

naturemade !



Rapporto annuale 2017

VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

La VUE è partner di





Sommario

Editoriale	3
Certificazioni	4
Campagna di comunicazione	6
Promozione delle nuove energie rinnovabili	7
Ecologizzazione dell'energia idroelettrica	8
Sviluppi e progetti	10
Prospettive	11
Rendiconto annuale	12
Rapporto di revisione	14
Organigramma della VUE (dicembre 2017)	15

La VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente è proprietaria del marchio naturemade. Il marchio esiste in quattro qualità: naturemade basic è sinonimo di elettricità e di teleriscaldamento al 100% da fonti energetiche rinnovabili. Anche naturemade star è sinonimo di energia al 100% da fonti rinnovabili, ma in aggiunta garantisce il rispetto di criteri ecologici più ampi e severi. Naturemade resources star contraddistingue l'energia e il materiale riciclabile provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici. Con naturemade efficiency vengono certificati i risparmi energetici realizzati con il superamento di obiettivi prefissati.



Impressum

Concetto e testi: Segretariato della VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

Layout: Weissgrund AG, Zurigo

Stampa: Kasimir Meyer AG, Wohlen
(stampato con elettricità ecologica 100% naturemade star)

Il presente rapporto annuale è redatto in tedesco, francese, italiano e inglese.

Immagine di copertina: Le «Berges de Vessy» della SIG sono un luogo particolare per manifestazioni e per rilassarsi. Sono sede contemporaneamente di una rinnovata eredità industriale e di una zona naturale protetta con una grande varietà di specie. Sull'area del vecchio impianto di pompaggio risalente a più di 100 anni fa, una piccola centrale idroelettrica produce inoltre dal 2009 elettricità naturemade star. (Foto: Air-C View)



Gentili Signore, Egregi Signori,
Stimati Partner,
Cari Soci della VUE,

Il 2017 è stato contraddistinto da una campagna pubblicitaria grazie alla quale la VUE ha ampliato la popolarità del marchio di qualità naturemade star. A partire dall'autunno 2016, in collaborazione con i propri soci, la VUE ha lanciato in tutta la Svizzera tre campagne di comunicazione con elementi vari. Un grosso successo è stato registrato dal concorso a premi, al quale hanno partecipato oltre 32'000 persone. Una persona su dieci in Svizzera si è così imbattuta almeno una volta in un annuncio online di naturemade.

L'anno scorso è stato nuovamente licenziato un quantitativo di elettricità naturemade basic e naturemade star maggiore rispetto all'anno precedente, e questo anche negli impianti di produzione esteri. Oltre la metà delle vendite di prodotti elettrici da fonti energetiche rinnovabili in Svizzera sono targate naturemade. Nel 2017 anche il numero di licenze per la produzione di biogas e di calore è cresciuto.

Da quando esiste naturemade, e grazie ai fondi per le misure di miglioramento ecologico, già 40 milioni di CHF sono confluiti in rivalutazioni di corsi d'acqua e paesaggi. I consumatori di elettricità ecologica rendono in tal modo possibile concretizzare un gran numero di progetti, da cui la collettività e la natura trarranno profitto per molti anni ancora. La VUE ha inoltre creato una piattaforma per la mediazione dei progetti tra privati, comuni e organizzazioni ambientaliste da un lato, e gestori dei fondi dall'altro: l'anno passato sono stati così raccolti contributi economici per un valore di oltre 900'000 CHF da destinare a delle idee di progetto valide.

Nel 2017 la VUE si è poi occupata intensamente dello sviluppo di determinati ambiti commerciali. Ad esempio, l'accesso al mercato dell'efficienza è stato semplificato attraverso un nuovo strumento di calcolo rivolto agli organizzatori di manifestazioni. In stretta collaborazione con i partner della VUE attivi nel settore del gas, è stata inoltre sviluppata una strategia per il biogas per gli anni a venire.

Il futuro dell'energia è ecologico, non solo rinnovabile. Un numero sempre maggiore di clienti condivide questa opinione, punta sulla qualità e richiede naturemade. Questa scelta da parte dei consumatori viene soddisfatta dai fornitori e dai produttori che vi si dedicano con impegno. Gli auditor, sempre in prima linea, fanno in modo che le promesse della VUE ai clienti vengano mantenute anche nei fatti. Il ringraziamento più prezioso per il grande impegno di tutte queste persone è un marchio di qualità svizzero forte, che segue una via chiara verso un futuro sostenibile.

Brigitt Hausammann
Co-Presidente VUE
La Posta Svizzera SA

Markus A. Meier
Co-Presidente VUE
BKW Energie AG

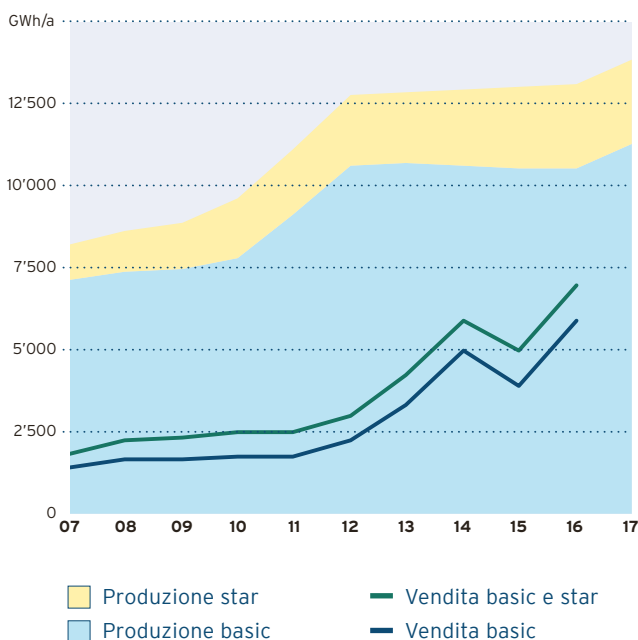
Cornelia Brandes
Direttrice VUE

Elettricità

La produzione totale di elettricità certificata naturemade nel 2017 è di nuovo sensibilmente aumentata, di oltre il 6%, raggiungendo i 13.9 TWh/a. A questa dinamica hanno contribuito numerose nuove certificazioni di produzioni elettriche sia naturemade basic (+6.7%) sia naturemade star (+2.7%). Per quanto riguarda naturemade basic, hanno pesato in particolare le nuove certificazioni degli impianti Mattmark e di quelli della Società Elettrica Sopracenerina. La produzione di elettricità naturemade resources star da impianti di incenerimento dei rifiuti (IIR) è rimasta invece stabile ai livelli del 2016; valore che non può ancora essere rappresentato graficamente.

Come ci si poteva attendere dall'evoluzione dei quantitativi licenziati, le vendite 2016 di elettricità naturemade hanno segnato un deciso aumento (+41%), superando nettamente i valori di quello che fino ad ora era stato l'anno record, il 2014. Per i prodotti elettrici naturemade basic la crescita, di oltre 2 TWh/a, ha segnato addirittura un più 50%. Questo fenomeno è in buona parte da ricondurre alle aziende BKW e alla SAK, che dal 1. gennaio 2016 hanno introdotto un prodotto standard certificato naturemade basic. Nel 2016 sono stati venduti anche 1.1 TWh/a di prodotti elettrici naturemade star, in aumento del 6% rispetto al 2015. Ulteriori 0.4 TWh/a di elettricità naturemade star sono poi stati forniti, grazie al modello promozionale, tramite i prodotti naturemade basic.

Elettricità: produzione e vendita



I dati relativi alle vendite del 2017 non sono ancora conosciuti.

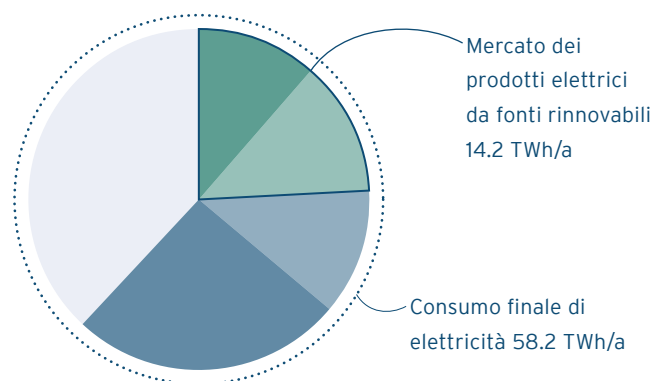
Quota del mercato svizzero per prodotti elettrici da fonti energetiche rinnovabili

Anche nel 2017 la VUE ha condotto, per conto dell'Ufficio federale dell'energia (UFE), l'indagine di mercato sulla vendita di prodotti elettrici da fonti energetiche rinnovabili. I risultati mostrano che, nel 2016, circa il 25% (14.2 TWh/a) dell'elettricità venduta in Svizzera è stata consapevolmente acquistata sotto forma di prodotti elettrici rinnovabili o ecologici. Si tratta di una crescita del 26% rispetto al 2015, dovuta in primo luogo all'incremento delle vendite dei prodotti naturemade basic.

In totale, sono stati consapevolmente ordinati 6.7 TWh/a (ciò che equivale ad una quota di mercato del 47%) attraverso i prodotti naturemade, ciò che corrisponde a una crescita di 2.4 TWh/a o al guadagno in termini di quota di mercato di oltre il 10%. Le vendite di elettricità ecologica naturemade star sono da parte loro rimaste stabili a circa 1 TWh/a (quota di mercato del 7%).

Per la prima volta l'inchiesta ha anche rilevato i volumi di energia venduti tramite i prodotti standard senza possibilità di opting-out. Dato che i consumatori di questi prodotti non hanno la possibilità di passare a un prodotto elettrico non rinnovabile al 100%, queste vendite non rientrano nel computo del mercato. In termini di politica energetica esse sono tuttavia rilevanti. Infatti, nel 2016, attraverso questi prodotti green-default, sono stati forniti ulteriori 6.9 TWh/a di elettricità rinnovabile.

Quota di mercato dell'acquisto consapevole di prodotti elettrici rinnovabili



Fonte: UFE, 2018: Prodotti elettrici da fonti rinnovabili - Il mercato nel 2016

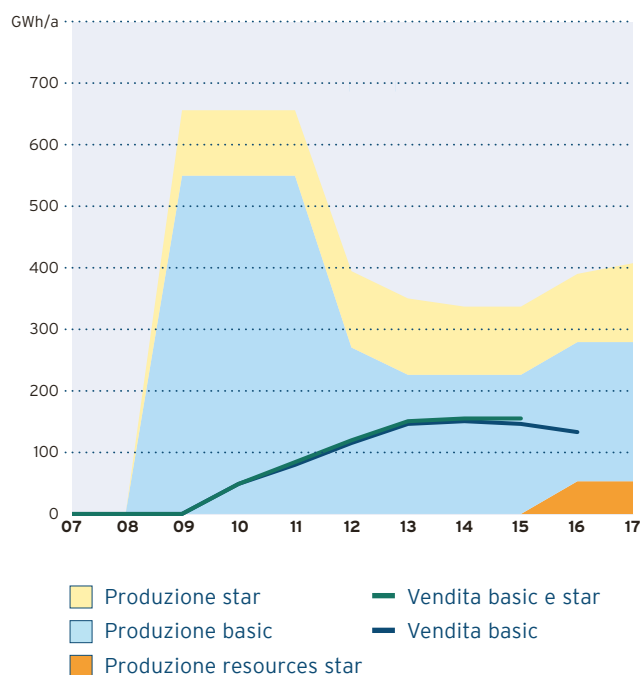


Teleriscaldamento

Le quantità licenziate nel 2017 per la produzione di teleriscaldamento naturemade sono nel complesso lievemente aumentate, questo poiché la produzione della centrale termica a legna della IWB è leggermente cresciuta. Sono invece rimaste invariate rispetto all'anno precedente le produzioni naturemade basic negli IIR della stessa IWB e della Limeco, così come la produzione di teleriscaldamento naturemade resources stare dell'IIR Thun.

Anche nel 2016 il totale delle vendite di teleriscaldamento naturemade è stato realizzato dalla sola IWB, in quanto unica detentrica di una licenza per la fornitura di teleriscaldamento certificato naturemade. Nel 2016 le vendite del prodotto naturemade basic sono calate del 9%. La IWB ha disdetto per inizio 2017 la licenza di fornitura per teleriscaldamento certificato naturemade star, tuttavia questo prodotto non è stato più commercializzato già dal 2016.

Teleriscaldamento: produzione e vendita

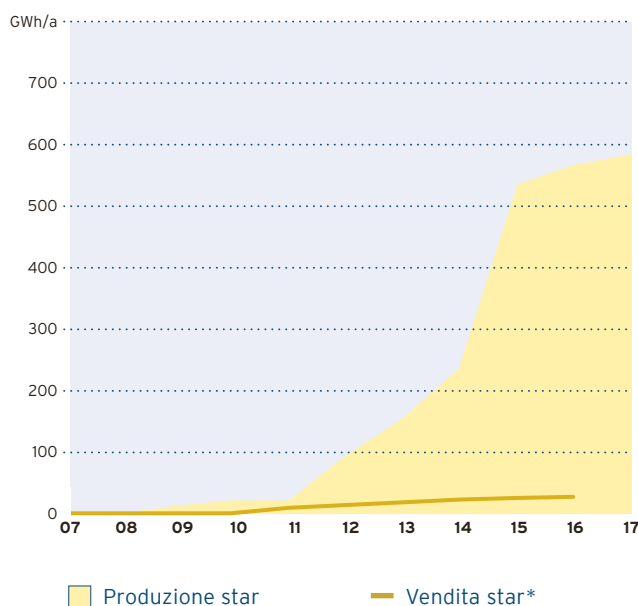


Biogas

La produzione di biogas naturemade star è nuovamente aumentata anche nel 2017, in seguito alla crescita della produzione di alcuni singoli impianti. A fine 2017, circa l'80% della produzione certificata proveniva da impianti in Germania e Ungheria.

Le vendite dei prodotti di biogas certificati naturemade star della società Energie 360° e dei suoi sotto-licenziatari nel 2016 sono aumentate a 27 GWh (+7%). Rispetto alla produzione (582 GWh/a nel 2017) si tratta di valori nettamente più contenuti, questo poiché il biogas naturemade star è finora stato venduto unicamente attraverso prodotti contenenti solo biogas (i cosiddetti «prodotti puri»). La grossa parte restante della produzione è stata invece commercializzata includendola in prodotti misti assieme al gas naturale e al biogas non certificato. La quota del biogas naturemade star sul totale delle vendite di biogas in Svizzera nel 2016 ammontava ancora a circa il 7%.

Biogas: produzione e vendita



* A seguito di un adattamento del periodo di conteggio, le vendite 2015 sono state corrette rispetto al rapporto annuale 2016, passando da 32 GWh/a a 25.3 GWh/a.

Licenze	370
di produzione	242
di fornitura	128
Nuove certificazioni 2017	9
di produzione	5 (703 GWh/a)
di fornitura	4 (24 GWh/a)
Ricertificazioni	87

** Dati 2017 non ancora disponibili

Quantità prodotte e vendute (rispetto all'anno precedente)	
Produzione 2017	15.0 TWh/a(+6%)
di cui naturemade star	3.3 TWh/a(+3%)
di cui naturemade basic	11.5 TWh/a(+7%)
di cui naturemade resources star	0.2 TWh/a(+0%)
Vendita 2016**	7.1 TWh/a(+39%)
di cui naturemade star	1.1 TWh/a(+5%)
di cui naturemade basic	6.0 TWh/a(+48%)

! Campagna di comunicazione

Per aumentare la conoscenza del marchio di qualità naturemade star tra i clienti finali, nel 2016 e nel 2017 il Segretariato della VUE, in stretta collaborazione con i soci della stessa, ha lanciato una campagna di comunicazione. Dopo la prima fase nell'autunno del 2016, una seconda e una terza fase sono state promosse rispettivamente nella primavera e nell'autunno del 2017. Per ogni fase della campagna è stato allestito uno specifico sito web, contenente un concorso, una funzione di ricerca dei prodotti naturemade e informazioni sull'associazione stessa. In parallelo delle inserzioni online pubblicizzavano il marchio di qualità naturemade star e il concorso a premi. A tutti i soci della VUE è stato inoltre messo a

disposizione un kit di strumenti con proposte pubblicitarie e di comunicazione per il marchio di qualità naturemade star, che potevano essere liberamente utilizzate per l'elaborazione di misure legate al marchio di qualità. In totale, circa il 20% dei soci ha preso parte alla campagna con delle attività proprie.

Alla fine del 2017 è stato condotto un sondaggio sull'esito della campagna. Ne è emerso che un abitante della Svizzera su dieci ha visto gli annunci online. Più di 32'000 persone hanno inoltre partecipato ai concorsi e circa 3'300 utenti si sono informati sul sito della campagna in merito ai prodotti naturemade del proprio fornitore locale di energia.

Esempi di misure di comunicazione da parte di soci della VUE

Elettricità ecologicamente sostenibile dall'energia idroelettrica – «naturemade»

Chi acquista elettricità dalle centrali idroelettriche con il marchio di qualità «naturemade star» versa i proventi per l'acquisto in un Fondo per provvedimenti di miglioramento ecologico. Grazie al fondo, in tutta la Svizzera sono disponibili 55 milioni di franchi per la valorizzazione delle acque. Saranno creati così nuovi habitat acquatici e terrestri per le specie animali e vegetali.

Le fonti idroelettriche producono energia pulita e rinnovabile. Il nostro impegno, garantito da elettricità a basso prezzo, è di promuovere l'energia idroelettrica, che ha il vantaggio di essere rinnovabile e di non inquinare. Inoltre, la produzione di energia idroelettrica contribuisce al mantenimento del paesaggio e della biodiversità. L'acqua scorre nei fiumi e nei torrenti, crea habitat per la fauna e la flora. Inoltre, la produzione di energia idroelettrica contribuisce al mantenimento del paesaggio e della biodiversità. L'acqua scorre nei fiumi e nei torrenti, crea habitat per la fauna e la flora. Inoltre, la produzione di energia idroelettrica contribuisce al mantenimento del paesaggio e della biodiversità. L'acqua scorre nei fiumi e nei torrenti, crea habitat per la fauna e la flora.

Alcune specie di uccelli, come il martin pescatore, sono particolarmente sensibili ai cambiamenti del paesaggio. La produzione di energia idroelettrica contribuisce al mantenimento del paesaggio e della biodiversità. L'acqua scorre nei fiumi e nei torrenti, crea habitat per la fauna e la flora. Inoltre, la produzione di energia idroelettrica contribuisce al mantenimento del paesaggio e della biodiversità. L'acqua scorre nei fiumi e nei torrenti, crea habitat per la fauna e la flora.

Prodotto da SQS

Il marchio di qualità «naturemade star» è un marchio di qualità che garantisce l'origine ecologica e sostenibile dell'elettricità. Il marchio è stato creato da SQS, un'azienda svizzera che si occupa di energia e ambiente. Il marchio è stato creato da SQS, un'azienda svizzera che si occupa di energia e ambiente. Il marchio è stato creato da SQS, un'azienda svizzera che si occupa di energia e ambiente.

Articolo nella rivista «GLOBAL Flash» della SQS, gennaio 2017.

WWF Schweiz

Beitrag

WWF Schweiz hat Naturmade Beitrag gestellt.

«Naturemade» steht für Energie aus 100 Prozent erneuerbaren (erneuerbaren) Energien. Das bedeutet, dass die Energie aus erneuerbaren Energien stammt und nicht aus fossilen Brennstoffen. Das bedeutet, dass die Energie aus erneuerbaren Energien stammt und nicht aus fossilen Brennstoffen.

1. Preis: Ein Hybrid-Welo, das mit naturemade star Ökostrom fährt.

2. Preis: Ein Wochenende Landgasthof Kimmertal.

1 Rappen für die Natur

naturemade star – das Qualitätslabel für Ökostrom

Das Gütesiegel «naturemade star» steht für vom unabhängigen Verein für umweltgerechte Energie (VUE) vergeben und nach dem unabhängigen Produktionskriterium Energie aus der Schweiz.

Schweizer Gütesiegel für Ökostrom

Unterstützt von:

Kommunen, Kantone, Bund, private Unternehmen, private Haushalte.

Il marchio svizzero per l'elettricità ecologica

Online ora l'elettricità ecologica naturemade.ch

Il marchio svizzero per l'elettricità ecologica

Il marchio svizzero per l'elettricità ecologica

Post del WWF per il secondo concorso della campagna naturemade, giugno 2017.

Articolo e inserzione nella rivista per i clienti «Direkt» 3/2017 della Energie Wasser Bern.

Inserzione nel giornale del personale «Die Post», giugno 2017.

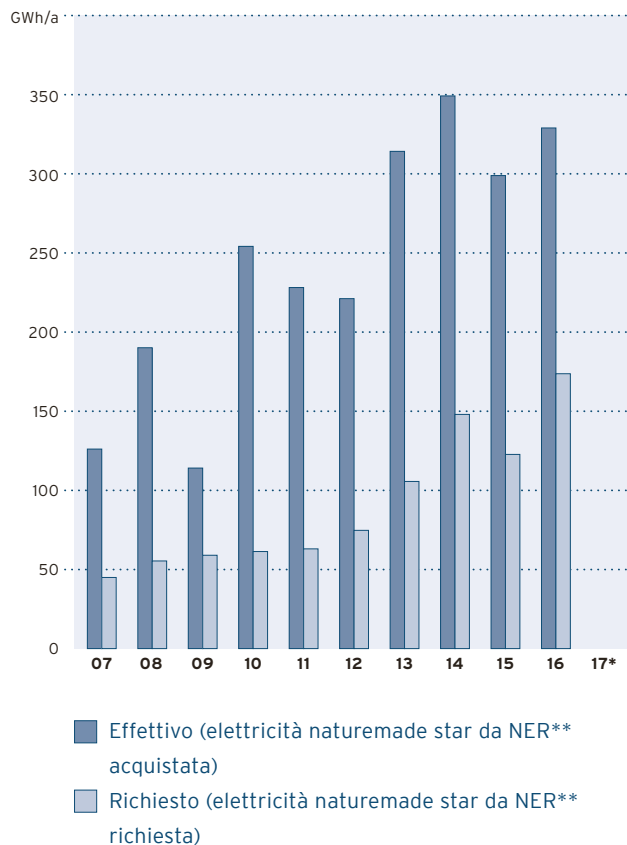
Successi del modello promozionale

Con la sua strategia la VUE si è posta come obiettivo di promuovere la crescita delle nuove energie rinnovabili (NER), nella qualità naturemade star, in particolare attraverso il marchio di qualità naturemade basic e concretamente grazie al suo modello promozionale.

Da inizio 2016 quest'ultimo prevede che i prodotti elettrici naturemade basic contengano una quota minima del 2.5% di elettricità naturemade star da NER (ossia da impianti eolici, solari o a biomassa, esclusi i gas da processi di depurazione e l'idroelettrico), e un 3.5% di elettricità ecologica naturemade star (NER e/o energia idroelettrica ecologica). Queste nuove regole del modello promozionale valgono per tutte le licenze di fornitura che sono state certificate o ricertificate a partire dal 2016. Per tutte le altre licenze resta ancora in vigore il vecchio modello promozionale.

Nel 2016, per adempiere al modello promozionale, sono stati forniti in totale 330 GWh/a di elettricità naturemade star da NER. Ancora una volta la quantità richiesta dal modello promozionale è dunque stata nettamente superata. È stata infatti fornita una quantità di elettricità naturemade star da NER pari a 1.9 volte quella richiesta dal modello promozionale.

Adempimento del modello promozionale



* Dati 2017 non ancora disponibili

** Nuove Energie Rinnovabili

(Ri)certificazione agevolata dei piccoli FV, degli eolici e delle centraline in acquedotto

La semplificazione della (ri)certificazione già decisa per i piccoli impianti fotovoltaici (FV) nel 2017 è stata integrata nelle direttive di certificazione di naturemade ed estesa ai piccoli impianti eolici e alle centraline in acquedotto (in vigore dal 1.1.2018). Mentre la nuova regolamentazione per gli impianti FV vale già a partire dalla certificazione, per gli impianti eolici e le centraline in acquedotto la procedura agevolata è possibile soltanto a partire dalla ricertificazione, a condizione che non vi siano delle questioni aperte. Per la certificazione degli impianti eolici e delle centraline in acquedotto, deve invece essere condotto come finora un audit da parte di un auditore capo, accreditato presso naturemade. La certificazione semplificata può essere adottata per gli impianti con una potenza inferiore ai 30 kilovoltampere (kVA).



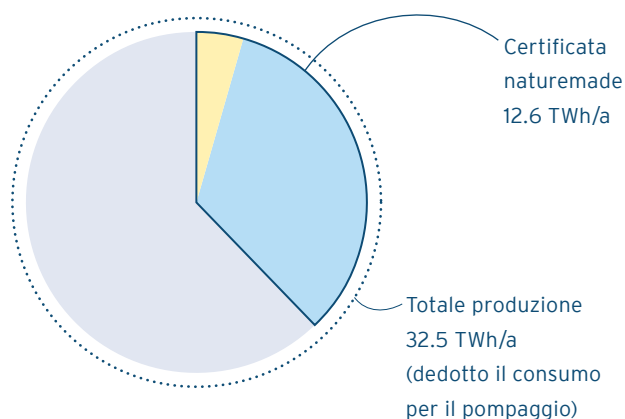
Sul Gütsch, nei pressi di Andermatt, da 15 anni si produce elettricità eolica naturemade star. (Foto: EW Ursern)

Ecologizzazione dell'energia idroelettrica

Nel 2017 in Svizzera sono stati prodotti 32.5 TWh/a di energia idroelettrica. Di questi, circa il 5% (1.5 TWh/a) proveniva da impianti di produzione certificati naturemade star. Grazie alla certificazione naturemade star queste centrali soddisfano requisiti ecologici elevati, e inoltre si impegnano a rivalutare ecologicamente le acque utilizzate dalle centrali stesse. A tale scopo, i gestori degli impianti idroelettrici naturemade star allestiscono dei fondi per misure di miglioramento ecologico. Dal 2016 è in vigore un regolamento in base al quale, per ogni kilowattora di energia naturemade star venduto, deve essere versato nel fondo un centesimo di franco. Fino alla fine del 2015 andavano versati nel fondo 0.1 centesimi per ogni kilowattora prodotto e 0.9 centesimi per ogni kilowattora venduto. Nell'arco temporale da inizio 2000 a fine 2016 sono stati raccolti in totale circa 88 milioni di CHF per misure di

miglioramento ecologico. Si stima che nel 2017 confluiranno nei fondi ulteriori 11 milioni di CHF. Questi importi possono essere impiegati per misure di rinaturazione dei corsi d'acqua e degli habitat terrestri, per progetti di messa in rete o per attività di informazione e di comunicazione (campagne di comunicazione, programmi per i giovani, sentieri didattici ecc.). Dal 2000 sono stati finanziati o cofinanziati progetti per un totale di 40.5 milioni di CHF, il che equivale al 46% dei fondi a disposizione. Altri 23 milioni di CHF (il 26%) sono già riservati per progetti concreti. I progetti nel settore dell'idroelettrico sono spesso molto costosi e richiedono una pianificazione a lungo termine. Ciò fa sì che a volte gli averi a disposizione nei fondi debbano essere accumulati a lungo prima di poter venire impiegati per la realizzazione di misure sensate.

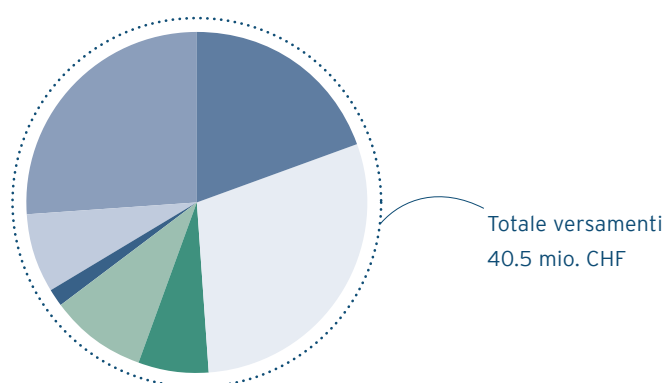
Produzione di elettricità 2017 nelle centrali idroelettriche svizzere



■ naturemade star	1.5 TWh/a
■ naturemade basic	11.1 TWh/a
■ Non certificata naturemade	19.9 TWh/a

Fonti: Pronovo SA e Ufficio federale dell'energia UFE

Versamenti dei fondi secondo l'utilizzo (2000-2016)



■ Creazione nuovi corsi d'acqua	7.9 mio. CHF
■ Rivitalizzazione corsi d'acqua	11.9 mio. CHF
■ Creazione nuovi habitat terrestri	2.7 mio. CHF
■ Rivitalizzazione habitat terrestri	3.8 mio. CHF
■ Miglioramento regime deflussi/ Gestione sedimenti	0.6 mio. CHF
■ Messa in rete	3.1 mio. CHF
■ Altre misure*	10.5 mio. CHF

* Speciali misure di promozione delle specie, lotta alle neofite, verifiche, mantenimento, acquisto di terreni, campagne informative, programmi per i giovani, creazione di sentieri didattici, studi.

Esempio di intervento: rivitalizzazione del Binnenkanal di Werdenberg

Per oltre un secolo le acque del Binnenkanal di Werdenberg sono fluite nel loro corso bonificato. Nel 2016 e nel 2017, lungo un tratto di circa due chilometri, è stato realizzato un letto del fiume rinaturalizzato, con un canale artificiale largo fino a 60 metri e con una zona di acque poco profonde, una zona golenale e dei canneti. Grazie

tra l'altro al fondo della ewz si è potuto creare, su una superficie di circa 65'000 metri quadri e al posto del vecchio monotono canale, un paradiso per l'uomo e per la natura. La rivitalizzazione del Binnenkanal di Werdenberg è un progetto esemplare e, per la sua dimensione, unico nella Svizzera orientale.



Il nuovo, e più naturale, aspetto del Binnenkanal di Werdenberg. (Foto: Werdenberger Binnenkanal-Unternehmen)

Paesaggio dell'anno 2017: infrastruttura energetica sul canale Aare-Hagneck

Il paesaggio sul canale Aare-Hagneck, con quattro centrali ad acqua fluente, è un modello di coesistenza tra sfruttamento intensivo delle acque e protezione dell'ambiente. Per questo motivo è stato nominato paesaggio dell'anno 2017 dalla Fondazione svizzera per la protezione del paesaggio (SL). Gli insigniti del premio (BKW, Energie Service Biel/Bienne (ESB) e il canton Berna), negli scorsi

anni sono riusciti a rivalutare il paesaggio allora impoverito, trasformandolo in un habitat ricco e multifunzionale. A ciò hanno contribuito l'accurato risanamento delle centrali, che oggi sono tutte certificate naturemade basic o naturemade star, così come numerose rinaturalizzazioni grazie al contributo del fondo naturemade star.



La rinnovata centrale di Hagneck si inserisce armoniosamente nel paesaggio. (Foto: BKW)

Strategia dell'associazione nei settori del biogas e del teleriscaldamento

Nel 2017 la VUE ha terminato l'elaborazione di una strategia per i settori del biogas e del teleriscaldamento. Si tratta di misure che, da un lato, godono di un più ampio sostegno da parte del settore del gas, e che dall'altro dovrebbero permettere di aumentare la credibilità, l'attrattiva e la popolarità del marchio naturemade negli ambiti del biogas e del teleriscaldamento.

L'attuazione della strategia è già iniziata: la VUE ha ad esempio intensificato gli scambi con l'associazione svizzera dell'industria del gas (ASIG), ha creato nuovi modelli di comunicazione ad hoc per il biogas naturemade star e ha ridefinito, con la partecipazione di tutti gli associati del settore del biogas, i criteri di certificazione di quest'ultimo. È peraltro emerso che la visione 2050 della VUE relativa al gas e al teleriscaldamento dovrà ancora essere rivalutata.



Comunicazione per il biogas naturemade star: immagine tratta dalla campagna

Mercato dell'efficienza

In collaborazione con i suoi partner ewz, EKZ, Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC) e Swiss Climate, e con il supporto di SvizzeraEnergia, la VUE ha proseguito nel suo impegno per istituire un mercato dell'efficienza a livello nazionale.

A tale scopo la VUE ha sollecitato a partecipare altri potenziali commercianti di certificati dell'efficienza e ha esposto in maniera più attrattiva la possibilità di realizzare delle manifestazioni energeticamente neutrali. Tra le altre cose, insieme a Swiss Climate, è stato sviluppato uno strumento con cui ogni organizzatore di eventi può calcolare in modo semplice e gratuito il consumo energetico da compensare della sua manifestazione. Grazie al mercato dell'efficienza, ancora una volta varie manifestazioni hanno potuto svolgersi in maniera neutrale dal punto di vista energetico (per esempio i convegni specialistici 2017 della AEnEC o la conferenza annuale di SvizzeraEnergia).

prix naturemade

Negli anni passati, la VUE ha conferito il prix naturemade ai consumatori di elettricità e biogas naturemade. L'accento era posto alternativamente sui grossi consumatori, sulle PMI e sui comuni. Con il premio conferito a fine 2017, il riconoscimento è andato questa volta invece alle manifestazioni. D'ora in avanti saranno dunque previste due categorie di premi: una ad eventi che coprono il proprio fabbisogno elettrico al 100% con elettricità ecologica naturemade star, e l'altra a manifestazioni che compensano il consumo energetico con certificati naturemade efficiency, provenienti dal mercato dell'efficienza. I tagliandi del concorso sono stati inviati a dicembre 2017 e gli interessati hanno avuto tempo fino a fine febbraio 2018 per concorrere per il prix naturemade.

Unificazione di naturemade resources star e dell'etichetta climatica dell'ASIR

L'etichetta climatica dell'ASIR (Associazione svizzera dei gestori di impianti di trattamento dei rifiuti) contrassegna, allo stesso modo di naturemade resources star, gli IIR che riciclano i rifiuti in maniera particolarmente efficiente ed ecologica. La Neosys SA, società di consulenza e auditor dell'etichetta climatica, assieme al Segretariato della VUE, hanno potuto evidenziare attraverso un confronto tra i due marchi di qualità, come fosse sensato unificare le due etichette. L'ASIR e la VUE hanno quindi acconsentito a revocare l'etichetta climatica mantenendo solo il marchio naturemade resources star, e in compenso a fissare per quest'ultimo dei criteri più specifici per il riciclaggio dei materiali provenienti dai residui dell'incenerimento. L'adeguamento dei criteri di certificazione si concluderà nel 2018.



L'IIR Monthey della SATOM SA è stato il primo impianto a ottenere l'etichetta climatica. Si pianifica ora per il 2018 una certificazione naturemade resources star. (Foto: SATOM SA)

Ulteriore sviluppo della VUE e festeggiamenti per i 20 anni della VUE

Nel 2019 la VUE festeggerà i suoi 20 anni di esistenza. Con i marchi di qualità naturemade e con il suo consolidato sistema di certificazione, l'associazione si è potuta inserire con successo nel settore dell'energia. Un settore che si sta trasformando tanto e a una velocità vertiginosa, mentre nuove tematiche, così come la crescente digitalizzazione, guadagnano d'importanza. La VUE desidera riflettere l'attuale modello di business e definire il margine di manovra su un orizzonte temporale da cinque a dieci anni. A inizio 2019, in occasione di una «Conferenza sul futuro» con partner, esperti e altri interessati del settore, saranno concretizzati gli ulteriori sviluppi della VUE e definiti i primi possibili progetti da realizzare. L'obiettivo è di presentare i lavori del nuovo orientamento nell'autunno dello stesso anno, in occasione di un evento per festeggiare l'anniversario della VUE e di dare poi il la alla loro concretizzazione.

Ulteriore sviluppo della vignetta eco-elettricità

La vignetta eco-elettricità è stata lanciata circa 5 anni fa con l'intento di convincere il maggior numero di utilizzatori di veicoli elettrici a muoversi utilizzando elettricità ecologica. Alla sua realizzazione hanno partecipato il WWF, m-way, Renault, Mobility House, ewz e la VUE. Benché l'elettromobilità sia fortemente aumentata negli anni seguenti al suo lancio, le cifre di vendita della vignetta eco-elettricità ristagnano. Per il 2018 si è perciò deciso, come misura immediata, di creare una pagina centralizzata per le ordinazioni online. A tale scopo si terrà un workshop con i partner rivenditori della vignetta eco-elettricità e con altri partner della VUE. Da esso dovrebbe emergere il modo in cui rafforzare il collegamento tra il settore automobilistico e la comunicazione.



Vignetta eco-elettricità 2017

Punti cardine della comunicazione futura

Dopo la conclusione della campagna di comunicazione 2016/2017, il Segretariato della VUE e il comitato direttivo per la comunicazione hanno stabilito, in un workshop nel novembre 2017, i punti cardine della comunicazione del marchio di qualità naturemade per gli anni dal 2018 al 2020. Sono stati in particolare riesaminati i destinatari e le priorità del concetto di comunicazione risalenti al 2014. Nei prossimi tre anni saranno dunque messe in atto le seguenti misure della massima importanza:

- La comunicazione sarà differenziata in maniera più marcata in funzione dei destinatari.
- Il pool di indirizzi dei partecipanti ai concorsi della campagna di comunicazione sarà utilizzato per l'invio di una newsletter rivolta ai clienti finali.
- Si proseguirà con alcune azioni pubblicitarie della campagna online.
- Potenziali nuovi titolari di licenze, clienti commerciali, comuni e media verranno avvicinati con misure di comunicazione mirate.



Esempio di una nuova inserzione online per la elettricità naturemade star.

Manifestazione «Elettricità verde: mondi da scoprire»

Il 27 giugno la EBM e la VUE organizzeranno la manifestazione «Elettricità verde: mondi da scoprire», che mostrerà i molteplici modi in cui si può vivere e far vivere l'elettricità ecologica. Fungeranno da cornice all'evento un'escursione a una rivitalizzazione della Birska, uno spettacolo sull'energia nel museo dell'elettricità della EBM, e una serie di relazioni dove rappresentanti di aziende che acquistano energia naturemade spiegheranno come il marchio di qualità può essere utilizzato per un posizionamento sostenibile. La manifestazione si terrà presso la sede della EBM a Münchenstein.

Rendiconto annuale

Malgrado la riduzione delle tasse di licenza nel 2016, il rendiconto annuale 2017 si è chiuso con un utile di 27'981 CHF.

Il capitale proprio al 31 dicembre 2017 ammontava a 536'392 CHF. Il capitale di terzi a lungo termine ammonta ora a 75'000 CHF ed è costituito da accantonamenti per eventuali pretese a posteriori dell'imposta sul valore aggiunto.

Il buon andamento degli affari ha permesso alla VUE anche nel 2017 di rafforzare il marketing, fatto accolto molto favorevolmente dai soci, per mezzo di ulteriori fasi della campagna di comunicazione.

Bilancio al	31.12.2017	31.12.2016
in CHF		
ATTIVI		
Sostanza circolante		
Conto dell'associazione	521'698	298'505
Conto di risparmio	400'257	757'887
Crediti da forniture e prestazioni	40'479	63'451*
Altri crediti a breve termine	92'725	43'328
Transitori attivi	27'989	253
Totale attivi	1'083'148	1'163'424*
PASSIVI		
Capitale di terzi a breve termine		
Debiti da forniture e prestazioni	405'164	389'194
Prestito IWB	0	100'000
Conto elettricità IWB	58'226	0
Transitori passivi	8'366	30'819**
	471'756	520'013**
Capitale di terzi a lungo termine		
Accantonamenti	75'000	135'000**
Totale capitale di terzi	546'756	655'013
Capitale proprio		
Riserve volontarie	536'392	508'411**
Totale passivi	1'083'148	1'163'424**

Informazioni sull'adeguamento delle cifre di bilancio e del conto economico per l'anno 2016:

* Nel quadro della revisione del rendiconto annuale 2016, due debitori aperti, già contabilizzati per tasse di certificazione/licenza per un importo complessivo di 700 CHF sono stati successivamente cancellati a causa di disdetta. Questa correzione era sfuggita al momento della redazione del rapporto annuale 2016. Perciò gli importi contrassegnati nel presente rapporto si discostano di 700 CHF dagli importi corrispondenti pubblicati nel rapporto annuale 2016.

** Il nuovo revisore scelto per il 2017, durante la revisione del rendiconto annuale 2017, ha classificato una parte degli accantonamenti come capitale di terzi a lungo termine, mentre il suo predecessore li considerava come capitale di terzi a breve termine. Per poter confrontare nel presente rapporto le voci del 2016 e del 2017, l'importo corrispondente è stato qui riportato anche per l'anno 2016 come capitale di terzi a lungo termine.

**Conto economico**

2017

2016

in CHF

Ricavi da certificazioni e licenze

Tasse di certificazione	45'150	48'000
Tasse di licenza fisse	74'535	73'929
Tasse di licenza variabili	1'362'262	1'345'527
	1'481'947	1'467'456*

Contributi associativi**286'000 300'500****Ricavi da progetti speciali**

Manifestazioni	0	1'000
Consulenza, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	0	15'968
Inchiesta di mercato	23'148	16'250
Vignetta eco-elettricità	2'619	2'373
Mercato dell'efficienza	11'000	39'832
Mercato dell'efficienza - partner (ewz, AEnEC, ECG)	0	18'864
	36'767	94'287

Risultato operativo**1'804'714 1'862'243*****Costi di certificazione**

Gestione progetti, amministrazione	-135'094	-131'022
Servizi di comunicazione, attenzione al cliente	-178'598	-181'253
Newsletter, sito web, rapporto annuale, valutazione dei fondi	-64'487	-57'119
Certificazioni	-341'339	-328'529
Garanzie d'Origine (GO)	-41'503	0
Internazionale	-8'238	-7'902
Marketing, inclusa campagna di comunicazione	-356'211	-362'674
Consulenza, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	-151'121	-141'413
	-1'276'591	-1'209'912

Costi dell'associazione

Direzione	-210'000	-206'597
Contabilità e revisione	-14'758	-14'871
	-224'758	-221'468

Costi per progetti speciali

Manifestazioni	-56'584	-147'165
Prix naturemade	-6'893	-7'808
Inchiesta di mercato	-51'738	-35'014
Vignetta eco-elettricità	-12'060	-8'421
Mercato dell'efficienza	-57'688	-60'000
Mercato dell'efficienza - partner (ewz, AEnEC, ECG)	0	-18'860
Lavoro con i media	-6'541	-23'549
	-191'504	-300'817

Altri costi operativi

Iscrizioni	-100	-652
Presenza su internet, marchi	-2'540	-7'832
Costi di stampa, fiere, traduzioni	-30'493	-38'961
Materiale d'ufficio, affrancatura e spese postali	-25'291	-24'823
Filemaker, informatica	-19'773	-38'047
Imposta sul valore aggiunto non recuperabile, diversi	-5'683	-7'513
	-83'880	-117'828

Risultato finanziario

Ricavi finanziari	0	384
Costi finanziari	0	-3'626
		-3'242

Totale costi**-1'776'733 -1'853'267****Risultato d'esercizio****27'981 8'976***

ARGO CONSILIUM

Argo Consilium AG

CH-8712 Stäfa
Kronenstrasse 9
Tel. +41 (0)44 928 19 49
Fax +41 (0)44 928 19 50

CH-8032 Zürich
Klosbachstrasse 2
Tel. +41 (0)44 258 40 60
Fax +41 (0)44 258 40 61

www.argoconsilium.ch

An die Generalversammlung
des VUE Verein für
umweltgerechte Energie,
in Zürich

Zürich, 26. April 2018

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

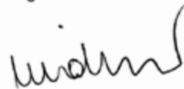
Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie, in Zürich, für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Vorjahresangaben wurden durch eine andere Revisionsstelle geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil der Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Argo Consilium AG



Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
(Mandatsleiter)



ppa. Jasmine Bucher
dipl. Treuhandexpertin
zugelassene Revisorin

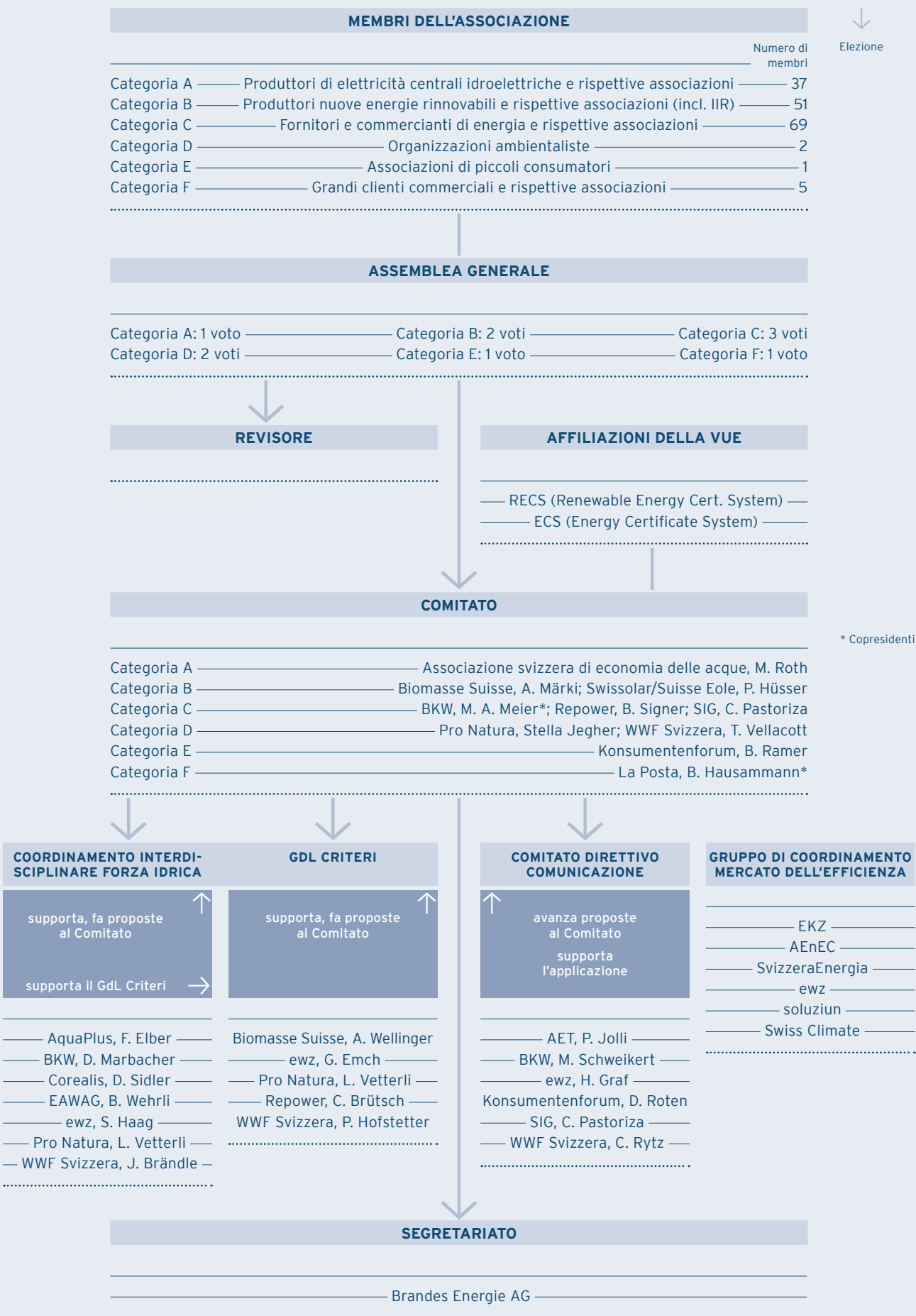
Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung der freiwilligen Gewinnreserven

 Member of CH International

 Mitglied von EXPERTSuisse

Organigramma della VUE (dicembre 2017)





VUE Associazione per un'energia
rispettosa dell'ambiente
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurigo
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch