

naturemade !



Rapport annuel 2019

VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement

Le VUE est partenaire de





Table des matières

Éditorial	3
Certifications	4
Écologisation de l'énergie hydraulique	6
Enquête de marché / Promotion des nouvelles énergies renouvelables	8
Développement futur de naturemade	9
Anniversaire de naturemade	10
Développement et projets	11
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (décembre 2019)	15

Le VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade. Le label existe en quatre niveaux de qualité : naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur à distance proviennent de sources énergétiques à 100 % renouvelables. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources à 100 % renouvelables, mais atteste en plus que des critères écologiques sévères et étendus sont respectés. naturemade resources star distingue l'énergie et les matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. Les économies d'énergie réalisées par les excédents des conventions d'objectifs sont certifiées avec naturemade efficiency.



Impressum

Concept et textes : Secrétariat du VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement

naturemade efficiency ! Ce rapport annuel a été imprimé de manière énergétiquement neutre grâce au marché de l'efficacité.

Layout : Weissgrund AG, Zurich

Impression : Kasimir Meyer AG, Wohlen
(imprimé avec 100 % de courant écologique naturemade star, climatiquement neutre)

Ce rapport annuel paraît en allemand, français, italien et anglais.

Photo de couverture : le toit solaire pliant certifié naturemade star de la station d'épuration de Coire exploite une surface bien ensoleillée au-dessus des bassins de décantation ; en même temps, il couvre une partie de l'importante consommation électrique de la STEP avec de l'éco-électricité et peut être replié lors des travaux d'entretien. (Photo : IBC Energie Wasser Chur)



Mesdames, Messieurs,
Chers partenaires et membres du VUE,

L'année 2019 a été marquée par le 20^{ème} anniversaire de naturemade et a été largement consacrée au développement futur du label. Environ 80 représentants et représentantes des partenaires du VUE ont participé à la Conférence sur l'avenir et ont apporté des idées et souhaits de changement dans le cadre de discussions engagées. Depuis lors, le VUE travaille activement à simplifier le positionnement du label et à permettre une utilisation plus flexible de l'argent des fonds écologiques.

La fête d'anniversaire au Cirque Monti, client en éco-électricité naturemade star depuis 15 ans, a été un moment fort. Des photos présentant d'impressionnantes mesures de revitalisation et des centrales pionnières ont illustré l'engagement des clients et clientes naturemade qui ont à cœur de protéger la nature et l'environnement. Une table ronde réunissant des leaders de la fourniture en énergie, des gros clients, des organisations environnementales et l'Office fédéral de l'énergie a montré un engagement remarquable pour naturemade et pour les lignes directrices de son développement futur.

La communication et la vente de l'énergie certifiée avec plus-value restent un défi de taille. naturemade nécessite un gros effort d'explications, que le développement futur du label devrait maintenant permettre de simplifier. Les près de 60 millions de CHF investis par les fonds écologiques naturemade dans des revitalisations d'habitats, et qui ont permis de réaliser d'importants projets comme la revitalisation de l'Inn en Haute-Engadine ou la renaturation du Grand Canal dans le Bas-Valais, restent faciles et clairs à comprendre.

La mobilité évolue de manière très réjouissante. Les ventes de vignettes éco-courant ont plus que doublé par rapport à l'année précédente, et on prépare le lancement d'une carte de recharge en éco-électricité naturemade star valable dans toute la Suisse.

L'engagement dans le marché de l'efficacité énergétique a également porté ses fruits. En plus des manifestations au bilan énergétique neutre, des produits ont pour la première fois pu être imprimés de manière énergétiquement neutre par l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) et l'initiative « Exemplarité énergétique » de la Confédération.

La mission actuelle et la vision du VUE se sont trouvées renforcées par la Conférence sur l'avenir : les instruments de marché et une orientation clients élevée doivent permettre au VUE et à ses partenaires de poursuivre le développement d'un approvisionnement en énergie renouvelable et écologique.

Nous remercions tous les clients, clientes et partenaires qui s'engagent déjà avec beaucoup de succès pour atteindre cet objectif!

Brigitt Hausammann
Co-présidente VUE
La Poste Suisse SA

Markus A. Meier
Co-président VUE
BKW Energie SA

Cornelia Brandes
Gérante du VUE



Certifications

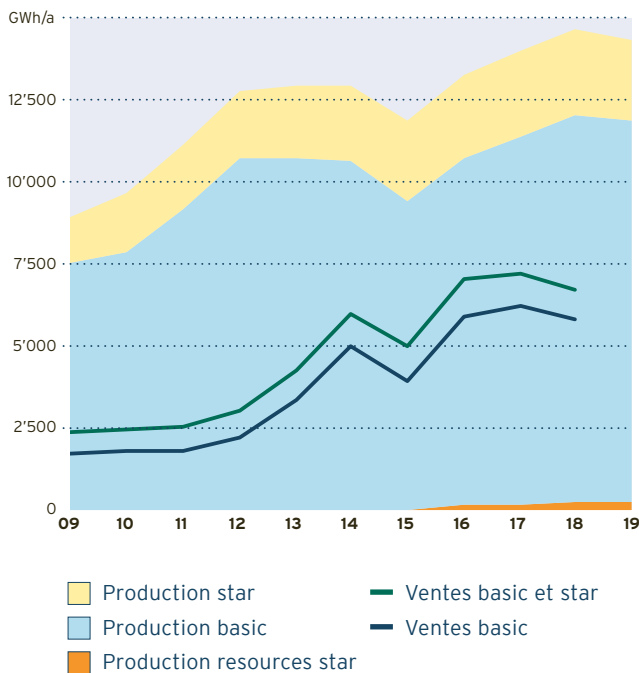
Électricité

La production totale d'électricité certifiée naturemade a légèrement diminué en 2019 (-2.2%) pour atteindre 14.3 TWh/a. Cette évolution est due au fait que certaines licences de production naturemade basic et naturemade star ont été résiliées et que les quantités sous licence ont été corrigées à la baisse lors de la recertification. Seule la production d'électricité naturemade ressources star des usines d'incinération des ordures (UIOM) a légèrement augmenté en 2019 grâce à la nouvelle certification de l'UIOM de Horgen. Avec 0.19 TWh/a, cette dernière n'influence toutefois encore guère les chiffres.

Les ventes d'électricité naturemade ont également diminué en 2018* (-6,3%) pour atteindre 6.7 TWh/a. Cette diminution s'observe aussi bien pour les produits électriques naturemade basic, qui ont enregistré une baisse de 0.4 TWh/a par rapport à l'année précédente (-6.1%), que pour les produits électriques naturemade star, qui ont reculé de 0.1 TWh/a (-8.2%). En plus des environ 0.9 TWh/a écoulés directement par les produits électriques naturemade star, 0.4 TWh/a d'électricité naturemade star ont pu être vendus par le biais de produits naturemade basic grâce au modèle de promotion.

* Les chiffres de vente 2019 ne sont pas encore connus.

Électricité: Quantités produites et vendues



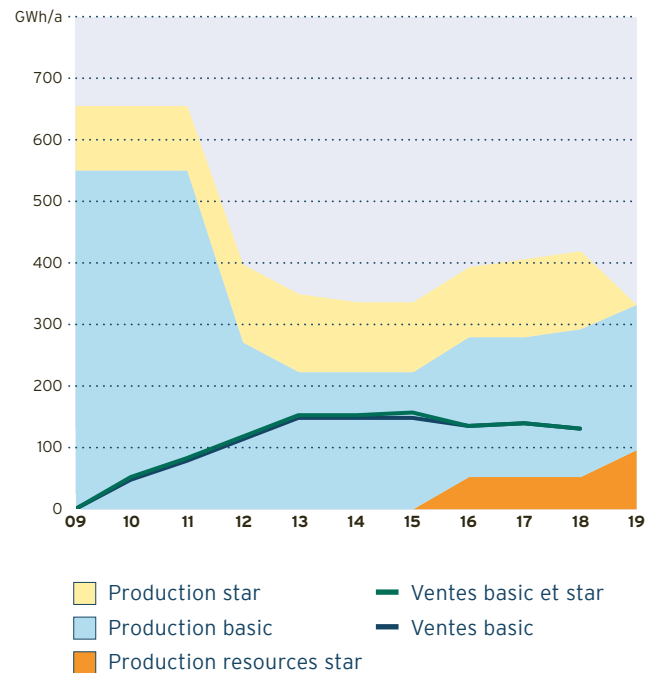
Les chiffres de vente 2019 ne sont pas encore connus.

Chauffage à distance

La production de chaleur à distance naturemade sous licence a accusé une baisse importante de 21% en 2019 pour atteindre 334 GWh/a; la production de chaleur à distance certifiée avec le label naturemade star a en effet cessé suite à la résiliation de la centrale à bois IWB Holzkraftwerk Basel. La production de chaleur à distance naturemade basic n'a pas changé par rapport à l'année précédente, alors que la production naturemade ressources star a clairement augmenté et s'élève maintenant à 96 GWh/a grâce à la nouvelle certification de l'UIOM de Horgen.

En 2018*, la totalité des ventes de chaleur à distance naturemade revenait une fois de plus à IWB, l'unique concessionnaire pour la distribution de chaleur à distance certifiée naturemade. Les ventes du produit naturemade basic ont diminué de 7% en 2018, pour atteindre 132 GWh/a. Il n'y a plus de licence de distribution pour la chaleur à distance naturemade star, et la chaleur à distance naturemade ressources star n'est pas encore en vente.

Chauffage à distance: Quantités produites et vendues





Biogaz

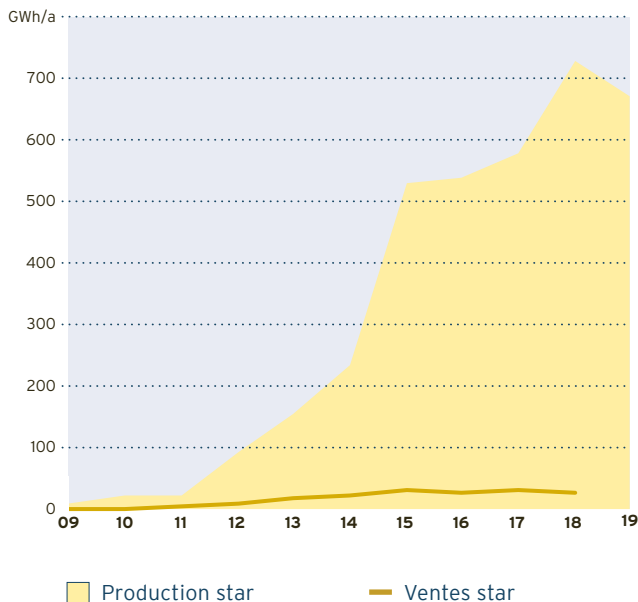
En 2019, la production de biogaz naturemade star a diminué de 8% pour atteindre 671 GWh/a. Cette baisse s'explique entre autres par le fait qu'une installation sise en Allemagne n'a pas été recertifiée. Fin 2018, environ 80% de la production certifiée provenait d'installations situées au Danemark, en Allemagne et en Hongrie.

Les ventes de produits biogaz certifiés naturemade star par Energie 360° et ses sous-concessionnaires ont également diminué en 2018* (-7.8%) pour atteindre 29 GWh/a. Les quantités vendues sont nettement inférieures aux quantités produites (2018: 729 GWh/a) car le biogaz naturemade star a été vendu exclusivement au travers de produits biogaz purs. Le reste était commercialisé via des produits mixtes contenant également du gaz naturel et du biogaz non certifié. En 2018, les ventes de biogaz naturemade star ont légèrement diminué et ont représenté 4% des ventes totales de biogaz en Suisse.

Nombre total de licences 2019	342
dont pour la production d'énergie	227
dont pour la distribution d'énergie	115
Nouvelles certifications 2019	5
dont pour la production d'énergie	3 (153 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	2 (0 GWh/a)
Recertifications	41
Quantités produites et vendues, au total (comparaison par rapport à l'année précédente)	
Production 2019	15.3 TWh/a (-3%)
dont naturemade star	3.1 TWh/a (-11%)
dont naturemade basic	11.9 TWh/a (-2%)
dont naturemade ressources star	0.3 TWh/a.....(+50%)
Ventes 2018*	6.0 TWh/a (-18%)
dont naturemade star	0.9 TWh/a (-10%)
dont naturemade basic	5.1 TWh/a (-19%)

* Données 2019 pas encore connues

Biogaz : Quantités produites et vendues



En 2019, l'usine d'incinération des ordures (UIOM) de Horgen a été la quatrième installation à recevoir le tout jeune label de qualité naturemade ressources star. (Photo: UIOM de Horgen)



Écologisation de l'énergie hydraulique

Investissements des fonds jusqu'en 2018

En 2019, 33.7 TWh/a d'électricité hydraulique ont été produits en Suisse - dont environ 5% (1.7 TWh/a) dans des centrales certifiées naturemade star. Grâce à la certification naturemade star, ces centrales remplissent des exigences écologiques élevées. Les exploitants de ces centrales s'engagent en plus à alimenter un fonds d'amélioration écologique, dans lequel ils versent un centime par kilowattheure d'électricité naturemade star vendu. Un organe stratégique constitué de représentants de la société électrique, des autorités loco-régionales et des organisations environnementales actives au niveau loco-régional décide des mesures qui pourront être financées par le fonds. La première priorité est toujours donnée aux mesures d'amélioration écologiques s'appliquant au cours d'eau et au bassin-versant hydrologique concerné, ainsi qu'aux mesures de communication associées.

Entre début 2000 et fin 2018, un total de 111 millions de CHF a ainsi pu être mis à disposition pour financer des mesures de valorisation écologiques. 12 millions de CHF sont venus alimenter les fonds rien qu'en 2018. L'argent peut entre autres être utilisé pour la renaturation ou la création de nouveaux cours d'eau et habitats terrestres, pour des projets d'interconnexion de milieux ou encore pour des mesures d'information et de communication

(campagnes, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, etc). Depuis 2000, 56.9 millions de CHF ont servi à financer des projets dans leur intégralité ou en partie, ce qui correspond à 51% de l'argent accumulé dans les fonds. 34.5 millions de CHF supplémentaires (31%) sont déjà réservés pour des projets concrets. Les projets réalisés dans les environs des centrales hydrauliques sont souvent très coûteux et nécessitent une planification relativement longue. Par conséquent, les avoirs des fonds augmentent considérablement avant que l'argent ne puisse être dépensé pour des mesures judicieuses.

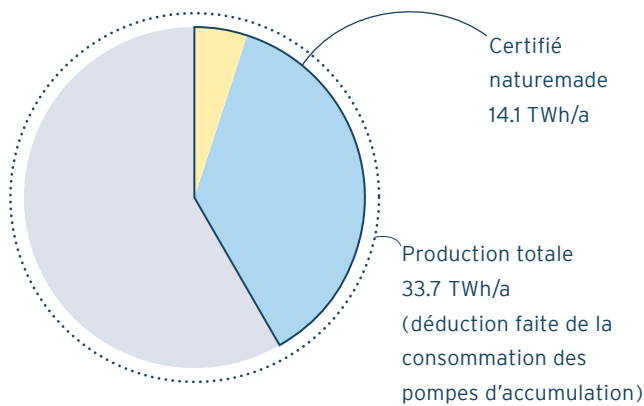
Intermédiation de projets auprès des fonds

Depuis 2016, une plateforme d'intermédiation en ligne permet de mettre en relation les projets de valorisation avec les fonds naturemade. Elle permet de transmettre les demandes de soutien financier pour des projets d'améliorations écologiques de milieux aquatiques aux partenaires adéquats du VUE. Au total, 12 des 19 projets soumis ont jusqu'à présent pu bénéficier d'un soutien d'environ 1.8 million de CHF.

Des informations plus détaillées sont disponibles sur la plateforme en ligne

www.naturemade.ch/fr/demande-de-soutien-703.html

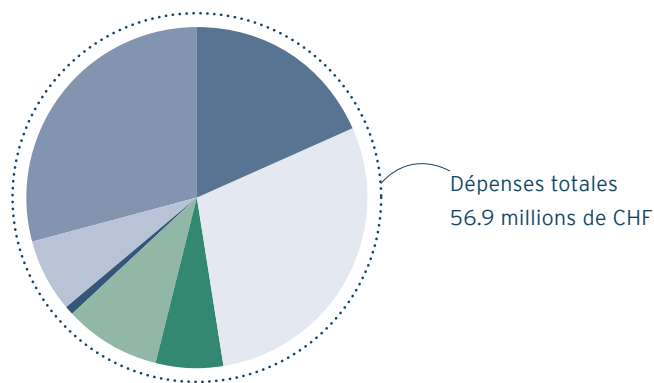
Production électrique des centrales hydrauliques suisses en 2019



	naturemade star	1.7 TWh/a
	naturemade basic	12.4 TWh/a
	non certifié naturemade	19.6 TWh/a

Sources : Pronovo AG et Office fédéral de l'énergie (OFEN)

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2018)



	Création de nouveaux cours d'eau	10.5 millions de CHF
	Revitalisation de cours d'eau	16.6 millions de CHF
	Création de nouveaux habitats terrestres	3.7 millions de CHF
	Revitalisation d'habitats terrestres	5.1 millions de CHF
	Amélioration du régime d'écoulement / charriage des matériaux	0.6 millions de CHF
	Formation de réseaux	3.9 millions de CHF
	Autres mesures*	16.5 millions de CHF

* Mesures spéciales pour le maintien de la diversité des espèces, lutte contre les néophytes, contrôle des résultats, entretien, acquisition de terrain, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études



Exemple de mesure: Renaturation des berges du Rhin à Gailingen, Allemagne

Le fonds naturemade star de la centrale de Schaffhouse a permis de réaliser de nombreuses mesures de valorisation écologique le long du Rhin ces dernières années, y-compris sur les berges allemandes à la hauteur de Gailingen. Les endiguements en dur y ont été démantelés en plusieurs étapes, puis remplacés par des berges de gravier naturelles en pente douce. Les étapes réalisées

en 2018 ont en plus vu la mise en œuvre d'une protection végétale des berges proche de l'état naturel, et la création d'une baie faisant office de « nurserie pour les poissons ». Les coûts des étapes réalisées en 2018, soit CHF 500'000.-, ont entièrement été financés par le fonds naturemade star de la centrale de Schaffhouse.



Des nattes en fibre de coco et en laine de mouton plantées de plantes indigènes, d'alpiste faux-roseau et de diverses espèces de laïche, constituent une protection des rives proche de l'état naturel (photo: SH Power).

Exemple de mesure: Promotion du crapaud accoucheur dans l'Eigenthal (LU)

Le canton de Lucerne mène depuis 17 ans un programme d'aide aux espèces pour le crapaud accoucheur; cet amphibien indigène est en effet fortement menacé. La préservation à long terme du crapaud accoucheur nécessite d'étendre l'offre en plans d'eau à proximité des populations existantes. La région du Rotstock, dans le Schwarzen-

berg (Eigenthal), a ainsi été valorisée par la création de cinq petits étangs. Ces mesures de valorisation profitent aussi à d'autres espèces d'amphibiens comme la grenouille rousse, le crapaud commun et le triton alpestre. Le projet, d'un coût de CHF 15'000.-, a été entièrement financé par le fonds écologique de ewl.



Un nouveau petit étang destiné à préserver le crapaud accoucheur dans l'Eigenthal (LU) (photos: ewl energie wasser luzern)



Enquête de marché / Promotion des nouvelles énergies renouvelables

Parts du marché suisse

En 2019, le VUE a réalisé pour la dixième fois l'enquête de marché sur les ventes de produits énergétiques renouvelables, sur mandat de l'OFEN. Cette enquête montre qu'en 2018, 17.3 TWh/a de courant renouvelable et d'éco-électricité ont été commandés, ce qui correspond à 30% de la consommation totale d'électricité en Suisse. Les ventes ont donc augmenté de 13% par rapport à 2017. Cela s'explique par le fait que toujours plus de fournisseurs d'énergie proposent un produit standard 100% renouvelable à leur clientèle ménage.

35% des commandes de courant renouvelable et d'éco-électricité concernaient des produits naturemade (6 TWh/a), ce qui correspond à un recul de 0.8 TWh/a (-9% de part du marché). La part de marché de l'éco-électricité naturemade star était de 5% (contre 6% l'année précédente), soit 0.8 TWh/a.

Comme l'année précédente, l'enquête a aussi recensé la quantité d'électricité vendue par le biais de produits standard sans possibilité d'opting-out. Comme la clientèle qui achète ces produits n'a pas la possibilité de changer pour un produit non renouvelable à 100%, les quantités correspondantes ne sont pas prises en compte dans le marché. Elles ont toutefois leur importance du point de vue de la politique énergétique. En 2018, ces produits standard ont permis de distribuer 6.4 TWh/a de courant renouvelable supplémentaires.

Outre les fournisseurs d'électricité, l'enquête s'est de nouveau intéressée aux distributeurs de gaz. En 2018, 0.8 TWh/a de biogaz ont été livrés à des clients ayant activement commandé un pur produit biogaz ou un produit gaz naturel contenant une part de biogaz (2017 : 0.5 TWh/a). Cela correspond à 2% des ventes totales de gaz. Le biogaz naturemade star a été exclusivement vendu sous la forme de purs produits biogaz. 0.03 TWh/a de biogaz naturemade star ont ainsi pu être vendus en 2018, tout comme l'année précédente. Cette quantité a représenté environ 4% des ventes totales de biogaz (2017 : 6%).

Résultats du modèle de promotion

Dans sa stratégie, le VUE s'est fixé comme but d'utiliser le label de qualité naturemade basic pour encourager l'accroissement des nouvelles énergies renouvelables (NER) et de l'énergie hydraulique de qualité naturemade star. La mise en œuvre de cet objectif se fait grâce au modèle de promotion.

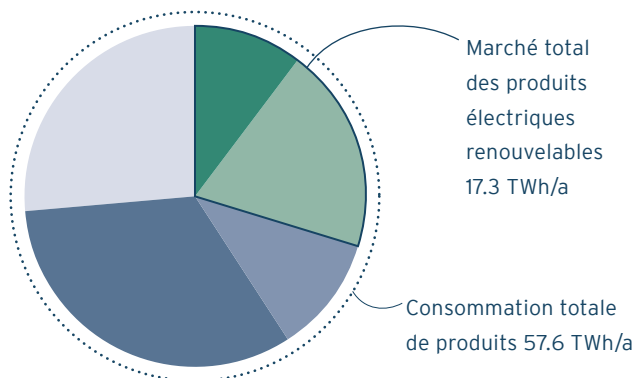
Depuis début 2016, les produits électriques naturemade basic doivent contenir au minimum 2.5% de courant naturemade star produit à partir de NER, c'est-à-dire par des installations éoliennes, solaires ou à biomasse (à l'exception du gaz de digestion et de l'énergie hydraulique) - et 3.5% d'éco-électricité naturemade star (NER et/ou énergie hydraulique écologique). Ils peuvent en plus contenir au maximum la part réglementaire de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC). Ce nouveau règlement relatif au modèle de promotion s'applique à toutes les licences de distribution certifiées ou recertifiées depuis 2016. Les autres licences sont encore soumises à l'ancien modèle de promotion.

En 2018, 271 GWh/a de courant naturemade star issu de NER ont été achetés au total pour remplir le modèle de promotion. La quantité requise par le modèle de promotion a donc à nouveau été largement dépassée: on a acheté presque deux fois plus d'électricité naturemade star issue de NER que ce qui est prescrit dans le modèle de promotion.

Accroissement du modèle de promotion dès 2020

En novembre 2018, le comité a décidé d'accroître le modèle de promotion. Depuis le 1.1.2020, les produits électriques certifiés naturemade basic doivent contenir au moins 8% de qualité star. Cette part s'élèvera à 9% dès le 1.1.2021. La part minimale de NER qui était exigée jusqu'à présent est supprimée. La part réglementaire de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC) peut continuer à être intégrée dans les produits naturemade basic.

Parts de marché des produits électriques*



■ Produits électriques naturemade achetés consciemment	6.0 TWh/a
■ Produits électriques renouvelables non certifiés naturemade achetés consciemment	11.3 TWh/a
■ Produits électriques renouvelables achetés de manière non consciente (sans opting-out)	6.4 TWh/a
■ Reste des ventes de courant renouvelable (pas via des produits ou via des produits contenant une part non renouvelable)	18.9 TWh/a
■ Ventes de courant non renouvelable	15.1 TWh/a

* La part de marché du biogaz rapportée aux ventes totales de gaz est encore trop faible pour pouvoir être représentée graphiquement.

Source: OFEN 2020: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2018



Initiatives et projets

Lors d'une Conférence sur l'avenir organisée par le VUE en janvier 2019, environ 80 expertes et experts de la branche énergétique, d'organisations environnementales et de consommateurs, du milieu scientifique et de l'administration ont examiné comment le VUE pouvait continuer à jouer un rôle important dans l'écologisation du système énergétique suisse. La conférence a abouti sur neuf initiatives et projets. Le VUE en a également profité pour renforcer sa vision: «Le VUE vise une production et une fourniture d'énergie à 100% écologiques en Suisse d'ici à 2050.»

Différents groupes travaillent depuis lors sur les initiatives et projets développés pendant la Conférence sur l'avenir - avec une priorité élevée pour les trois initiatives «UN label», «Fonds écologique» et «Mobilité». Les principales lignes d'action suivantes se dessinent:

UN label

Le fait d'avoir UN seul label naturemade simple, crédible et connu doit permettre d'indiquer encore mieux aux clients quelle énergie et quelles ressources ménagent la nature et le climat.

Côté production, il faut continuer à pouvoir faire la différence entre l'énergie hydraulique renouvelable/protection du climat et écologique/protection du climat et de la nature. Ces différentes qualités ne sont plus commercialisées qu'avec UN seul label naturemade et une mention additionnelle concernant la qualité, facilement compréhensible pour les consommateurs. Cette mention additionnelle permettra de différencier le fonds écologique et l'énergie écologique contenue dans la livraison en question.

Fonds écologique

Le fonds écologique constitue un élément central de la certification naturemade, ainsi qu'une plus-value importante. Il contribue de manière substantielle à réduire les inévitables conséquences de la production énergétique sur le climat et la nature. L'argent des fonds naturemade est principalement utilisé dans le but d'encourager la biodiversité/l'écologisation. Mais maintenant, les fonds peuvent également servir à financer l'extension de capacités de production écologiques, des projets d'efficacité énergétique et d'innovation. Les fournisseurs joueront un rôle plus important dans les commissions des fonds.

Mobilité

L'objectif fixé par la Conférence sur l'avenir est d'atteindre une mobilité électrique 100% naturemade star. Dans une première étape, une carte de recharge naturemade star a été lancée cette année en collaboration avec Repower et le réseau Plug'n Roll; cette carte permet aux consommatrices et consommateurs de faire le plein de courant 100% naturemade star à toutes les stations de recharge publiques en Suisse. De nouveaux partenariats sont recherchés.

Autres initiatives et projets

Diverses activités concrètes sont déjà en cours concernant les six autres initiatives et projets «Internationalisation», «Digitalisation», «Influencer la politique», «Élargissement de la certification», «Visualisation de la plus-value écologique» et «Partenariats».

En cas de questions ou de remarques, veuillez vous adresser à la gérante du VUE.



Les lignes d'action pour le futur développement de naturemade ont été définies lors de la Conférence sur l'avenir. Elles sont depuis lors en cours de concrétisation par les groupes de travail.



Anniversaire de naturemade

Un grand moment de fête au cirque

Le label de qualité naturemade a célébré ses 20 ans en 2019. Les activités liées à l'anniversaire ont été conçues, organisées et réalisées par le secrétariat du VUE avec le soutien de l'agence « The Brandpower », et se sont réparties sur toute l'année.

La fête du 19 septembre au Cirque Monti à Lucerne a été le point culminant de cette année d'anniversaire; plus de 200 invités, membres du VUE, clients naturemade et partenaires de l'association y ont participé. Client en éco-électricité de la première heure, le Cirque Monti a offert le cadre idéal pour passer en revue l'évolution et les succès du label, avec des intermèdes de cirque pleins d'ambiance. Une table ronde animée par des hauts représentants de la Confédération, du secteur énergétique, des milieux politiques et environnementaux, ainsi que

par des gros clients, a en outre confirmé que naturemade allait continuer à jouer un rôle important dans l'écologisation de l'énergie, mais qu'il fallait encore améliorer la communication de la plus-value. Lors de la rétrospective sur les 20 dernières années de naturemade, présentée par le modérateur Ralph Aichem, les convives ont été particulièrement impressionnés par les photos des multiples oasis naturels aquatiques et riverains créés dans toute la Suisse grâce aux fonds naturemade star.

Par ailleurs, naturemade était présent aux nombreuses manifestations décentralisées organisées par les membres du VUE tout au long de cette année d'anniversaire pour les remercier, eux et leurs clients, de leur engagement, sans lequel le succès de naturemade n'aurait pas été possible.



naturemade a célébré ses 20 ans d'existence au Cirque Monti à Lucerne en présence de plus de 200 invités. (Photos: Felix Wey)





Vignette éco-courant

En 2019, le nombre de vignettes éco-courant vendues a passé de 193 (2018) à 488 (+150%). Cette augmentation est surtout due à une hausse des ventes de vignettes pour les vélos. Le nombre de vignettes éco-courant automobiles en version 10'000 km a augmenté de 4%. Au total, les cinq partenaires de distribution ont acheté 0.4 GWh/a d'éco-courant certifié naturemade star pour les vignettes en 2019.

Vous trouverez le formulaire de commande et de plus amples informations sous www.oekostromvignette.ch.



Vignette éco-courant 2019

Reconnaissance du biogaz naturemade star par le standard RSB

Le standard global de l'organisation Roundtable für Sustainable Biomass (RSB) garantit une production et une transformation durables de la biomasse et des matières biologiques. Après un examen minutieux, le biométhane certifié naturemade star a été reconnu par le standard RSB en novembre 2019 et peut maintenant être accepté par l'industrie dans les chaînes logistiques durables certifiées RSB.

Partenariat avec Mission B

Au printemps 2019, SRF, RSI, RTR et RTS ont lancé « Mission B », une action visant à promouvoir la biodiversité en Suisse. Des émissions sont diffusées à la radio, à la télévision et sur les canaux en ligne jusqu'en automne 2020 pour parler des menaces qui pèsent sur la biodiversité et montrer comment chacun peut y remédier, par exemple en cultivant des plantes sauvages indigènes dans son jardin ou sur son balcon. Ceux qui créent de nouveaux espaces naturels peuvent les enregistrer sur le site internet de Mission B et suivre en continu l'évolution du nombre d'oasis naturels dans toute la Suisse. naturemade est partenaire de Mission B. Ce partenariat consiste avant tout en un échange mutuel dans le domaine de la communication.

Marché de l'efficacité

Le marché de l'efficacité permet pour la première fois de commercialiser les économies d'énergie des entreprises suisses sous la forme de certificats d'efficacité. Les partenaires fondateurs du marché de l'efficacité sont ewz, l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), SuisseEnergie et le VUE. D'autres participants comme EKZ, Swiss Climate AG, IWB et les SIG sont entretemps venus se joindre au marché de l'efficacité. Le déploiement et le développement du marché de l'efficacité relèvent de la compétence du « groupe de coordination Marché de l'efficacité » rattaché au VUE.

En 2019, le secrétariat du VUE a poursuivi ses efforts pour élargir et consolider le marché de l'efficacité au niveau national. Le marché de l'efficacité a de nouveau permis d'organiser diverses manifestations énergétiquement neutres, comme par exemple la conférence annuelle de SuisseEnergie, plusieurs événements clients des SIG, la Journée de l'industrie Swissmem, toutes les séances « starte! » de EKZ, la fête d'anniversaire des 20 ans du VUE ainsi que différents événements décentralisés organisés par les partenaires du VUE en l'honneur de l'anniversaire. 2019 a également vu apparaître les premiers processus d'impression énergétiquement neutres, comme par exemple le rapport annuel de l'initiative « Exemplarité énergétique » de la Confédération et divers produits imprimés de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). Au total, 1'219 MWh de certificats d'efficacité ont été utilisés en 2019 sur le marché de l'efficacité pour neutraliser le bilan énergétique de manifestations et pour des processus d'impression neutres en énergie (+17% par rapport à l'année précédente).



La Journée de l'industrie Swissmem 2019 au Hallenstadion de Zurich a été réalisée de manière énergétiquement neutre (photo : Swissmem)



Comptes annuels

L'assemblée générale 2019 avait approuvé une diminution des bénéfices non distribués à hauteur de CHF 151'100.- dans le budget 2020 pour couvrir les dépenses extraordinaires de l'association liées à la Conférence sur l'avenir et à la fête des 20 ans de naturemade au Cirque Monti. La clôture des comptes 2020 montre maintenant que les bénéfices ont diminué de CHF 153'147.-. Au 1^{er} janvier 2020, les bénéfices non distribués du VUE se montent ainsi toujours encore à CHF 406'020.-.

Le comité et le secrétariat du VUE peuvent à nouveau présenter un budget équilibré pour 2021, et ce malgré de nouvelles dépenses prévues en 2021 pour poursuivre le développement de l'association.

Bilan au	31.12.2019	31.12.2018
en CHF		
ACTIFS		
Actifs circulants		
Compte de l'association	409'148	909'029
Compte d'épargne	299'956	0
Créances résultant des livraisons et prestations	63'754	57'438
Ducroire	-14'000	0
Autres créances	19'143	13'910
Actifs de régularisation	23'132	53'768
Actifs totaux	801'134	1'034'144
PASSIFS		
Capital étranger à court terme		
Dettes résultant des livraisons et prestations	378'042	422'061
Compte courant IWB	0	17'120
Passifs de régularisation	17'071	35'795
	395'113	474'977
Capital étranger à long terme		
Provision	0	0
Total capitaux de tiers	395'113	474'977
Capital propre		
Bénéfices non distribués	406'020	559'167
Total passifs	801'134	1'034'144

Remarque: les chiffres ayant été arrondis, de légers écarts peuvent apparaître dans les totaux.



Compte des profits et pertes pour	2019	2018
en CHF		
Recettes provenant des certifications et licences		
Taxes de certification	22'836	35'450
Taxes de licence fixes	68'738	70'188
Taxes de licence variables	1'304'611	1'361'198
Audits spécialisés	20'055	0
Conseils spécialisés	6'201	0
Formation ducroire	-14'000	0
Cotisations des membres	303'000	292'500
Recettes provenant de projets particuliers		
Enquête de marché	19'249	17'967
Vignette éco-courant	1'561	1'533
Marché de l'efficacité	7'426	29'264
	28'236	48'765
Recettes d'exploitation totales	1'739'676	1'808'101
Dépenses liées à la certification		
Direction de projet, administration	-133'506	-134'210
Service de soutien aux membres	-181'620	0
Newsletter, site internet, rapport annuel, gestion des fonds	-65'599	-63'295
Certification	-333'516	-330'528
Audits spécialisés	-20'055	0
Garanties d'origine (GO)	-33'251	-19'496
Activités internationales	-8'071	-6'860
Marketing global	-123'523	-249'107
Service de communication	0	-191'245
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	-146'721	-156'928
	-1'045'862	-1'151'670
Dépenses liées à l'association		
Secrétariat	-246'912	-210'444
Comptabilité et révision	-15'350	-18'222
	-262'262	-228'666
Dépenses liées aux projets particuliers		
Manifestations	-223'305	-108'277
Développement VUE	-153'095	-26'323
Prix naturemade	-15'000	-25'437
Enquête de marché	-48'336	-47'764
Vignette éco-courant	-8'194	-24'347
Marché de l'efficacité	-35'938	-53'785
Travail avec les médias	-2'030	-10'759
	-485'899	-296'693
Autres charges d'exploitation		
Affiliations	-5'782	-100
Protection de la marque	-14'038	-3'795
Frais d'impression, stands lors des salons et expositions, traductions	-14'906	-31'413
Matériel de bureau, port et frais	-20'662	-25'997
Filemaker, informatique	-24'023	-29'373
TVA non récupérable, divers	-17'940	-15'912
	-97'352	-106'590
Résultat financier	-1'500	-680
Recettes extraordinaires	52	5
Dépenses extraordinaires	0	-1'033
Dépenses totales	-1'892'823	-1'785'326
Pertes annuelles/bénéfice annuel	-153'147*	22'775

* La diminution des réserves liée aux activités de l'anniversaire avait été budgétisée à l'avance par le comité.



TREUHAND | STEUERN | REVISION

An die Generalversammlung
des VUE Verein für
umweltgerechte Energie,
in Zürich

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil

T +41 (0)44 783 00 10

info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 27. März 2020

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie, in Zürich, für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil der Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

ANCORA Treuhand AG

Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
(Mandatsleiter)

Lukas Wiederkehr
Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung der freiwilligen Gewinnreserven

Organigramme du VUE (décembre 2019)



↓
Élection

MEMBRES DE L'ASSOCIATION

	Nombre de membres
Catégorie A — Producteurs d'électricité « centrales hydrauliques » et leurs fédérations	39
Catégorie B - Producteurs « nouvelles énergies renouvelables » et leurs fédérations (y.c. UIOM)	52
Catégorie C — Distributeurs d'énergie, négociants en énergie et leurs fédérations	64
Catégorie D — Organisations de protection de l'environnement	2
Catégorie E — Fédérations de petits consommateurs	1
Catégorie F — Gros clients commerciaux et leurs fédérations	4

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Catégorie A : 1 voix	Catégorie B : 2 voix	Catégorie C : 3 voix
Catégorie D : 2 voix	Catégorie E : 1 voix	Catégorie F : 1 voix

RÉVISEUR

AFFILIATIONS DU VUE

- ECS (Energy Certificate System) —
- ERGaR (European Renewable Gas Registry) —

COMITÉ

* Coprésidents

Catégorie A	Association suisse pour l'aménagement des eaux, M. Roth
Catégorie B	Biomasse Suisse, A. Utiger ; Suisse Eole/Swissolar, R. Rigassi
Catégorie C	BKW, M. A. Meier* ; Repower, B. Signer ; SIG, C. Pastoriza
Catégorie D	Pro Natura, S. Jegher ; WWF Suisse, C. Martinson
Catégorie E	Konsumentenforum, B. Ramer
Catégorie F	La Poste, B. Hausammann*

COORDINATION ÉNERGIE HYDRAULIQUE

conseille, transmet les demandes au comité
↑
conseille le GT Critères →

- AquaPlus, F. Elber —
- BKW, T. Richli —
- Corealis, D. Sidler —
- ewz, S. Haag —
- Pro Natura, L. Vetterli —
- WWF Suisse, J. Brändle —

GT CRITÈRES

conseille, transmet les demandes au comité
↑

- Biomasse Suisse, A. Wellinger —
- Energie 360°, M. Pauli —
- ewz, G. Emch —
- Pro Natura, L. Vetterli —
- Repower, C. Brüttsch —
- WWF Suisse, P. Hofstetter —

COMITÉ DE PILOTAGE COMMUNICATION

↑
soumet les propositions au comité
conseille lors de la mise en œuvre

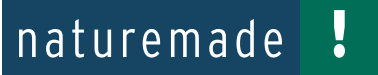
- AET, P. Jolli —
- BKW, M. Schweikert —
- Energie 360°, D. Mininni —
- ewz, H. Graf —
- Konsumentenforum, D. Roten —
- SIG, C. Pastoriza —

GRUPE DE COORDINATION MARCHÉ DE L'EFFICACITÉ

- EKZ —
- AEnEC —
- SuisseEnergie —
- ewz —
- IWB —
- Swiss Climate —

SECRETARIAT

— Brandes Energie AG —



VUE Association pour une énergie
respectueuse de l'environnement
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch