi presenti lungo le rive sono stati rimossi per creare delle rive piatte e naturali in ghiaia. Nel 2018 è

stata inoltre realizzata una protezione naturale delle rive con la posa di vegetazione. Oltre a questo, è stata creata un'insenatura che funge da «nido» per i pesci. La spesa di CHF 500'000 per i lavori realizzati nel 2018 è stata finanziata interamente dal fondo naturemade star della centrale elettrica di Sciaffusa.



Tappetini in lana di cocco e di pecora ospitano piante autoctone come la saggina spagnola e varie specie di carice e proteggono le rive in modo naturale (foto: SH Power)

Esempio di intervento: promozione dell'alite ostetrico per mezzo di stagni ad Eigenthal LU

Nel Cantone di Lucerna è in corso da oltre 17 anni un programma di promozione della specie dell'alite ostetrico, un anfibio autoctono fortemente a rischio. Per garantirne la sopravvivenza a lungo termine, è necessario ampliare la disponibilità di corsi d'acqua nei pressi delle popolazioni esistenti. La zona di Rotstock a Schwarzenberg (Eigenthal)

è stata quindi ampliata con cinque piccoli stagni. Le misure di promozione vanno anche a vantaggio di altre specie anfibie, come la rana alpina, il rospo comune e il tritone alpino. Il progetto è stato interamente finanziato con CHF 15'000 tratti dal fondo ecologico di ewl.



Un nuovo stagno per la promozione dell'alite ostetrico ad Eigenthal (LU) (foto: ewl energie wasser luzern)

Quota del mercato svizzero

Nel 2019 su incarico dell'UFE la VUE ha realizzato per la decima volta un'inchiesta di mercato in merito alla vendita di prodotti energetici rinnovabili. I risultati mostrano che nel 2018 sono stati ordinati complessivamente 17.3 TWh/a di elettricità ecologica e da fonti rinnovabili, un valore pari al 30% del consumo totale di energia elettrica in Svizzera, che rappresenta un incremento del 13% rispetto al 2017. Il motivo è che sempre più distributori di energia offrono alle economie domestiche un prodotto standard ottenuto al 100% da fonti rinnovabili.

Il 35% dell'elettricità ecologica e da fonti rinnovabili ordinata è costituito da prodotti naturemade (6 TWh/a), con una flessione di 0.8 TWh/a (-9%) nella quota di mercato. La quota di mercato dell'elettricità ecologica naturemade star si attesta al 5% (anno precedente: 6%), corrispondente a quasi 0.8 TWh/a.

Come l'anno precedente, l'inchiesta ha rilevato anche i volumi di energia venduti tramite prodotti standard senza opting-out. Dato che i consumatori di questi prodotti non hanno la possibilità di passare a un prodotto elettrico non al 100% rinnovabile, queste vendite non rientrano nel computo del mercato. In termini di politica energetica esse sono tuttavia rilevanti. Infatti, nel 2018, attraverso questi prodotti standard sono stati forniti ulteriori 6.4 TWh/a di elettricità da fonti rinnovabili.

Sono stati nuovamente coinvolti nello studio i distributori di gas, accanto a quelli di energia elettrica: i clienti che hanno scelto attivamente un prodotto di biogas puro o un prodotto di gas naturale con quota di biogas hanno ricevuto nel 2018 0.8 TWh/a ottenuti da biogas (anno precedente: 0.5 TWh/a). Questa cifra corrisponde al 2% del consumo totale di gas. Il biogas naturemade star è stato venduto soltanto attraverso prodotti di biogas puri. Nel 2018, come nell'anno precedente, sono stati così venduti 0.03 TWh/a di biogas naturemade star, circa il 4% del totale delle vendite di biogas (anno precedente: 6%).

Successi del modello promozionale

Nella sua strategia la VUE si è posta l'obiettivo di promuovere la crescita delle nuove energie rinnovabili (NER) e dell'energia idroelettrica ecologica, nella qualità naturemade star, in particolare attraverso il marchio di qualità naturemade basic e concretamente grazie al suo modello promozionale.

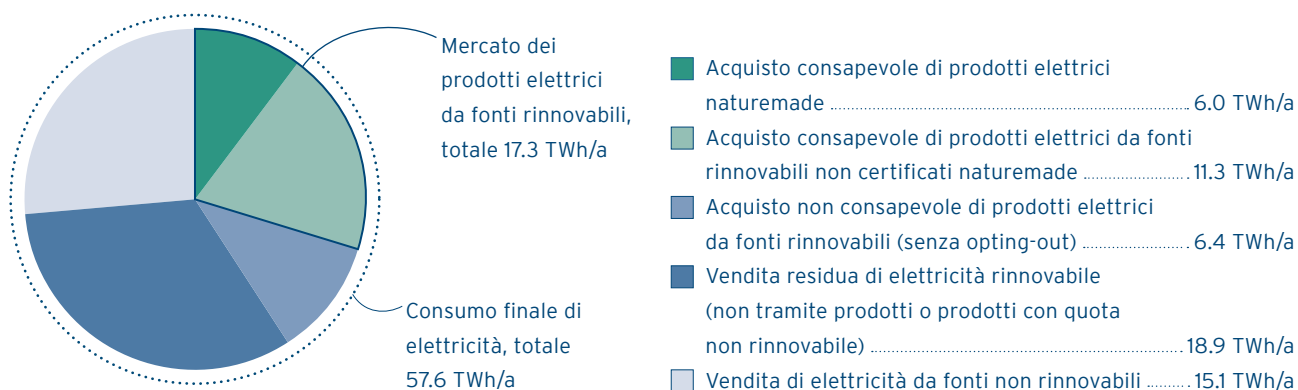
Da inizio 2016 quest'ultimo prevede che i prodotti elettrici naturemade basic contengano una quota minima del 2.5% di elettricità naturemade star da NER (ossia da impianti eolici, solari o a biomassa, esclusi i gas da processi di depurazione e l'idroelettrico), e un 3.5% di elettricità ecologica naturemade star (NER e/o energia idroelettrica ecologica). Inoltre non si può eccedere la quota di «elettricità sovvenzionata» (RIC) prevista dalla legge. Queste nuove regole valgono per tutte le licenze di fornitura certificate o ricertificate a partire dal 2016. Per tutte le altre licenze resta in vigore il modello promozionale precedente.

Nel 2018, per adempiere al modello promozionale, sono stati forniti in totale 271 GWh/a di elettricità naturemade star da NER, una quantità pari quasi al doppio di quella richiesta dal modello promozionale.

Incremento del modello promozionale dal 2020

A novembre 2018 il Comitato direttivo ha deliberato un aumento del modello promozionale. Dal 1° gennaio 2020 i prodotti elettrici certificati naturemade basic devono contenere una quota minima dell'8% di naturemade star. Tale quota salirà al 9% dal 1° gennaio 2021. La percentuale minima precedentemente applicata per le NER sarà abolita. La quota prevista dalla legge di «elettricità sovvenzionata» (RIC) potrà ancora essere integrata nei prodotti elettrici con certificazione naturemade basic.

Quote di mercato di prodotti elettrici*



* La quota di mercato per le vendite di biogas è ancora troppo contenuta per essere rappresentata graficamente.

Fonte: UFE, 2020: Prodotti elettrici da fonti rinnovabili - Il mercato nel 2018

Iniziative e progetti

In occasione di una conferenza sul futuro, a gennaio 2019 si sono incontrati, su invito della VUE, circa 80 esperti del settore dell'energia, delle organizzazioni ambientaliste e dei consumatori, della scienza e dell'amministrazione. L'occasione ha dato vita a un confronto su come la VUE possa svolgere anche in futuro un ruolo di primo piano nell'ecologizzazione del sistema energetico svizzero. In totale sono stati sviluppati nove progetti e iniziative. Inoltre, la VUE ha riaffermato la propria vision: «La VUE mira a ottenere che in Svizzera entro il 2050 la produzione e la fornitura di elettricità siano al 100% ecologiche.»

Da allora, le iniziative e i progetti sviluppati in occasione della conferenza sul futuro sono stati studiati da diversi gruppi di lavoro - le tre iniziative «label UNICO», «fondo ecologico» e «mobilità» godono in questo senso della massima priorità. Si possono individuare gli orientamenti strategici seguenti:

Label UNICO

Il label UNICO naturemade - semplice, credibile e ben conosciuto - si prefigge lo scopo di evidenziare ancora meglio ai clienti quale energia e quali risorse preservano il clima e la natura.

Dal punto di vista della produzione, in relazione all'energia idroelettrica anche in futuro occorrerà operare una distinzione tra «rinnovabile/protezione del clima» ed «ecologica/protezione del clima e della natura». Queste qualità saranno commercializzate con un UNICO label naturemade e un tratto aggiuntivo della qualità che sia di semplice comprensione per i consumatori. Tale tratto aggiuntivo permetterà di differenziare l'energia ecologica contenuta nelle varie forniture e il fondo ecologico.

Fondo ecologico

Il fondo ecologico è un elemento cardine della certificazione naturemade e rappresenta un importante valore aggiunto. Esso contribuisce in maniera essenziale a ridurre l'inevitabile impatto della produzione di energia sul clima e sulla natura. Lo scopo principale dell'utilizzo dei fondi naturemade rimane l'impegno a favore della biodiversità e dell'ecologizzazione. Ciò non esclude però la possibilità di espandere le capacità di produzione ecologica, progetti per l'efficienza energetica e misure di innovazione. I fornitori acquisiranno maggiore importanza nei comitati dei fondi.

Mobilità

La conferenza sul futuro ha definito l'obiettivo di conseguire un'elettromobilità al 100% naturemade star. In una prima fase, insieme a Repower e alla rete Plug'n Roll sarà lanciata quest'anno una tessera di ricarica naturemade star, con la quale i consumatori di tutta la Svizzera potranno fare il pieno di elettricità 100% naturemade star in tutte le stazioni di ricarica pubbliche. È in corso la ricerca di ulteriori partner.

Ulteriori iniziative e progetti

Le altre sei iniziative e progetti - «internazionalizzazione», «digitalizzazione», «influsso sulla politica», «ampliamento della certificazione», «visualizzazione del valore aggiunto ecologico» e «partnership» - vedono già in atto diverse attività.

Per qualsiasi domanda o suggerimento è possibile rivolgersi alla direttrice della VUE.



In occasione della conferenza sul futuro sono stati definiti gli orientamenti per l'ulteriore sviluppo di naturemade. I relativi gruppi di lavoro sono già all'opera.



Anniversario naturemade

Tutti al circo per festeggiare

Nel 2019, il marchio di qualità naturemade ha festeggiato il suo 20° anniversario. Gli eventi commemorativi si sono svolti durante tutto l'anno e sono stati ideati, organizzati e realizzati dal Segretariato con il supporto dell'agenzia «The Brandpower».

Il momento clou dell'anniversario è stato l'evento del 19 settembre presso il Circus Monti di Lucerna, a cui hanno partecipato più di 200 ospiti, membri della VUE, clienti di naturemade e partner commerciali. Tra i primi clienti per l'elettricità ecologica, il Circus Monti con le sue strutture cariche di emozioni ha rappresentato la giusta cornice per passare in rassegna gli sviluppi e i successi del marchio di qualità. In una tavola rotonda con massimi rappresentanti della Confederazione, del settore energie-

tico, della politica, della protezione della natura e dei grandi clienti è stato altresì ribadito che naturemade continuerà a svolgere un ruolo importante nell'ecologizzazione dell'energia. Ciò nonostante, andrebbe migliorata la comunicazione sul valore aggiunto. Ripercorrendo con Ralph Aichem i 20 anni di storia di naturemade, il pubblico è stato catturato dalle immagini delle diverse oasi naturali create grazie ai fondi naturemade star negli specchi d'acqua di tutta la Svizzera.

Inoltre, nel corso dell'anno naturemade ha presenziato a numerosi eventi organizzati dai propri membri, per ringraziarli, assieme ai loro clienti, per l'impegno dimostrato. Senza il loro supporto, il successo di naturemade non sarebbe stato possibile.



Con più di 200 ospiti, naturemade ha festeggiato il suo 20° anniversario al Circus Monti di Lucerna. (Foto: Felix Wey)



Vignetta eco-corrente

Nel 2019 il numero di vignette eco-corrente vendute è passato dalle 193 del 2018 a 488 (+150%). La maggior parte delle vendite riguarda vignette Velo. Le vendite di vignette per automobili che coprono una distanza di 10'000 km con eco-corrente sono cresciute del 4%. In totale nel 2019 i cinque partner di distribuzione hanno fornito per le vignette meno di 0.4 GWh/a di elettricità ecologica certificata naturemade star.

Il modulo di ordinazione e ulteriori informazioni si possono trovare su www.oekostromvignette.ch/it.



Vignetta eco-corrente

Riconoscimento del biogas naturemade star da parte della RSB

Lo Standard Globale della Roundtable for Sustainable Biomass (RSB) garantisce la produzione e la lavorazione sostenibili di biomassa e biomateriali. A seguito di un attento esame, l'RSB riconosce dal 2019 il biometano certificato naturemade star, affinché l'industria possa farne uso all'interno di filiere di distribuzione sostenibili e certificate RSB.

Partnership con Missione B

Nella primavera del 2019 SRF, RSI, RTR e RTS hanno lanciato l'iniziativa Missione B, volta a promuovere la biodiversità in Svizzera. Con servizi alla radio, in televisione e sui canali online si parlerà fino all'autunno del 2020 dei rischi per la biodiversità e si mostrerà come ognuno possa contrastarla, ad esempio piantando specie selvatiche indigene in giardino o sul balcone. Chi crea nuove superfici naturali può pubblicarle sul sito Internet della Missione B e seguire in tempo reale lo sviluppo delle oasi naturali in tutta la Svizzera.

naturemade è partner dell'iniziativa Missione B. Questa partnership prevede, in particolare, uno scambio reciproco nel settore della comunicazione.

Mercato dell'efficienza energetica

Grazie al mercato dell'efficienza energetica è possibile per la prima volta contrattare sotto forma di certificati i risparmi energetici ottenuti dalle aziende svizzere. Partner costitutivi del mercato dell'efficienza energetica sono ewz, l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), SvizzeraEnergia e la VUE. Ora partecipano all'iniziativa anche EKZ, Swiss Climate AG, IWB e SIG. Della diffusione e dello sviluppo del mercato dell'efficienza energetica si occupa il «gruppo di coordinamento Mercato dell'efficienza», affiliato alla VUE.

Nel 2019 il Segretariato della VUE ha proseguito nel suo impegno per diffondere e affermare un mercato dell'efficienza energetica a livello nazionale. È stato nuovamente possibile realizzare diverse manifestazioni neutrali grazie al mercato dell'efficienza energetica – ad esempio, la conferenza annuale di SvizzeraEnergia, diversi eventi per i clienti SIG, la giornata dedicata all'industria Swissmem, tutti gli eventi «starte!» di EKZ, il 20° anniversario della VUE e vari eventi decentralizzati con i partner della VUE. Per la prima volta, nel 2019 sono stati realizzati dei processi di stampa energeticamente neutrali, ad esempio per il rapporto annuale dell'iniziativa «La Confederazione: energia esemplare» e per vari stampati dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC). Complessivamente, nel 2019 grazie al mercato dell'efficienza energetica sono stati emessi certificati per 1'219 MWh per realizzare eventi e stampati energeticamente neutrali (+17% rispetto all'anno precedente).



La giornata 2019 dedicata all'industria Swissmem nell'Hallenstadion di Zurigo si è svolta in modo energeticamente neutrale (foto: Swissmem)



Rendiconto annuale

Per le spese straordinarie sostenute dall'Associazione per la conferenza sul futuro e per i festeggiamenti del 20° anniversario presso il Circus Monti, nel 2019 l'assemblea generale aveva approvato per il bilancio 2020 una riduzione delle riserve di utili di CHF 151'100. La chiusura dei conti 2020 mostra ora effettivamente una riduzione dell'utile di CHF 153'147. Al 1° gennaio 2020 la VUE dispone comunque di riserve di utili pari a CHF 406'020.

Nonostante ulteriori spese per proseguire lo sviluppo dell'Associazione nel 2021, il Comitato direttivo e il Segretariato possono presentare nuovamente un bilancio in pareggio per il 2021.

Bilancio al	31.12.2019	31.12.2018
in CHF		
ATTIVI		
Sostanza circolante		
Conto dell'associazione	409'148	909'029
Conto di risparmio	299'956	0
Crediti da forniture e prestazioni	63'754	57'438
Delcredere	-14'000	0
Altri crediti	19'143	13'910
Transitori attivi	23'132	53'768
Totale attivi	801'134	1'034'144
PASSIVI		
Capitale di terzi a breve termine		
Debiti da forniture e prestazioni	378'042	422'061
Conto corrente IWB	0	17'120
Transitori passivi	17'071	35'795
	395'113	474'977
Capitale di terzi a lungo termine		
Accantonamenti	0	0
Totale capitale di terzi	395'113	474'977
Capitale proprio		
Riserve volontarie	406'020	559'167
Totale passivi	801'134	1'034'144

Nota: gli arrotondamenti possono comportare piccole differenze nei totali.

**Conto economico**

2019

2018

in CHF

Ricavi da certificazioni e licenze

Tasse di certificazione	22'836	35'450
Tasse di licenza fisse	68'738	70'188
Tasse di licenza variabili	1'304'611	1'361'198
Audit specialistici	20'055	0
Consulenze specialistiche	6'201	0
Formazione delcredere	-14'000	0

Contributi associativi**303'000****292'500****Ricavi da progetti speciali**

Inchiesta di mercato	19'249	17'967
Vignetta eco-corrente	1'561	1'533
Mercato dell'efficienza	7'426	29'264

28'236**48'765****Risultato operativo****1'739'676****1'808'101****Costi di certificazione**

Gestione progetti, amministrazione	-133'506	-134'210
Servizi di assistenza ai membri	-181'620	0
Newsletter, sito web, rapporto annuale, valutazione dei fondi	-65'599	-63'295
Certificazione	-333'516	-330'528
Audit specialistici	-20'055	0
Garanzie d'origine (GO)	-33'251	-19'496
Attività internazionali	-8'071	-6'860
Marketing	-123'523	-249'107
Servizi di comunicazione	0	-191'245
Consulenze, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	-146'721	-156'928
	-1'045'862	-1'151'670

Costi dell'associazione

Direzione	-246'912	-210'444
Contabilità e revisione	-15'350	-18'222
	-262'262	-228'666

Costi per progetti speciali

Manifestazioni	-223'305	-108'277
Sviluppo VUE	-153'095	-26'323
Prix naturemade	-15'000	-25'437
Inchiesta di mercato	-48'336	-47'764
Vignetta eco-corrente	-8'194	-24'347
Mercato dell'efficienza	-35'938	-53'785
Lavoro con i media	-2'030	-10'759
	-485'899	-296'693

Altri costi operativi

Iscrizioni	-5'782	-100
Tutela del marchio	-14'038	-3'795
Costi di stampa, fiere, traduzioni	-14'906	-31'413
Materiale d'ufficio, affrancatura e spese postali	-20'662	-25'997
Filemaker, informatica	-24'023	-29'373
Imposta sul valore aggiunto non recuperabile, varie	-17'940	-15'912
	-97'352	-106'590

Risultato finanziario**-1'500****-680****Ricavi straordinari****52****5****Costi straordinari****0****-1'033****Totale costi****-1'892'823****-1'785'326****Perdita/utile dell'esercizio****-153'147*****22'775**

* La corrispondente riduzione delle riserve a favore delle attività per l'anniversario era stata preventivamente iscritta a bilancio dal Comitato direttivo.



TREUHAND | STEUERN | REVISION

An die Generalversammlung
des VUE Verein für
umweltgerechte Energie,
in Zürich

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil
T +41 (0)44 783 00 10
info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 27. März 2020

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie, in Zürich, für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil der Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

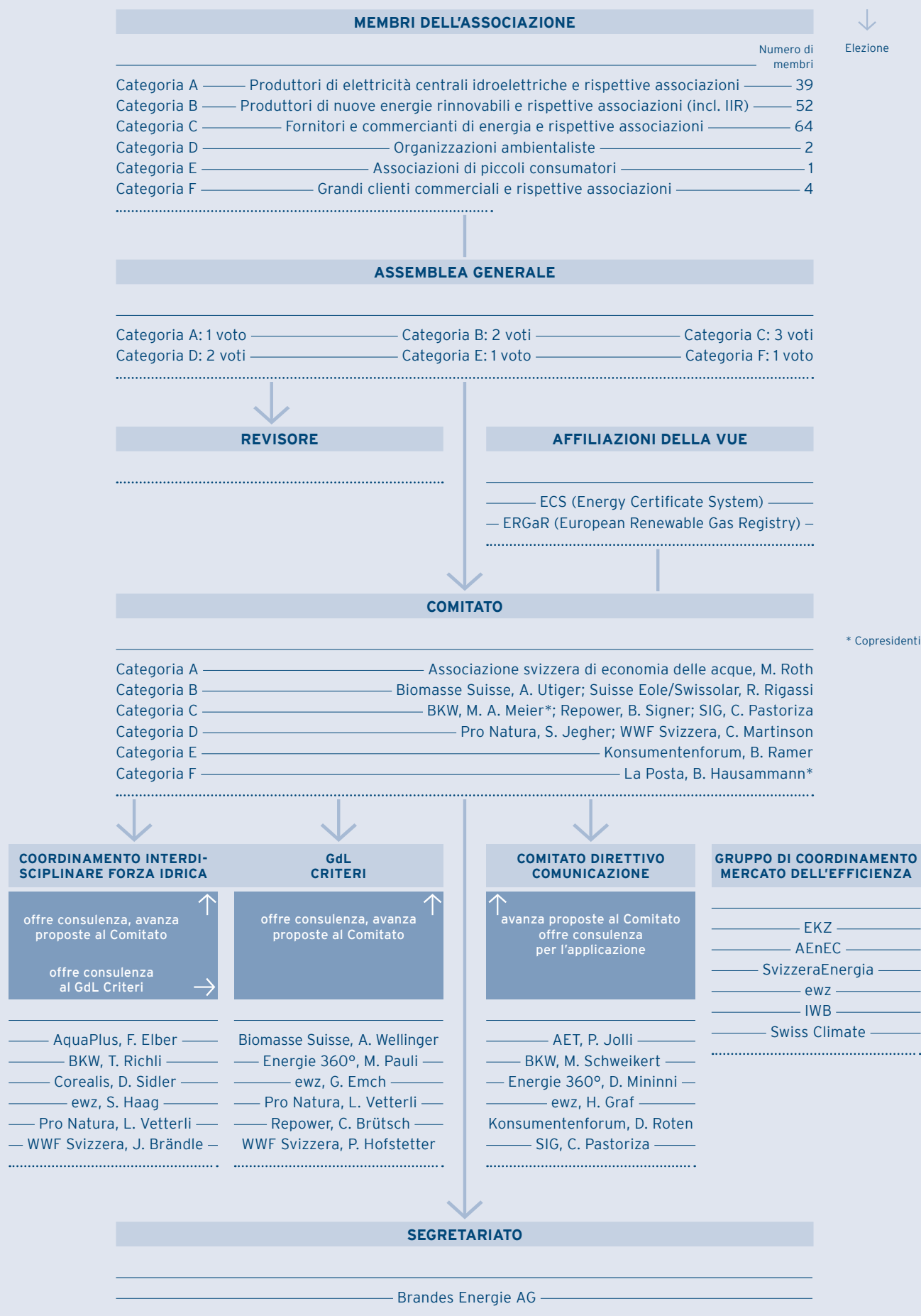
ANCORA Treuhand AG

Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
(Mandatsleiter)

Lukas Wiederkehr
Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung der freiwilligen Gewinnreserven





VUE Associazione per un'energia
rispettosa dell'ambiente
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurigo
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch