



Rapport annuel 2018

VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement




Table des matières

Éditorial	3
Certifications	4
Écologisation de l'énergie hydraulique	6
Enquête de marché / Promotion des nouvelles énergies renouvelables	8
Développement et projets	9
Perspectives	11
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (décembre 2018)	15

Le VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade. Le label existe en quatre niveaux de qualité: naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur à distance proviennent de sources énergétiques à 100% renouvelables. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources à 100% renouvelables, mais atteste en plus que des critères écologiques sévères et étendus sont respectés. naturemade ressources star distingue l'énergie et les matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. Les économies d'énergie réalisées par les excédents des conventions d'objectifs sont certifiées avec naturemade efficiency.

Impressum

Concept et textes: Secrétariat du VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement

 Ce rapport annuel a été imprimé de manière énergétiquement neutre grâce au marché de l'efficacité.

Layout: Weissgrund AG, Zurich

Impression: Kasimir Meyer AG, Wohlen

(imprimé avec 100% de courant écologique naturemade star, climatiquement neutre)

Ce rapport annuel paraît en allemand, français, italien et anglais.

Photo de couverture: Ces 18 dernières années, 48.5 millions de CHF ont pu être investis dans des mesures de valorisation écologique grâce aux fonds d'amélioration écologique des centrales hydrauliques naturemade star. Cet argent est en premier lieu investi au bénéfice des espèces aquatiques et riveraines, dont de nombreuses - tel le caloptéryx éclatant - n'ont cessé de se raréfier ces dernières années. (Photo: Jan Ryser)





Mesdames et Messieurs,
Chers partenaires et membres du VUE,

Les quantités produites sous licence naturemade ont à nouveau augmenté en 2018 pour tous les types d'énergie (électricité, biogaz, chaleur et ressources), et ont même atteint 25% pour le biogaz naturemade star. Les quantités distribuées sous licence sont restées stables.

L'évaluation de marché réalisée une nouvelle fois en collaboration avec l'OFEN sur les ventes d'électricité 2017 a révélé que la part d'électricité certifiée naturemade se montait à 12% de la consommation suisse.

Lors de l'assemblée générale 2018 du VUE chez EBM, Franziska Schwarz, vice-directrice de l'OFEN, a attiré l'attention sur le potentiel de revitalisation encore inutilisé. L'énergie hydraulique certifiée naturemade star assure le passage entre la production d'énergie et la biodiversité. Les environ 50 millions de CHF que les clients naturemade star ont jusqu'ici investis dans des projets de revitalisation via les fonds sont importants pour se diriger vers un avenir énergétique écologique. Les clients commerciaux naturemade ont également montré lors de l'AG que le seul fait d'être renouvelable ne suffisait pas. La revitalisation de la Birse au lieu-dit « Vogelhölzli » en a fourni un exemple concret.

L'affiliation du VUE à l'ERGaR (European Renewable Gas Registry) permet de représenter directement les intérêts des partenaires du VUE sur le marché international du biogaz. Le VUE peut apporter sa longue expérience, acquise lors de la mise en place du système international de garanties d'origine pour l'électricité.

En 2018, le VUE a une fois de plus décerné un prix naturemade. Le concours était ouvert aux organisateurs de manifestations fonctionnant avec 100% d'éco-électricité ou de manifestations 100% neutres en énergie grâce à l'achat de certificats naturemade efficiency. Le prix a été remporté par la Fête de Coire et l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). L'AEnEC utilisera cet argent pour réaliser toutes les séances de groupe du modèle Énergie 2018 et 2019 de manière énergétiquement neutre. Une scène centrale de la Fête de Coire 2019 sera financée par le prix naturemade, et naturemade apparaîtra aux premières places.

L'année 2019 sera entièrement placée sous le signe du 20^{ème} anniversaire du VUE. Le VUE dresse son bilan et envisage l'avenir: les initiatives pour un développement ciblé de naturemade résultant de la Conférence sur l'avenir de janvier 2019 sont actuellement en cours de traitement, et il en sera débattu à l'occasion de la fête d'anniversaire en septembre 2019.

Le VUE poursuit rigoureusement son chemin vers un avenir énergétique écologique. Familiariser les consommateurs avec l'écologie et les aider à la comprendre reste une tâche conséquente pour les fournisseurs, les producteurs, les organisations environnementales et les auditeurs. Les améliorations - perceptibles ou imperceptibles à l'œil nu - dont bénéficie la nature en sont le gratifiant résultat.

Brigitt Hausammann
Co-présidente VUE
La Poste Suisse SA

Markus A. Meier
Co-président VUE
BKW Energie SA

Cornelia Brandes
Gérante du VUE



Certifications

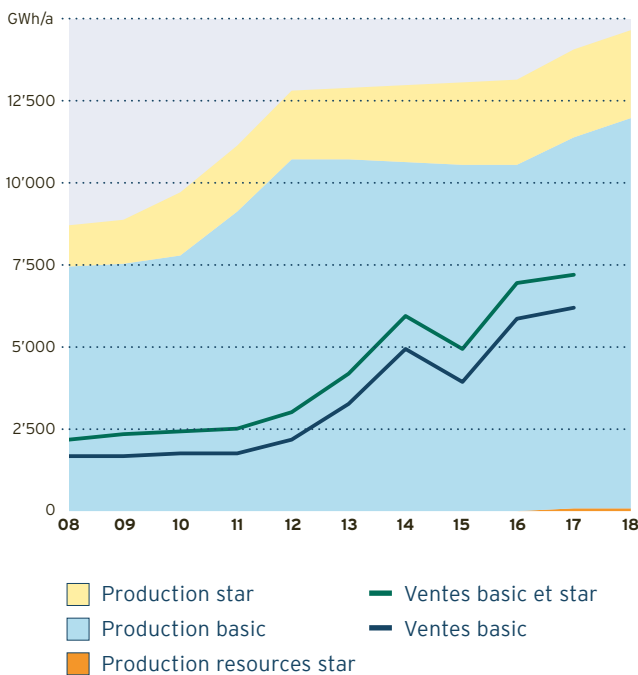
Électricité

En 2018, la production totale d'électricité certifiée naturemade a de nouveau augmenté d'un peu plus de 4% pour atteindre 14.5 TWh/a. Cette évolution est entre autres due à la nouvelle certification de la centrale hydraulique autrichienne d'Oberaudorf-Ebbs avec le label de qualité naturemade basic. En outre, de nouvelles installations PV naturemade star et des centrales hydrauliques naturemade basic ont pu être intégrées dans des certifications groupées existantes. La production de courant naturemade ressources star par les usines d'incinération des ordures (UIOM) a augmenté de presque 50% en 2018, grâce à la nouvelle certification de l'UIOM de Monthey; la quantité totale de 0.18 TWh/a reste néanmoins trop faible pour pouvoir être représentée sur le graphique.

Les ventes d'électricité naturemade ont globalement augmenté en 2017* (+2.8%). Les données relatives aux ventes 2018 ne sont pas encore connues. Cette hausse est due à l'augmentation des produits électriques naturemade basic (+0.3 TWh/a, soit +5.3%). Les ventes de produits électriques naturemade star ont par contre accusé un léger recul de 0.1 TWh/a en 2017, ce qui correspond à une baisse de 10.5% par rapport à 2016. En plus des environ 1 TWh/a écoulés directement par les produits électriques naturemade star, 0.4 TWh/a d'électricité naturemade star ont pu être vendus par le biais de produits naturemade basic grâce au modèle de promotion.

* Les chiffres de vente 2018 ne sont pas encore connus

Électricité: Quantités produites et vendues



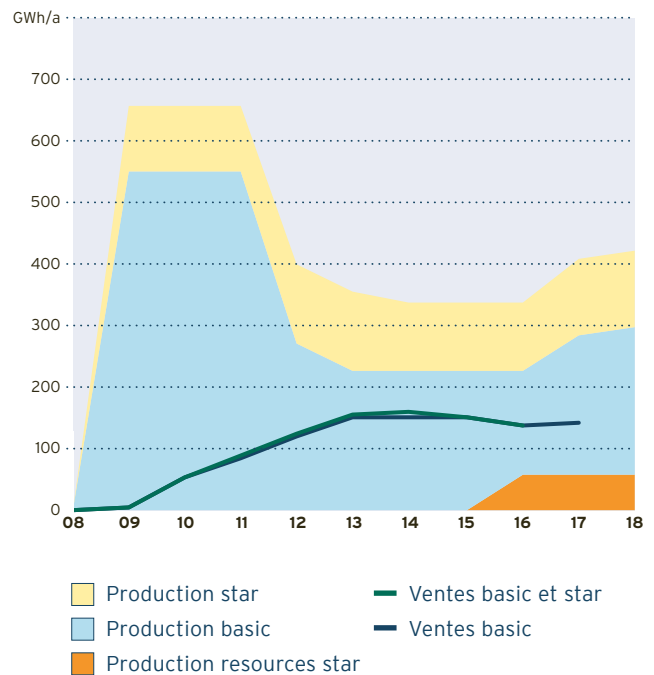
Les chiffres de vente 2018 ne sont pas encore connus.

Chauffage à distance

En 2018, la quantité de chaleur à distance naturemade produite sous licence a légèrement augmenté dans l'ensemble car la production naturemade basic a légèrement augmenté. La production de chaleur à distance naturemade star et naturemade ressources star est restée stable par rapport à l'année précédente.

En 2017*, seule l'entreprise IWB - l'unique concessionnaire pour la distribution de chaleur à distance certifiée naturemade - a vendu de la chaleur à distance naturemade. Les ventes du produit naturemade basic ont augmenté de 5% en 2017. IWB a résilié sa licence de distribution de chaleur à distance certifiée naturemade star pour début 2017, et ne vend pas encore de chaleur à distance naturemade ressources star.

Chauffage à distance: Quantités produites et vendues





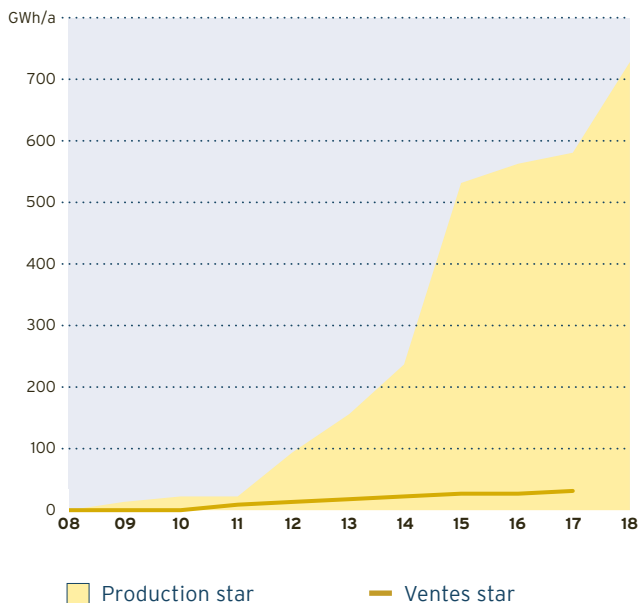
Biogaz

La production de biogaz naturemade star a nettement augmenté en 2018 (+25%) grâce à la certification de trois nouvelles installations: les installations à biogaz des STEP Thunersee (Suisse), Parum (Allemagne) et NGF Nature Energy Nordfyn A/S (Danemark). Fin 2018, environ 80% de la production certifiée provenait d'installations situées au Danemark, en Allemagne et en Hongrie. Les ventes de produits biogaz certifiés naturemade star par Energie 360° et ses sous-concessionnaires ont nettement augmenté en 2017* pour atteindre 32 GWh/a (+18.5%). Les quantités vendues sont nettement inférieures aux quantités produites (2017: 582 GWh/a), car jusqu'à présent, le biogaz naturemade star était vendu exclusivement au travers de produits biogaz purs. Le reste était commercialisé via des produits mixtes contenant également du gaz naturel et du biogaz non certifié. En 2017, les ventes de biogaz naturemade star ont légèrement augmenté pour atteindre 8% des ventes totales de biogaz en Suisse.

Nombre total de licences 2018	354
dont pour la production d'énergie	236
dont pour la distribution d'énergie	118
Nouvelles certifications 2018	6
dont pour la production d'énergie	5 (534 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	1 (65 GWh/a)
Recertifications	61
Quantités produites et vendues, au total (comparaison par rapport à l'année précédente)	
Production 2018	15.8 TWh/a(+5%)
dont naturemade star	3.5 TWh/a(+5%)
dont naturemade basic	12.1 TWh/a(+5%)
dont naturemade ressources star	0.2 TWh/a(+32%)
Ventes 2017*	7.3 TWh/a(+3%)
dont naturemade star	1.0 TWh/a(-10%)
dont naturemade basic	6.3 TWh/a(+5%)

* Données 2018 pas encore connues

Biogaz : Quantités produites et vendues



La centrale de méthanisation « Werdhölzli » de Biogas Zürich est certifiée naturemade star depuis 2013. Elle a été recertifiée en 2018.



Écologisation de l'énergie hydraulique

Investissements des fonds jusqu'en 2017

En 2018, 33.2 TWh/a d'électricité ont été produits par les centrales hydrauliques en Suisse - dont environ 5% (1.6 TWh/a) dans des centrales certifiées naturemade star. Grâce à la certification naturemade star, ces centrales remplissent des exigences écologiques élevées. Les exploitants de ces centrales s'engagent en plus à alimenter un fonds d'amélioration écologique, dans lequel ils versent un centime par kilowattheure d'électricité naturemade star vendu.

Entre début 2000 et fin 2017, un total de 103.2 millions de CHF a ainsi pu être mis à disposition pour financer des mesures de valorisation écologiques. 11.5 millions de CHF sont venus alimenter les fonds pour la seule année 2017. L'argent peut entre autres être utilisé pour la renaturation ou la création de nouveaux cours d'eau et habitats terrestres, pour des projets d'interconnexion de milieux ou encore pour des mesures d'information et de communication (campagnes, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, etc). Depuis 2000, 48.5 millions de CHF ont servi à financer des projets dans leur intégralité ou en partie, ce qui correspond à 46% de l'argent accumulé dans les fonds. 40.9 millions de CHF supplémentaires (40%) sont déjà réservés pour des projets concrets.

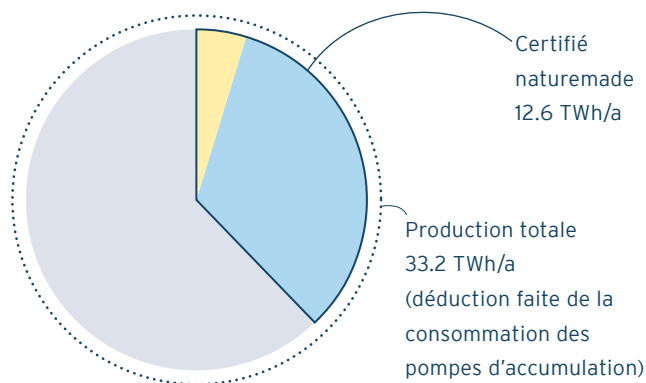
Les projets réalisés dans les environs des centrales hydrauliques sont souvent très coûteux et nécessitent une planification relativement longue. Par conséquent, les avoirs des fonds augmentent considérablement avant que l'argent ne puisse être dépensé pour des mesures judicieuses.

Un organe stratégique constitué de représentants de la société électrique, des autorités loco-régionales et des organisations environnementales actives au niveau loco-régional décide des mesures qui pourront être financées par les fonds. La première priorité est toujours donnée aux mesures d'amélioration écologiques s'appliquant au cours d'eau et au bassin-versant hydrologique concerné, ainsi qu'aux mesures de communication associées.

Intermédiation de projets auprès des fonds

Depuis 2016, une plate-forme d'intermédiation en ligne permet de mettre en relation les projets de valorisation avec les fonds naturemade. Elle permet de transmettre les demandes de soutien financier pour des projets d'améliorations écologiques de milieux aquatiques aux partenaires adéquats du VUE. Au total, 9 des 14 projets soumis ont pu bénéficier d'un soutien d'environ 1 million de CHF.

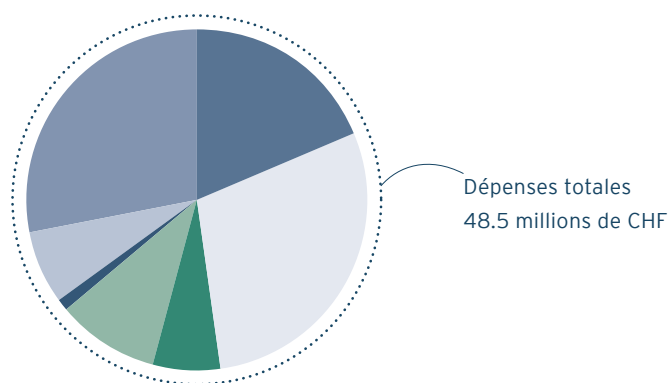
Production électrique des centrales hydrauliques suisses en 2018



	naturemade star	1.6 TWh/a
	naturemade basic	11.0 TWh/a
	non certifié naturemade	20.6 TWh/a

Sources : Pronovo AG et Office fédéral de l'énergie (OFEN)

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2017)



	Création de nouveaux cours d'eau	9.1 millions de CHF
	Revitalisation de cours d'eau	14.2 millions de CHF
	Création de nouveaux habitats terrestres	3.1 millions de CHF
	Revitalisation d'habitats terrestres	4.6 millions de CHF
	Amélioration du régime d'écoulement / charriage des matériaux	0.6 millions de CHF
	Formation de réseaux	3.4 millions de CHF
	Autres mesures*	13.5 millions de CHF

* Mesures spéciales pour le maintien de la diversité des espèces, lutte contre les néophytes, contrôle des résultats, entretien, acquisition de terrain, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études



Exemple de mesure : Revitalisation du ruisseau des Vernes à Valeyres-sous-Montagny VD

Le ruisseau des Vernes a été remis à ciel ouvert sur un tronçon de 160 mètres dans la commune de Valeyres-sous-Montagny (canton de Vaud). Le lit du ruisseau a été réalisé en gravier afin de lui donner un cours aussi naturel que possible. Une nouvelle rampe en enrochement d'une longueur de 30 mètres a été aménagée pour faciliter la migration des poissons vers les frayères situées en

amont. Maintenant, des plantes sauvages diversifiées bordent à nouveau le ruisseau, offrant de précieux habitats à la faune aquatique et terrestre. Les habitants du village peuvent en outre profiter d'un nouvel espace de détente. Une partie des coûts (au total environ CHF 420'000.-) a été prise en charge par le fonds naturemade star de Romande Energie SA.



Le cours naturel des Vernes après revitalisation. (Photo : BioSaule Sàrl)

Manifestation « L'éco-électricité : univers de découverte »

L'Assemblée générale du VUE s'est tenue le 27 juin 2018 à Münchenstein près de Bâle; le VUE était invité par EBM (Elektra Birseck Münchenstein). Après l'assemblée, EBM et le VUE ont invité leurs hôtes à participer à la manifestation publique « L'éco-électricité : univers de découverte ». Celle-ci a commencé par une excursion au lieu-dit « Vogelhölzli », un paysage alluvial situé le long de la

Birse et récemment renaturé grâce au soutien financier du fonds naturemade star d'Aventron. Franziska Schwarz, vice-directrice de l'OFEV, a ensuite informé le public sur le besoin de revitalisation des cours d'eau en Suisse. Puis différentes entreprises ont présenté des exposés pour montrer comment elles utilisaient l'éco-électricité pour se positionner dans le domaine de la durabilité.



Maintenant, le tronçon renaturé de la Birse offre à nouveau un habitat pour de nombreuses espèces piscicoles et avicoles.



Enquête de marché / Promotion des nouvelles énergies renouvelables

Parts du marché suisse

En 2018, le VUE a réalisé pour la neuvième fois l'enquête de marché sur les ventes de produits énergétiques renouvelables, sur mandat de l'OFEN. Cette enquête montre qu'en 2017, 15.3 TWh/a de courant renouvelable et d'éco-électricité ont été commandés, ce qui correspond à 26% de la consommation totale d'électricité en Suisse. Les ventes ont donc augmenté de 8% par rapport à 2016. Cela s'explique par le fait que toujours plus de fournisseurs d'énergie proposent un produit standard 100% renouvelable à leur clientèle ménage.

44% du courant renouvelable et de l'éco-électricité commandée sont des produits naturemade (6.8 TWh/a); cela correspond à une part de marché en baisse de 3%, malgré une augmentation (+0.1 TWh/a) de la quantité absolue des produits naturemade vendus. L'éco-électricité naturemade star continue à occuper une part de marché de 6% (soit presque 1 TWh/a).

L'enquête a également recensé la quantité d'électricité vendue via des produits standard renouvelables sans opting-out. Comme les clients qui achètent ces produits ne peuvent pas changer pour un produit non renouvelable à 100%, les quantités correspondantes ne sont pas prises en compte dans le marché. Elles ont toutefois une importance du point de vue de la politique énergétique. En 2017, ces produits standard ont permis de distribuer 6.9 TWh/a de courant renouvelable supplémentaires.

En 2018, l'enquête s'est adressée pour la deuxième fois aussi aux fournisseurs de gaz: 0.5 TWh/a de biogaz ont été distribués en 2017 à des clients ayant consciemment choisi un pur produit biogaz ou un produit gaz naturel contenant une part de biogaz. Cela correspond à 1.6% des ventes totales de gaz. Le biogaz naturemade star a été exclusivement vendu sous la forme de purs produits biogaz. 0.03 TWh/a de biogaz naturemade star ont ainsi été vendus en 2017, ce qui représente environ 6% des ventes totales de biogaz.

Résultats du modèle de promotion

Le VUE s'est fixé comme but d'utiliser le label de qualité naturemade basic pour encourager l'accroissement des nouvelles énergies renouvelables (NER) et de l'énergie hydraulique de qualité naturemade star. La mise en œuvre de cet objectif se fait grâce au modèle de promotion.

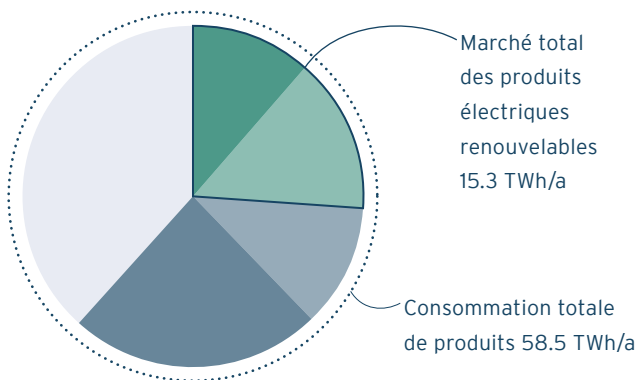
Depuis 2016, les produits électriques naturemade basic doivent contenir au minimum 2.5% de courant naturemade star issu de NER - c'est-à-dire par des installations éoliennes, solaires ou à biomasse (excepté le gaz de digestion et l'énergie hydraulique) - et 3.5% d'éco-électricité naturemade star (NER et/ou énergie hydraulique écologique). Ils peuvent en plus contenir au maximum la part réglementaire de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC). Ce nouveau règlement s'applique à toutes les licences de distribution certifiées ou recertifiées depuis 2016. Les autres licences sont encore soumises à l'ancien modèle de promotion.

En 2017, 272 GWh/a de courant naturemade star issu de NER ont été achetés pour remplir le modèle de promotion. La quantité requise par ce modèle a donc à nouveau été largement dépassée: on a acheté 2.5 fois plus d'électricité naturemade star issue de NER que ce qui est prescrit dans le modèle de promotion.

Accroissement du modèle de promotion dès 2020

En novembre 2018, le comité a décidé d'accroître à au moins 15% le modèle de promotion naturemade basic pour les produits électriques. Ce nouveau règlement entrera en vigueur au 1.1.2020. Une partie du modèle de promotion pourra toujours être couverte avec la part réglementaire de courant RPC. La différence (15% moins la part de courant RPC) devra être couverte avec de l'électricité produite dans des installations naturemade star. Il n'y aura plus de part minimal pour les NER.

Parts de marché des produits électriques*



Source: OFEN 2018: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2016

* La part de marché du biogaz rapportée aux ventes totales de gaz est encore trop faible pour pouvoir être représentée graphiquement.



prix naturemade

En décernant le prix naturemade, le VUE récompense tous les deux ans des consommateurs d'énergie qui achètent du courant naturemade ou du biogaz. En 2018, le prix a récompensé des manifestations et a été pour la première fois attribué à deux catégories. La catégorie 1, qui s'adressait aux manifestations couvrant 100% de leurs besoins en électricité avec de l'éco-électricité naturemade star, a été remportée par la Fête de Coire. Stella Jegher, membre du comité du VUE, a remis la distinction à Andrea Thür-Suter, présidente du comité d'organisation «OK Churer Fest» lors de la cérémonie d'ouverture de la fête. L'argent du prix servira à financer une scène centrale à la Fête de Coire 2019; cela permettra une nouvelle fois à naturemade d'apparaître aux premières places.

Le prix de la catégorie 2, réservée aux manifestations compensant leur consommation d'énergie avec des certificats naturemade efficiency, a été attribué à l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) pour avoir réalisé son forum 2017 de manière énergétiquement neutre. Le prix a été remis à Rochus Burtscher (administrateur a.i. de l'AEnEC) par la gérante du VUE Cornelia Brandes lors du forum AEnEC 2018, également organisé de manière énergétiquement neutre. L'AEnEC utilisera l'argent du prix pour que toutes les séances de groupe organisées en 2018 et 2019 soient neutres en énergie.



Remise des prix lors de la Fête de Coire (en haut) et du forum AEnEC (en bas) (photos: Kevins-Fotografie; Marcello Engi)

Reconnaissance de naturemade star dans le standard de construction LEED

C'est dans le cadre d'un projet de construction réalisé en Suisse que la qualité électrique naturemade star a pour la première fois pu être intégrée dans le standard américain LEED - le Standard Bâtiments le plus connu au niveau international. La qualité de l'électricité naturemade star a été acceptée dans ce projet en tant que qualité écologique.

Le VUE collabore actuellement avec le poste de coordination compétent pour la Suisse afin d'obtenir une reconnaissance générale de naturemade star par le LEED.

Vignette éco-courant

Un atelier a été organisé en 2018 avec les partenaires commerciaux, le WWF et l'ATE pour stimuler les ventes en stagnation de la vignette éco-courant. Il a été décidé de créer une page centrale de commande en ligne pour simplifier l'achat de la vignette. Mais le nombre de vignettes éco-courant vendues en 2018 a diminué d'environ 80% malgré la mise en ligne de cette page en juin 2018. Cela est principalement dû à la diminution des vignettes pour vélos et des vignettes pour voitures en version 10'000 km. Au total, les six partenaires de distribution ont acheté tout juste 0.3 GWh/a d'éco-courant certifié naturemade star pour les vignettes en 2018.

Vous trouverez le formulaire de commande et de plus amples informations sous www.oekostromvignette.ch.



Vignette éco-courant 2018



Développement et projets

Marché de l'efficacité

Le marché de l'efficacité permet pour la première fois de commercialiser les économies d'énergie des entreprises suisses sous la forme de certificats d'efficacité. Les partenaires fondateurs du marché de l'efficacité sont ewz, l'AEnEC, SuisseEnergie et le VUE. D'autres participants comme EKZ, Swiss Climate AG, IWB et les SIG sont entre-temps venus se joindre au marché de l'efficacité. Le déploiement et le développement du marché de l'efficacité relèvent de la compétence du « groupe de coordination Marché de l'efficacité » rattaché au VUE.

En 2018, le secrétariat du VUE a poursuivi ses efforts pour élargir et consolider le marché de l'efficacité au niveau national. Le VUE a motivé de nouveaux distributeurs potentiels de certificats d'efficacité à participer. Diverses manifestations ont à nouveau pu être organisées de manière énergétiquement neutre grâce au marché de l'efficacité - comme par exemple la Journée de l'industrie Swissmem au Hallenstadion de Zurich, la Journée de l'énergie organisée par l'OFEN, une manifestation des SIG pour les clients en éco-électricité à Genève ou la manifestation d'anniversaire « Opfikon on Ice ». Au total, 1'046 MWh de certificats d'efficacité ont été utilisés en 2018 sur le marché de l'efficacité pour neutraliser le bilan énergétique de manifestations.



En 2018, l'OFEN a organisé sa Journée de l'énergie de manière énergétiquement neutre. (Photo: OFEN/Thomas Hodel)

Action T-shirts de la boulangerie Stocker à Zurich

Une action de marketing bien particulière a été réalisée en juin 2018 en collaboration avec la boulangerie Stocker à Zurich, un client naturemade star de longue date. Les vendeurs des cinq filiales ont été équipés de T-shirts attirant l'attention sur l'engagement de la boulangerie pour l'éco-électricité naturemade star. Le même sujet a été illustré sur des affiches placées devant chacune des filiales. En parallèle, l'action a été commentée dans une vidéo sur la page Facebook de naturemade.



Publicité bien visible pour l'éco-électricité à la boulangerie Stocker à Zurich, un client naturemade star de longue date.

Affiliation à l'ERGaR

La vente et le commerce transfrontalier de biogaz naturemade star en Europe affiche une croissance continue. En novembre 2018, le comité a donc décidé d'affilier le VUE à l'association ERGaR (European Renewable Gas Registry) - un projet de coopération mené par des registres européens de biogaz, des fournisseurs de gaz et des acteurs de l'industrie du biogaz dans le but de faciliter le commerce des certificats entre les registres nationaux de biogaz. Le VUE est membre ordinaire de l'ERGaR depuis décembre 2018 et soutient la création d'un système de documentation indépendant, transparent et fiable pour les garanties d'origine du biométhane européen. Vous trouverez de plus amples informations sous www.ergar.org.



Conférence de naturemade sur l'avenir

En 2019, le VUE fête ses 20 ans d'existence - une bonne raison pour réfléchir à l'avenir de l'association et à son orientation. Une Conférence sur l'avenir a été organisée en janvier 2019 avec près de 80 personnes - partenaires, experts et autres intéressés de l'entourage du VUE. L'objectif était d'ébaucher une représentation de l'avenir et d'élaborer sur cette base des initiatives concrètes pour se rapprocher de la vision à long terme du VUE. Les neuf initiatives définies lors de la conférence sont actuellement en cours de concrétisation afin de susciter de nouveaux projets. Les initiatives sont :

- Un label
- Un élargissement de la certification : entreprises et produits
- Mobilité
- Fonds écologiques
- Visualisation de la plus-value écologique
- Internationalisation
- Partenariats
- Influencer la politique
- Digitalisation



Lors de la Conférence sur l'avenir, les discussions ont porté sur la contribution du VUE à un avenir énergétique écologique.

Anniversaire des 20 ans du VUE

naturemade fête son anniversaire en 2019. Les préparatifs pour la fête ont déjà commencé en 2018. Les activités s'étaleront tout au long de l'année d'anniversaire. Le point culminant sera la fête d'anniversaire du 19.9.19 au Cirque Monti à Lucerne - un client de longue date en éco-électricité. Le VUE invite tous ses partenaires pour la fête. En plus d'une rétrospective sur les événements marquants des dernières années, une table ronde envisagera comment le VUE pourra forger l'avenir énergétique dans le futur.

Diverses activités sont en outre prévues par les membres du VUE durant l'année d'anniversaire, comme des journées portes ouvertes dans des centrales certifiées naturemade star, des visites de mesures de renaturation, des exposés et des événements culturels. Toutes les informations concernant les 20 ans du VUE se trouvent sur le site d'anniversaire www.20ans-naturemade.ch.

Le secrétariat sera soutenu par l'agence « The Brandpower » pour la conception, l'organisation et la réalisation des activités.



Le Key visual développé pour l'anniversaire de naturemade complète la devise d'anniversaire : « Forger l'avenir énergétique! ».



Comptes annuels

Les comptes annuels 2018 ont une fois de plus été bouclés sur un résultat annuel positif de CHF 22'775.- (2017 : CHF 27'981.-).

Le capital propre (bénéfices non distribués) au 31 décembre 2018 se monte maintenant à CHF 559'167.- (2017 : CHF 536'392.-).

Le capital étranger à long terme de CHF 75'000.- au 31 décembre 2017 (provision pour les éventuels suppléments de TVA) a été réduit à zéro en 2018 avec le décompte TVA rectificatif pour les années 2013 à 2017.

Dans le budget 2019, le comité prévoit une réduction des réserves libres d'env. 25% pour les dépenses particulières liées à l'anniversaire des 20 ans du VUE en 2019 et pour le développement des initiatives découlant de la Conférence sur l'avenir qui a eu lieu en janvier 2019.

Bilan au	31.12.2018	31.12.2017
en CHF		
ACTIFS		
Actifs circulants		
Compte de l'association	909'029	521'698
Compte d'épargne	0	400'257
Créances résultant des livraisons et prestations	57'438	40'479
Autres créances	13'910	92'725
Actifs de régularisation	53'768	27'989
Actifs totaux	1'034'144	1'083'148
PASSIFS		
Capital étranger à court terme		
Dettes résultant des livraisons et prestations	422'061	405'164
Compte courant IWB	17'120	58'226
Passifs de régularisation	35'795	8'366
	474'977	471'756
Capital étranger à long terme		
Provision	0	75'000
Total capitaux de tiers	474'977	546'756
Capital propre		
Bénéfices non distribués	559'167	536'392
Total passifs	1'034'144	1'083'148

Remarque : les chiffres ayant été arrondis, de légers écarts peuvent apparaître dans les totaux.

Compte des profits et pertes pour

2018

2017

en CHF

	2018	2017
Recettes provenant des certifications et licences		
Taxes de certification	35'450	45'150
Taxes de licence fixes	70'188	74'535
Taxes de licence variables	1'361'198	1'362'263
	1'466'837	1'481'948
Cotisations des membres	292'500	286'000
Recettes provenant de projets particuliers		
Enquête de marché	17'967	23'148
Vignette éco-courant	1'533	2'619
Marché de l'efficacité	29'264	11'000
	48'765	36'767
Recettes d'exploitation totales	1'808'101	1'804'714
Dépenses liées à la certification		
Direction de projet, administration	-134'210	-135'094
Service de soutien aux membres	0	-178'598
Newsletter, site internet, rapport annuel, gestion des fonds	-63'295	-64'487
Certification	-330'528	-341'339
Garanties d'origine (GO)	-19'496	-41'503
Activités internationales	-6'860	-8'239
Marketing global	-249'107	-128'399
Campagne	0	-227'812
Service de communication	-191'245	0
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	-156'928	-151'121
	-1'151'670	-1'276'591
Dépenses liées à l'association		
Secrétariat	-210'444	-210'000
Comptabilité et révision	-18'222	-14'758
	-228'666	-224'758
Dépenses liées aux projets particuliers		
Manifestations	-108'277	-56'584
Développement VUE	-26'323	0
Prix naturemade	-25'437	-6'894
Enquête de marché	-47'764	-51'738
Vignette éco-courant	-24'347	-12'060
Marché de l'efficacité	-53'785	-57'688
Travail avec les médias	-10'759	-6'541
	-296'693	-191'504
Autres charges d'exploitation		
Affiliations	-100	-100
Protection de la marque	-3'795	-2'540
Frais d'impression, stands lors des salons et expositions, traductions	-31'413	-30'493
Matériel de bureau, port et frais	-25'997	-25'291
Filemaker, informatique	-29'373	-19'773
TVA non récupérable, divers	-15'912	-5'683
	-106'590	-83'880
Résultat financier	-680	0
Recettes extraordinaires	5	0
Dépenses extraordinaires	-1'033	0
Dépenses totales	-1'785'326	-1'776'733
Bénéfice de l'exercice annuel	22'775	27'981



TREUHAND | STEUERN | REVISION

An die Generalversammlung
des VUE Verein für
umweltgerechte Energie,
in Zürich

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil
T +41 (0)44 783 00 10
info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 28. März 2019

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie, in Zürich, für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Vorjahresangaben wurden durch eine andere Revisionsstelle geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil der Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

ANCORA Treuhand AG

Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
(Mandatsleiter)

Lukas Wiederkehr
Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor

Bellagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung der freiwilligen Gewinnreserven

Organigramme du VUE (décembre 2018)



↓
Élection

MEMBRES DE L'ASSOCIATION

	Nombre de membres
Catégorie A — Producteurs d'électricité « centrales hydrauliques » et leurs fédérations	38
Catégorie B — Producteurs « nouvelles énergies renouvelables » et leurs fédérations (y.c. UIOM)	48
Catégorie C — Distributeurs d'énergie, négociants en énergie et leurs fédérations	63
Catégorie D — Organisations de protection de l'environnement	2
Catégorie E — Fédérations de petits consommateurs	1
Catégorie F — Gros clients commerciaux et leurs fédérations	6

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Catégorie A : 1 voix	Catégorie B : 2 voix	Catégorie C : 3 voix
Catégorie D : 2 voix	Catégorie E : 1 voix	Catégorie F : 1 voix

RÉVISEUR

AFFILIATIONS DU VUE

- ECS (Energy Certificate System) —
- ERGaR (European Renewable Gas Registry) —

COMITÉ

* Coprésidents

Catégorie A	Association suisse pour l'aménagement des eaux, M. Roth
Catégorie B	Biomasse Suisse, A. Märki; Suisse Eole/Swissolar, R. Rigassi
Catégorie C	BKW, M. A. Meier*; Repower, B. Signer; SIG, C. Pastoriza
Catégorie D	Pro Natura, S. Jegher; WWF Suisse, T. Vellacott
Catégorie E	Konsumentenforum, B. Ramer
Catégorie F	La Poste, B. Hausammann*

COORDINATION ÉNERGIE HYDRAULIQUE

conseille, transmet les demandes au comité
↑
conseille le GT Critères →

- AquaPlus, F. Elber —
- BKW, T. Richli —
- Corealis, D. Sidler —
- EAWAG, B. Wehrli —
- ewz, S. Haag —
- Pro Natura, L. Vetterli —
- WWF Suisse, J. Brändle —

GT CRITÈRES

conseille, transmet les demandes au comité
↑

- Biomasse Suisse, A. Wellinger —
- Energie 360°, M. Pauli —
- ewz, G. Emch —
- Pro Natura, L. Vetterli —
- Repower, C. Brüttsch —
- WWF Suisse, P. Hofstetter —

COMITÉ DE PILOTAGE COMMUNICATION

↑
soumet les propositions au comité
conseille lors de la mise en œuvre

- AET, P. Jolli —
- BKW, M. Schweikert —
- Energie 360°, D. Mininni —
- ewz, H. Graf —
- Konsumentenforum, D. Roten —
- SIG, C. Pastoriza —
- WWF Suisse, C. Rytz —

GRUPE DE COORDINATION MARCHÉ DE L'EFFICACITÉ

- EKZ —
- AEnEC —
- SuisseÉnergie —
- ewz —
- IWB —
- Swiss Climate —

SECRÉTARIAT

— Brandes Energie AG —



VUE Association pour une énergie
respectueuse de l'environnement
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch