



Rapporto annuale 2016

Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE



Sommario

Editoriale	3
Certificazioni	4
Campagna di comunicazione	6
Promozione delle nuove energie rinnovabili	7
Ecologizzazione dell'energia idroelettrica	8
Sviluppi e progetti	10
Prospettive	11
Rendiconto annuale	12
Rapporto di revisione	14
Organigramma della VUE (dicembre 2016)	15

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE è proprietaria del marchio naturemade. Il marchio esiste in quattro qualità: naturemade basic è sinonimo di elettricità e teleriscaldamento al 100% da fonti energetiche rinnovabili. Anche naturemade star è sinonimo di energia al 100% da fonti rinnovabili, ma in aggiunta garantisce il rispetto di criteri ecologici più ampi e severi. Naturemade resources star contraddistingue l'energia e il materiale riciclabile provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici. Con naturemade efficiency vengono certificati i risparmi energetici realizzati con il superamento degli obiettivi prefissati.



Impressum

Concetto e testi: Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE

Layout: Weissgrund AG, Zürich

Stampa: Kasimir Meyer AG, Wohlen
(stampato con elettricità ecologica 100% naturemade star)

Il presente rapporto annuale è redatto in tedesco, francese, italiano e inglese.

Immagine di copertina: grazie ai fondi per le misure di miglioramento ecologico di naturemade star, le centrali idroelettriche negli ultimi 16 anni hanno potuto investire 37 milioni di CHF in valorizzazioni ecologiche. Di ciò approfitta ad esempio il martin pescatore, che sulle rive ricostituite nel rispetto della natura finalmente trova di nuovo dei luoghi di cova. (Foto: Jan Ryser)



Gentili Signore, Egregi Signori,
Stimati partner,
Cari soci della VUE

Il 2016 è stato un anno record per le licenze di produzione e di fornitura di energia certificata naturemade. La quantità di licenze di fornitura di tutti i prodotti naturemade è cresciuta del 24% rispetto all'anno precedente. La ragione principale di questa evoluzione è stata l'introduzione di prodotti elettrici standard nella qualità naturemade basic nei compresori di fornitura della BKW e della SAK ad inizio 2016.

La VUE continua a essere innovativa: lo scorso anno l'IIR Hagenholz e l'IIR Thun sono stati i primi impianti di incenerimento dei rifiuti in Svizzera ad ottenere il marchio di qualità naturemade resources star. In questo modo, sono state premiate le loro prestazioni superiori alla media in termini di efficienza energetica, riduzione delle emissioni e recupero dei materiali.

Un altro apice è stata la naturemade energie arena, dal tema «Le possibilità per profilarsi dell'idroelettrico svizzero», che si è tenuta nel mese di giugno presso la centrale idroelettrica Ruppoldingen di Alpiq. I circa 140 partecipanti sono stati unanimi nell'affermare che l'energia idroelettrica - la spina dorsale della fornitura di elettricità in Svizzera - è attualmente sotto grande pressione. La sua continua ecologizzazione contribuisce affinché essa possa sempre più posizionarsi come una promettente «fonte energetica verde».

A ciò contribuisce anche una migliore conoscenza del marchio di qualità naturemade da parte dei clienti finali. Lo scorso anno la VUE ha lanciato una campagna di comunicazione con delle inserzioni online, un sito web e dei cartelloni pubblicitari. I soci della VUE sono inoltre stati sostenuti attraverso la messa a disposizione di un kit di strumenti, allo scopo di rafforzare l'utilizzo del marchio di qualità naturemade nella loro comunicazione. Nel 2017 la campagna continuerà sulla base dell'esperienza acquisita, di modo che gli strumenti sviluppati possano sortire appieno i loro effetti.

Un ringraziamento particolare va a tutti quei clienti che già oggi, con il loro consumo ecologico di energia, prendono in mano il futuro energetico. Così come ai fornitori e ai produttori impegnati, che consentono l'accesso ai prodotti certificati naturemade. Un grosso grazie poi agli auditori che garantiscono in loco la qualità della produzione di energia. È a questo impegno comune che dobbiamo un marchio di qualità svizzero forte e la prova che il mercato è in grado di dare un contributo significativo alla sostenibilità.

Rico Kessler
Co-Presidente VUE
Pro Natura

Markus A. Meier
Co-Presidente VUE
BKW Energie AG

Cornelia Brandes
Direttrice VUE

Elettricità

La produzione totale di elettricità certificata naturemade nel 2016 è di nuovo leggermente aumentata, dell'1.5%, raggiungendo i 13.2 TWh/a. A ciò hanno contribuito una crescita del 3% della produzione di elettricità naturemade star e le prime certificazioni con il marchio di qualità naturemade resources degli impianti di incenerimento dei rifiuti (IIR) Hagenholz e Thun. Il volume di produzione di questi ultimi non può tuttavia ancora essere rappresentato graficamente. La produzione di elettricità naturemade basic è invece rimasta ai livelli del 2015.

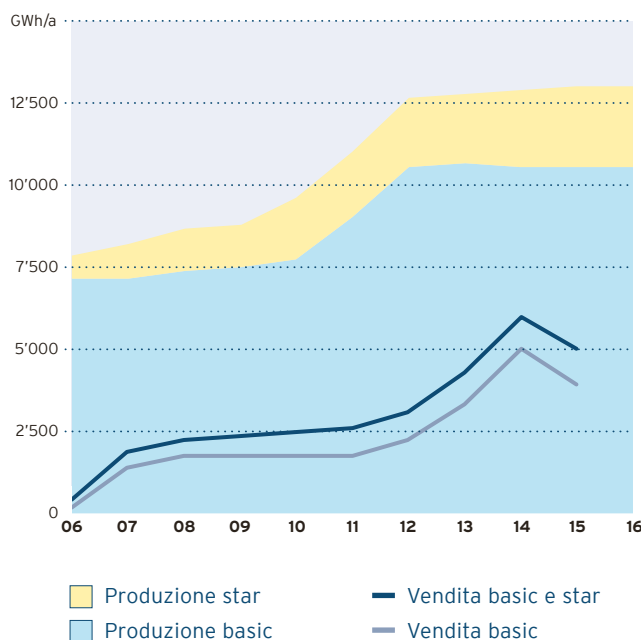
Per il 2016 non si possono ancora presentare cifre significative in merito alle vendite realizzate, poiché i dati attualmente a disposizione della VUE sono solamente parziali. Nel 2015 si è dovuta registrare, conformemente alle attese, una chiara diminuzione delle vendite di naturemade basic (-1 TWh/a, risp. -21%), mentre la vendita di prodotti elettrici naturemade star è cresciuta di un soddisfacente 6%. Le minori vendite di prodotti naturemade basic sono riconducibili in particolare ad un titolare di licenza, che dall'1.1.2015 ha rinunciato ad un prodotto standard certificato naturemade basic. Per il 2016 è prevedibile un nuovo aumento delle vendite di elettricità naturemade basic, almeno ai livelli del 2014.

Quota del mercato elettrico svizzero dei prodotti da fonti energetiche rinnovabili

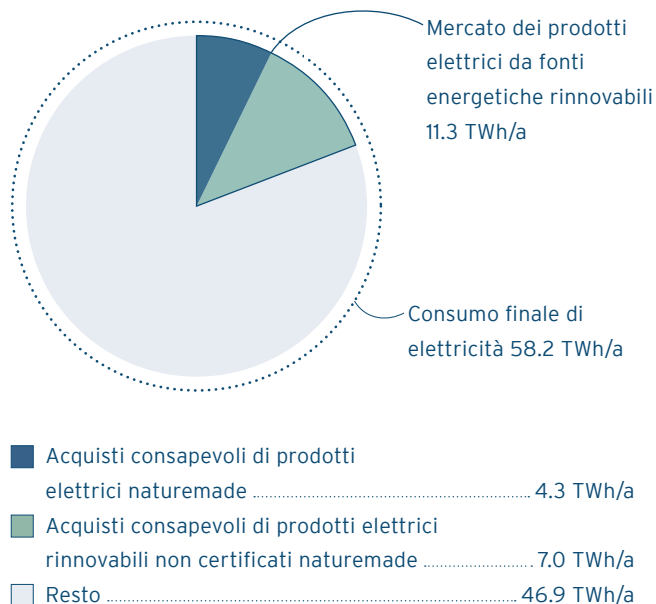
Per già la settima volta, nel 2016 la VUE ha realizzato un'indagine di mercato sulla vendita di prodotti elettrici da fonti energetiche rinnovabili e di energia ecologica per conto dell'UFE. I risultati mostrano che nel 2015, come nell'anno precedente, circa il 20% dell'elettricità venduta in Svizzera, ossia 11.3 TWh/a, è stata consapevolmente acquistata sotto forma di prodotti elettrici da fonti rinnovabili o di prodotti ecologici.

A causa della diminuzione delle vendite di prodotti elettrici naturemade basic, la quota di naturemade sul totale dei prodotti elettrici da fonti rinnovabili acquistati consapevolmente è calata al 38% (52% nel 2014). A ciò ha contribuito anche il fatto che alcuni fornitori di energia hanno offerto i loro prodotti certificati naturemade star di nuovo come prodotti standard, senza possibilità di scelta (senza opting-out). Queste vendite non sono dunque state considerate nell'analisi come facenti parte del mercato dei prodotti elettrici da fonti rinnovabili, dato che i clienti non hanno potuto decidere se acquistare o meno l'elettricità certificata naturemade. La quota di mercato dell'elettricità ecologica naturemade star sul totale dei prodotti elettrici da fonti energetiche rinnovabili consumati in maniera consapevole è rimasta invariata al 9%.

Elettricità: produzione e vendita



Quota di mercato dei prodotti elettrici rinnovabili acquistati consapevolmente



Fonti: UFE, 2016: Prodotti elettrici da fonti rinnovabili - Il mercato nel 2015



Teleriscaldamento

La produzione di teleriscaldamento naturemade basic e naturemade star nell'IIR e nella centrale termica a legna della IWB, così come nell'IIR della Limeco, anche nel 2016 è rimasta invariata rispetto all'anno precedente. Da fine 2016 la produzione di teleriscaldamento dell'IIR Thun è ora certificata con naturemade star resources.

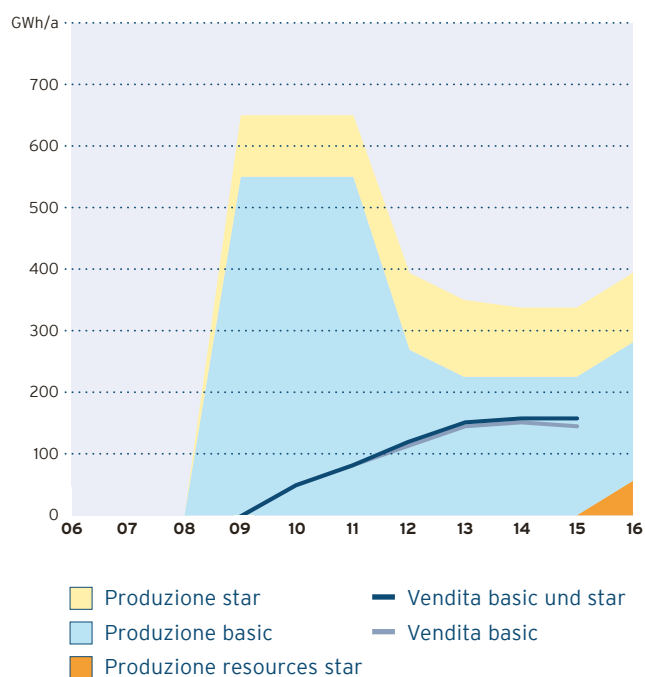
Il totale delle vendite di teleriscaldamento naturemade nel 2015 è stato ancora una volta realizzato dalla IWB, in quanto unica detentrica di licenza per la fornitura di teleriscaldamento certificato naturemade. Le vendite del prodotto naturemade basic nel 2015 sono leggermente diminuite (-1.7%), mentre quelle del prodotto di teleriscaldamento naturemade star sono state commisurate alla ancora scarsa produzione della centrale di cogenerazione a legna di Basilea. Rispetto all'anno precedente sono comunque nettamente aumentate, del 60%.

Biogas

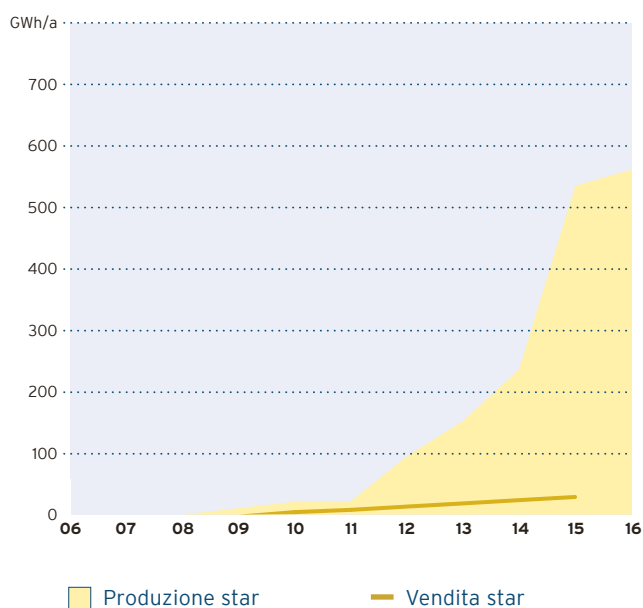
Anche nel 2016 la produzione di biogas naturemade star è aumentata, sebbene in modo meno marcato rispetto all'anno precedente. A fine 2016, circa l'80% della produzione certificata proveniva da impianti in Germania e Ungheria.

Le vendite dei prodotti di biogas certificati naturemade star attraverso la Energie 360° e i suoi sotto-licenziatari sono di nuovo nettamente cresciute (+36%). Siccome dal 2016 un secondo fornitore di gas, la GasDirekt AG, dispone di una licenza di fornitura, ci si attende un ulteriore aumento delle vendite. La quota del biogas naturemade star sul totale delle vendite di biogas in Svizzera nel 2015 ammontava ancora a quasi il 10%. Il grosso divario tra produzione e vendita indica come la quantità di biogas naturemade star disponibile sul mercato sia di gran lunga superiore a quella venduta.

Teleriscaldamento: produzione e vendita



Biogas: produzione e vendita



Licenze	392
di produzione	251
di fornitura	141
Nuove certificazioni 2016	20
di produzione	13 (394 GWh/a)
di fornitura	7 (207 GWh/a)
Ricertificazioni	82

* Certificazione possibile solo dal 2016

** Dati 2016 non ancora disponibili

Quantità licenziate e vendute (rispetto all'anno precedente)	
Produzione 2016	14.2 TWh/a(+2%)
di cui naturemade star	3.2 TWh/a(+3%)
di cui naturemade basic	10.8 TWh/a(+0%)
di cui naturemade resources star	0.2 TWh/a*
Vendite 2015**	5.1 TWh/a(-16%)
di cui naturemade star	1.1 TWh/a(+7%)
di cui naturemade basic	4.0 TWh/a(-20%)



Campagna di comunicazione

Naturemade è un marchio conosciuto tra i fornitori di energia e nel settore dell'energia, ma è ancora quasi sconosciuto ai clienti finali. Il Comitato ha perciò deciso, in stretta collaborazione con i soci dell'Associazione, di lanciare una campagna di comunicazione.

Nell'autunno del 2016 è stata realizzata la prima fase della campagna. La VUE ha promosso il marchio di qualità naturemade con delle proprie inserzioni online e dei manifesti. Questi rimandavano al sito web della campagna, con un concorso, delle informazioni su naturemade e una funzione di ricerca per i prodotti elettrici naturemade. Tramite questa funzione di ricerca i visitatori del sito potevano individuare, inserendo il proprio codice postale,

quali prodotti elettrici naturemade erano forniti nelle loro vicinanze e come poterli ordinare. Inoltre è stato messo a disposizione di tutti i soci della VUE un kit di strumenti contenente delle proposte di mezzi pubblicitari e di comunicazione per il marchio di qualità naturemade. In tal modo parecchi soci sono stati supportati nell'elaborazione di misure di comunicazione concrete con il marchio di qualità. Finora circa il 20% dei soci della VUE ha partecipato o promesso di partecipare alla campagna con delle proprie attività.

Una seconda fase della campagna si terrà nel secondo trimestre del 2017, e una terza è prevista a fine dello stesso anno.

Esempi di misure di comunicazione da parte di soci della VUE



Chiavetta USB per pubblicizzare gli «Ecoprodotti» ticinesi della Enertì SA e dell'Azienda Elettrica Ticinese.



SH Power ha pubblicizzato la «migliore elettricità del mondo» con il marchio di qualità naturemade star.



Inserzione sul biogas naturemade star nella rivista per i clienti della IBC Energie Wasser Chur.

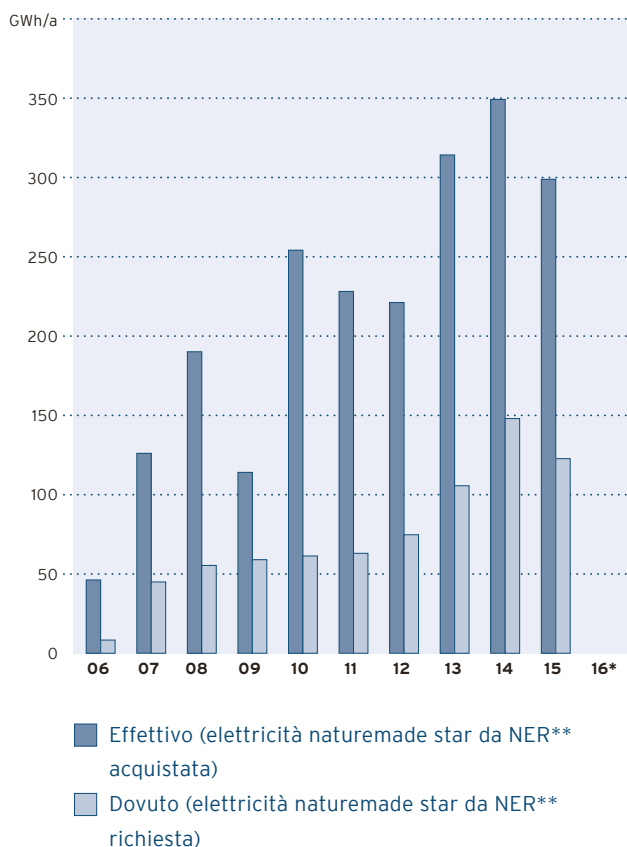


Manifesto della SIG con il testimonial Thomas Vellacott, CEO di WWF Svizzera e membro del Comitato della VUE.

Successi del modello promozionale fino al 2015

Nella sua strategia, la VUE si è posta come obiettivo di promuovere la costruzione di nuove energie rinnovabili (NER) nella qualità naturemade star. Con il modello promozionale generalmente valido sino a fine 2015, ogni fornitore di prodotti elettrici naturemade si impegnava a coprire almeno il 2.5% dell'elettricità naturemade venduta, con dell'elettricità naturemade star da NER; quindi da impianti eolici, solari o a biomassa (esclusi i gas da processi di depurazione e l'idroelettrico) costruiti dopo il 1995. Un ulteriore 2.5% dell'elettricità naturemade venduta doveva invece provenire da NER certificate naturemade star o da idroelettrico naturemade star. Nel 2015, la quantità di elettricità naturemade star da NER fornita per adempiere al modello promozionale è calata del 14% circa rispetto all'anno precedente. Ciò è dovuto in prevalenza alla diminuzione delle vendite di prodotti elettrici naturemade basic. Come nell'anno precedente, il modello promozionale è stato più che rispettato dai fornitori di elettricità naturemade basic. È stata infatti fornita una quantità di NER certificate naturemade star pari a 2.4 volte quella prevista dal modello promozionale.

Adempimento del modello promozionale



* Dati 2016 non ancora disponibili
 ** Nuove Energie Rinnovabili

Introduzione del nuovo modello promozionale

Dal 2016 è in vigore un nuovo modello promozionale per le nuove certificazioni e le ricertificazioni. Questo vale ora però solo per i prodotti elettrici certificati naturemade basic e richiede una quota di NER e di energia idroelettrica ecologica di almeno il 10%, in cui può da adesso essere conteggiata anche la quota di energia remunerata (RIC). Di questo 10% però, almeno il 2.5% deve provenire da NER certificate naturemade star, e almeno il 3.5% da NER certificate naturemade star oppure da energia idroelettrica certificata naturemade star. Dal 2019 si prevede di aumentare nuovamente la quota di naturemade star nel modello promozionale.

Certificazione agevolata dei piccoli impianti fotovoltaici

Per i singoli gestori di piccoli impianti fotovoltaici (FV), che non hanno la possibilità di rientrare in una certificazione a pacchetto, le procedure finora in vigore per la certificazione con il marchio di qualità naturemade erano dispendiose. La VUE ha dunque elaborato lo scorso anno una procedura di certificazione agevolata per gli impianti < 30 kVA. Dall'1.1.2017, i gestori possono registrare online il loro impianto sul sito di naturemade, a un prezzo standard di 150 franchi. Tutti gli impianti certificati ricevono un certificato e una targa per la segnalazione dell'impianto.



Sul tetto del Collège Clos Béguin a St-Légier, la Rochat Solaire SA, in collaborazione con il comune di St-Légier, produce dal 2015 elettricità naturemade star. (Foto: Rochat Solaire SA)

Ecologizzazione dell'energia idroelettrica

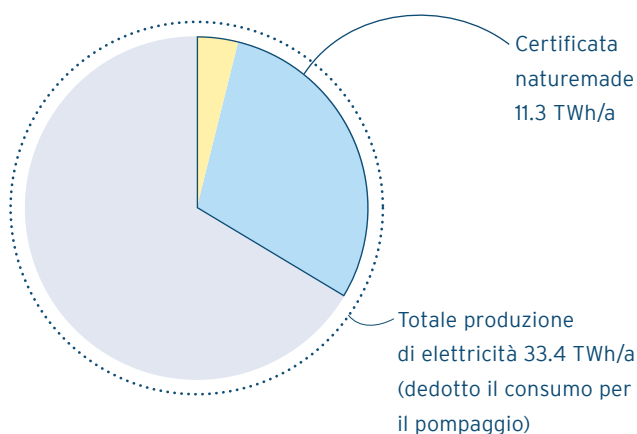
Nuovo regolamento per i versamenti nei fondi

Nel 2016 in Svizzera sono stati prodotti 30.8 TWh/a di energia idroelettrica. Di questi, circa il 4% (1.3 TWh/a) proveniva da impianti di produzione certificati naturemade star. Grazie alla certificazione naturemade star, queste centrali soddisfano oggi requisiti ecologici elevati, e inoltre si impegnano a rivalutare ecologicamente le acque utilizzate dalla centrale stessa. A tale scopo, i gestori delle centrali idroelettriche naturemade star allestiscono dei fondi per delle misure di miglioramento ecologico. Dal 2016 è in vigore il regolamento secondo il quale, per ogni kilowattora di energia naturemade star venduto, un centesimo deve essere versato nel fondo. Fino alla fine del 2015, dovevano essere versati nel fondo 0.1 centesimi per ogni kilowattora prodotto e 0.9 centesimi per ogni kilowattora certificato venduto.

Investimenti dei fondi fino al 2015

Nell'arco di tempo da inizio 2000 a fine 2015, sono stati raccolti in totale circa 77 milioni di CHF per le misure di miglioramento ecologico. Si stima che nel 2016 confluiranno nei fondi ulteriori 11 milioni di CHF. Questi importi possono essere impiegati per misure di rinaturazione dei corsi d'acqua e degli habitat terrestri, per progetti di messa in rete o per azioni di informazione e di comunicazione (campagne di comunicazione, programmi per i giovani, allestimento di sentieri didattici ecc.). Dal 2000 sono stati finanziati o cofinanziati progetti per un totale di 36.8 milioni di CHF, ciò che equivale a circa il 48% dei fondi a disposizione. Altri 23 milioni di CHF (il 30%) sono già riservati per progetti concreti. I progetti nel settore dell'idroelettrico sono spesso molto costosi e richiedono una pianificazione a lungo termine. Ciò fa sì che a volte gli averi a disposizione dei fondi possano accumularsi, prima che i soldi possano essere spesi per misure sensate.

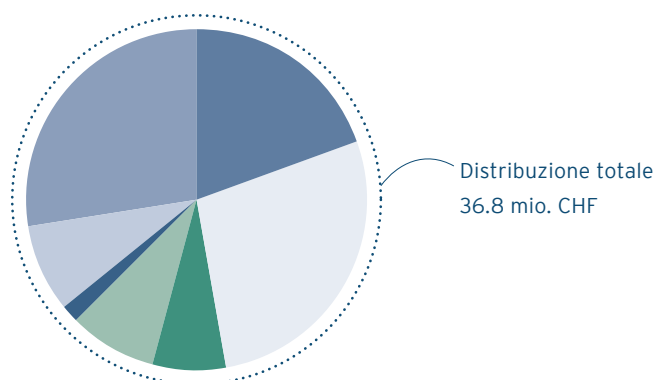
Produzione di elettricità 2016 nelle centrali idroelettriche svizzere



■ naturemade star	1.3 TWh/a
■ naturemade basic	10.0 TWh/a
■ Non certificata naturemade	22.1 TWh/a

Fonti: Swissgrid e Ufficio federale dell'energia UFE

Distribuzione dei fondi in base alla destinazione (2000-2015)



■ Creazione nuovi corsi d'acqua	7.2 mio. CHF
■ Rivitalizzazione corsi d'acqua	10.2 mio. CHF
■ Creazione nuovi habitat terrestri	2.6 mio. CHF
■ Rivitalizzazione habitat terrestri	3.1 mio. CHF
■ Miglioramento regime deflussi/ Gestione sedimenti	0.6 mio. CHF
■ Messa in rete	3.0 mio. CHF
■ Altre misure*	10.1 mio. CHF

* Misure speciali di promozione delle specie, verifiche, mantenimento, acquisto di terreni, campagne informative, programmi per i giovani, creazione di sentieri didattici, studi

Esempio di intervento: rivalutazione dell'Innere Giesse a Münsingen BE

Il torrente «Inneri Giesse» a Münsingen ha potuto essere ecologicamente rivalutato grazie ai soldi del fondo ecologico della Energie Thun. Le «Giessen» a sinistra e a destra dell'Aare tra Thun e Berna sono resti di un'isola fluviale che si estendeva in passato lungo queste zone golenari. Con la costruzione di elementi strutturali, a Münsingen

sono stati ristabiliti gli habitat per le piante e gli animali. Si è così creato un luogo di incontro e di relax per gli abitanti di Münsingen. Il progetto, terminato nel 2016, ha suscitato ampi consensi: i passanti passeggiano e si soffermano lungo le rive, sguazzano in acqua e osservano la natura.



La rivalorizzata «Innere Giesse» di Münsingen. (Foto: Energie Thun)

naturemade energie arena 16 nel segno dell'energia idroelettrica ecologica

Il 23 giugno 2016, circa 140 persone del settore svizzero dell'energia si sono ritrovate nella centrale idroelettrica certificata naturemade star Ruppoldingen per la naturemade energie arena, dal tema «Possibilità per profilarsi dell'idroelettrico svizzero». La Alpiq Hydro Aare AG, gestore della centrale, ha condotto i partecipanti nella zona

delle rivalutazioni ecologiche, realizzate grazie ai fondi naturemade. In seguito, le presentazioni e le discussioni con gli esponenti dei fornitori di energia, delle organizzazioni ambientaliste, dei grossi clienti e della VUE, si sono orientate sulle sfide e le possibilità dell'energia idroelettrica, tra pressione sui prezzi ed ecologizzazione.



I partecipanti alla naturemade energie arena sulle tracce del castoro nei pressi della centrale idroelettrica Ruppoldingen. (Foto: VUE)

Vignetta eco-corrente

Nel 2016 il numero di vignette eco-corrente è diminuito di circa il 20%. Ciò è riconducibile in buona parte alla diminuzione delle vignette per automobili che coprono una distanza di 10'000 km con corrente ecologica. In totale, nel 2016, gli otto partner di distribuzione delle vignette hanno fornito 0.6 GWh/a di energia ecologica certificata naturemade star.



Vignetta eco-corrente 2016

Nuovo marchio di qualità naturemade resources star

Con il marchio di qualità naturemade resources star possono ora essere certificati l'energia e i materiali riciclabili provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio altamente efficienti ed ecologici. Nel 2016 sono stati approvati i criteri di certificazione per gli IIR, e l'IIR Hagenholz della ERZ Entsorgung + Recycling Zürich è stato il primo impianto a ottenere la certificazione per la propria produzione elettrica. A fine anno il nuovo marchio di qualità è stato anche già assegnato all'IIR Thun della AVAG, per la sua produzione di energia. In caso di interesse da parte dei settori corrispondenti, i criteri di certificazione in futuro potranno essere ampliati per contemplare anche altri processi di riciclaggio e altri tipi di impianto.



Nuovo marchio di qualità per l'energia e i materiali riciclabili provenienti da processi di valorizzazione e di riciclaggio altamente efficienti ed ecologici.

Power-to-Gas / Idrogeno

Sulla base della pianificazione della prima stazione pubblica di rifornimento a idrogeno, realizzata da Coop e H2 Energy a novembre 2016, la VUE ha cofinanziato un'analisi ecologica della produzione di idrogeno. Il bilancio ecologico mostra che l'impatto sull'ambiente dei veicoli alimentati a idrogeno fondamentale dipende dalla qualità dell'elettricità con cui si produce l'idrogeno, e che utilizzando elettricità proveniente da centrali idroelettriche, di principio si può ottenere un risultato positivo. Non sono però ancora chiare le conseguenze di un prevedibile aumento del consumo elettrico, legato a un sistema di mobilità a idrogeno, né la valutazione della funzione di accumulazione nel sistema di certificazione naturemade. Nel 2017 la VUE continuerà ad occuparsi delle premesse per una certificazione naturemade del Power-to-Gas e dell'idrogeno.

Mercato dell'efficienza

Dal 2011 la VUE collabora con ewz, l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC) e SvizzeraEnergia alla creazione di un mercato dell'efficienza in Svizzera. Nel mercato dell'efficienza possono essere commercializzati in qualità di certificati di efficienza i surplus di efficienza energetica rispetto agli obiettivi prefissati.

Dall'estate 2015 è in corso la costruzione del mercato dell'efficienza. Nel 2016 la VUE, attraverso diverse attività di comunicazione, ha incitato a parteciparvi altre AAE. Fortunatamente, con le Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ) si è guadagnato un nuovo partner. Con altre AAE le discussioni sono in corso. Varie manifestazioni hanno di nuovo potuto tenersi in maniera neutra dal punto di vista dell'energia grazie al mercato dell'efficienza (per esempio la Zürcher Silvesterlauf, il convegno specialistico della AEnEC a Basilea e l'incontro annuale degli European Energy Award a Lucerna).



Con i certificati di efficienza naturemade efficiency e grazie a ewz, la Silvesterlauf 2016 si è svolta in maniera energeticamente neutrale. (Foto: Zürcher Silvesterlauf)

Riflessione sul modello dei fondi

Nel 2015 è stato organizzato un workshop sul fondo per le misure di miglioramento ecologico, in seguito al quale sono state adattate le direttive in merito, a partire dall'1.1.2016. Nel frattempo però la situazione del mercato dell'energia idroelettrica svizzera, e con essa anche quella dell'energia idroelettrica naturemade star, si è di nuovo inasprita. A causa dei prezzi di mercato attualmente molto bassi, il «centesimo per il fondo» incide in maniera decisiva sul mercato. Il Comitato ha dunque deciso di discutere approfonditamente il tema in una commissione con ulteriori attori del mercato, e successivamente di intraprendere tutte le misure necessarie.

Strategia dell'Associazione nell'ambito del biogas e del teleriscaldamento

Lo scorso anno la VUE ha cominciato ad elaborare una strategia parziale nell'ambito del biogas e del teleriscaldamento. In un primo tempo sono stati definiti gli obiettivi e il margine d'azione di naturemade. Siccome il mercato del biogas è attualmente in forte crescita e il bisogno di una dichiarazione di provenienza attendibile aumenta, il focus sarà posto sul biogas. Nel primo semestre del 2017 dovrebbero essere approvate delle misure concrete che descriveranno il contributo di naturemade all'ecologizzazione del rifornimento di gas e del teleriscaldamento in Svizzera. La VUE intensificherà lo scambio d'informazioni con i suoi soci dei settori coinvolti.



L'impianto di depurazione delle acque bernese arabern produce biogas naturemade star dal 2009. (Foto: arabern)

Campagna di comunicazione

Nel 2017 la campagna di comunicazione per accrescere la notorietà del marchio di qualità naturemade star proseguirà con una seconda e una terza fase. Il Segretariato della VUE attiverà a tale scopo nel maggio del 2017 una versione aggiornata del sito della campagna con un nuovo concorso. L'elaboratore di codici postali permetterà ora ai clienti finali di individuare anche i fornitori di biogas naturemade. La landing page e il concorso saranno nuovamente pubblicizzati con una campagna online, ottimizzata sulla base delle esperienze della prima fase. Nel frattempo il kit di strumenti sarà ulteriormente ampliato con mezzi pubblicitari e di comunicazione, al fine di supportare i soci della VUE nella loro partecipazione alla campagna.



prix naturemade

Negli anni passati il prix naturemade è stato conferito a consumatori di elettricità e biogas naturemade. L'accento era posto alternativamente su grossi consumatori, PMI e comuni. Nel 2017 il premio dovrebbe finire a delle manifestazioni. Sono previste due categorie di premi: una a manifestazioni che coprono il proprio bisogno elettrico al 100% con elettricità ecologica naturemade star, e l'altra a manifestazioni che compensano il proprio consumo energetico con certificati naturemade efficiency provenienti dal mercato dell'efficienza. La VUE comunicherà nel corso dell'estate le condizioni di partecipazione. Come negli anni passati, i vincitori saranno estratti a sorte.

Rendiconto annuale

Malgrado la riduzione delle tasse di licenza dall'1.1. 2016, che ha permesso agli attuali titolari di licenze di pagare circa 145'000 CHF in meno, il rendiconto annuale 2016 si è chiuso con un utile di 9'676 CHF. Grazie al felice andamento degli affari e all'aumento del numero di licenze, i ricavi complessivi da licenze sono così leggermente cresciuti.

Il capitale proprio al 31 dicembre 2016 ammontava a 509'111 CHF. Con il rimborso dei prestiti a BKW, ewz, IWB e Repower, si è potuto ridurre da 400'000 CHF a 0 CHF il capitale di terzi a lungo termine.

Il buon andamento degli affari ha permesso nel 2016 alla VUE di realizzare, attraverso una campagna di comunicazione, un rafforzamento del marketing accolto molto favorevolmente dai suoi soci.

Bilancio al 31.12.2016

CHF

	31.12.2016	31.12.2015
ATTIVI		
Sostanza circolante		
Mezzi liquidi	1'056'392	1'584'420
Crediti da forniture e prestazioni	64'151	77'826
Altri crediti a breve termine	43'328	23'025
Transitori attivi	253	454
Totale attivi	1'164'124	1'685'725
PASSIVI		
Capitale di terzi a breve termine		
Debiti da forniture e prestazioni	389'194	389'690
Conto corrente IWB	100'000	–
Transitori passivi	165'819	396'600
	655'013	786'290
Capitale di terzi a lungo termine		
ewz	–	100'000
Repower	–	100'000
BKW	–	100'000
IWB	–	100'000
	–	400'000
Totale capitale di terzi	655'013	1'186'290
Capitale proprio		
Utile riportato al 1.1.2016 / 1.1.2015	499'435	458'559
Utile annuale	9'676	40'876
	509'111	499'435
Totale passivi	1'164'124	1'685'725

**Conto economico 2016**

CHF

	2016	2015
RICAVI		
Tasse di certificazione e di licenza	1'468'156	1'425'270
Contributi associativi	300'500	296'500
Progetti speciali		
Assemblea generale, manifestazioni	1'000	–
Consulenza, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	15'968	25'000
Inchiesta di mercato	16'250	11'569
Vignetta eco-corrente	2'373	3'023
Mercato dell'efficienza	39'832	65'804
Mercato dell'efficienza - Partner (ewz, EnAW, ECG)	18'864	48'716
	94'287	154'112
Totale ricavi	1'862'943	1'875'882
COSTI		
Certificazione		
Gestione progetti, amministrazione	131'022	120'816
Servizi di comunicazione, attenzione al cliente	181'253	215'325
Newsletter, sito web, rapporto annuale, valutazione dei fondi	57'119	–
Certificazioni	328'529	333'254
Internazionale	7'902	8'060
Marketing, inclusa campagna di comunicazione	362'674	398'891
Consulenza, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici	141'413	152'930
	1'209'912	1'229'276
Gestione dell'associazione		
Direzione	206'597	203'336
Contabilità/revisione (esterna)	14'871	14'484
	221'468	217'820
Progetti speciali		
Assemblea generale, manifestazioni	147'165	–
Prix naturemade	7'808	60'029
Inchiesta di mercato	35'014	43'710
Vignetta eco-corrente	8'421	5'944
Sviluppo VUE	–	20'625
Mercato dell'efficienza	60'000	79'840
Mercato dell'efficienza - partner (ewz, EnAW, ECG)	18'860	48'700
Lavoro con i media	23'549	8'680
	300'817	267'528
Altri costi d'esercizio		
Marchi, stampe, spese, interessi, Filemaker/IT	113'940	112'701
Totale costi	1'846'137	1'827'325
Risultato operativo	16'806	48'557
Ricavi e costi neutri		
Interessi bancari	384	759
Ricavi straordinari	8	6
Costi straordinari	-7'522	-8'446
Risultato d'esercizio	9'676	40'876

Treuhandbüro

René Steimer

Betriebsökonom FH

Seestrasse 64

CH-8712 Stäfa

Telefon 044.915 36 95

e-mail rsteimer@sunrise.ch

Bericht der Revisionsstelle zur
Eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung des

Verein für umweltgerechte Energie
Molkenstrasse 21

8004 Zürich

Stäfa, 5. Mai 2017

Als Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Gemäss den Statuten des Vereins, Art. 33 "Grundsätze", hat sich die Revision nach den entsprechenden Bestimmungen des OR über die Aktien-gesellschaft (Art. 727ff. OR) zu richten.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Meine Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstössen nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und den Statuten entspricht.

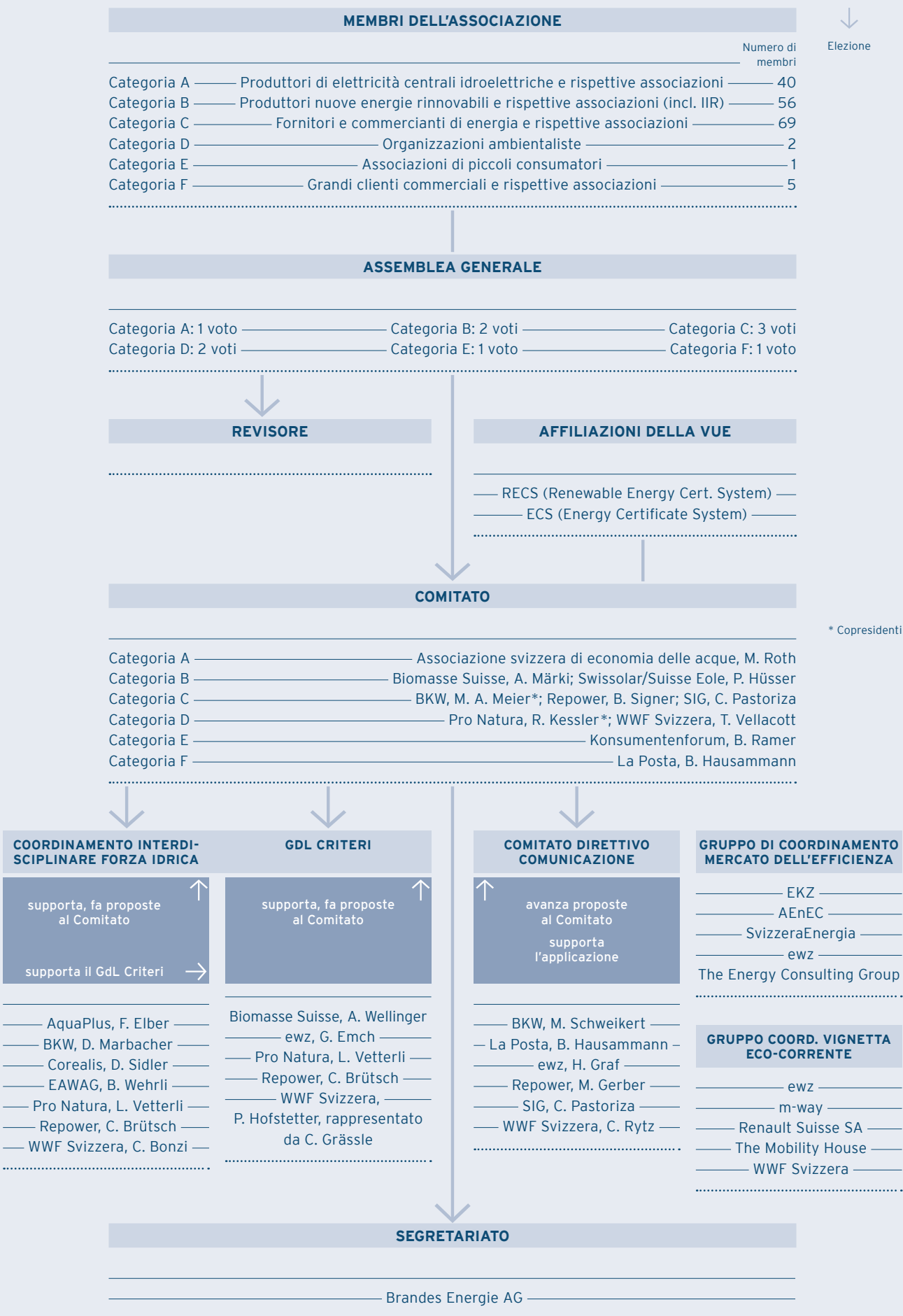
Treuhandbüro René Steimer



René Steimer

Beilagen
Jahresrechnung

CHE-108.018.961 MWST





Associazione per un'energia
rispettosa dell'ambiente VUE
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurigo
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch