



Rapport annuel 2015

Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE



Table des matières

Éditorial	3
Certifications	4
Développement de l'Association	6
Promotion des nouvelles énergies renouvelables	7
Fonds d'amélioration écologique	8
Projets	10
Perspectives	11
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (mai 2016)	15

Impressum

L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade. Le label de qualité existe en deux niveaux de qualité: naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur proviennent à 100% de sources énergétiques renouvelables; sont surtout certifiées avec ce label les grosses centrales hydrauliques et usines d'incinération des ordures ménagères suisses. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources énergétiques à 100% renouvelables comme l'hydraulique, le solaire, la biomasse et l'éolien, et assure en plus le respect de critères écologiques sévères et étendus. C'est pourquoi l'énergie certifiée avec ce label est désignée comme énergie écologique.



Le rapport de gestion paraît en allemand, français, italien et anglais.

Impression: Kasimir Meyer AG, Wohlen

(Imprime avec 100% d'électricité écologique naturemade star)

Photo de couverture: BKW a reçu le Prix suisse des cours d'eau 2015 pour ses compromis réussis entre exploitation et protection des cours d'eau dans le bassin versant de sa centrale hydraulique d'Aarberg. La photo montre la Vieille Aar renaturée à l'aval de la centrale hydraulique d'Aarberg, certifiée en 2000 avec le label de qualité naturemade star. (Photo: BKW, projet « AARbiente III »)



Mesdames et Messieurs,
chers partenaires et
membres du VUE,

Le libre choix des qualités d'énergie est devenu un élément incontournable du marché énergétique en Suisse. Les produits renouvelables consciemment choisis constituent un cinquième de la consommation électrique suisse totale, dont la moitié est certifiée naturemade. Le biogaz certifié naturemade star représente 10% des ventes de biogaz en Suisse.

En raison de la modification des conditions-cadres du marché de l'électricité, le moment est venu - 15 ans après son lancement - de positionner plus clairement les deux labels de qualité naturemade basic et naturemade star. Le modèle de promotion naturemade pour l'électricité a donc été adapté et simplifié en 2015: la part de promotion naturemade star dans les produits électriques naturemade basic a été élevée à 10%, avec la possibilité d'y intégrer la part RPC. naturemade basic reste ainsi un produit avantageux tout en misant davantage sur l'accroissement des nouvelles énergies renouvelables, et se positionne avec un objectif clair en plus des garanties d'origine. naturemade star reste le standard le plus élevé en termes de durabilité. Ensemble avec ses partenaires, le VUE a ainsi fait un pas de plus dans la mise en œuvre de sa vision « D'ici à 2050, nous voulons 100% d'énergie renouvelable et écologique en Suisse ».

naturemade qualifie les offres de ses partenaires et renforce la confiance des consommateurs dans ces dernières. La campagne de communication planifiée pour l'été 2016 jusqu'en 2017 vise ce potentiel, avec un accent particulier sur naturemade star. Les mesures destinées à renforcer la présence de naturemade dans la communication des partenaires sont actuellement en cours d'élaboration.

Le VUE a fait la promotion du gaz écologique en 2015, en attribuant le prix naturemade à un client biogaz. Le prix a été remis à la coopérative de construction Rotach, qui alimente un lotissement d'habitation à Rümlang avec 100% de biogaz, et utilise le prix pour soutenir l'aménagement d'une place.

Cette année aussi, nous remercions tout particulièrement les fournisseurs de produits certifiés naturemade, les producteurs, les auditrices et les auditeurs, qui assurent sur place la qualité de la production énergétique! Nous leur devons à eux tous le fait que naturemade est un label de qualité suisse attractif, crédible et en constante évolution, et que le VUE est un forum important pour le développement de solutions énergétiques durables.

Anne Favatier
Coprésidente VUE
Services Industriels de Genève

Rico Kessler
Coprésident VUE
Pro Natura

Cornelia Brandes
Gérante du VUE



Certifications

Électricité

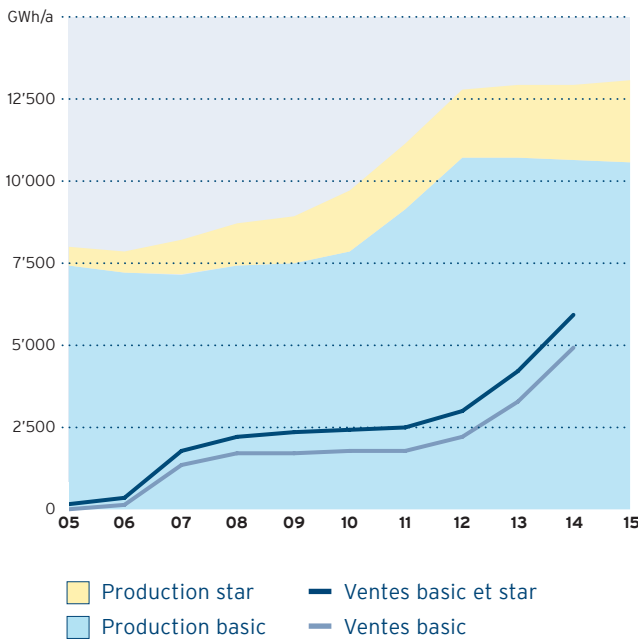
La quantité totale d'électricité naturemade certifiée produite sous licence a de nouveau légèrement progressé en 2015 (au total +1%). Cette progression est due à un accroissement de la production d'électricité certifiée naturemade star de presque 6%. Y a largement contribué la centrale hydraulique Castasegna d'ewz, qui a été distinguée avec le label de qualité naturemade star en 2015. Environ 20% de la production naturemade star provient d'installations étrangères, principalement de parcs éoliens situés en Norvège et en Allemagne. La quantité d'électricité naturemade basic produite sous licence a de nouveau légèrement reculé (-0.2%).

Il n'existe pas encore de chiffres de vente sur lesquels on peut s'exprimer pour 2015, car les données correspondantes ne sont pas encore toutes disponibles. Les ventes 2014 ont augmenté d'un très encourageant 40% par rapport à 2013. Un net accroissement des ventes a pu être réalisé, autant pour les produits électriques naturemade basic (+1'639 GWh/a, soit +50%) que pour les produits électriques naturemade star (+58 GWh/a, soit +11%). L'accroissement des ventes de produits naturemade basic est particulièrement réjouissant car il a pu être réalisé grâce à une claire augmentation des ventes de différents concessionnaires.

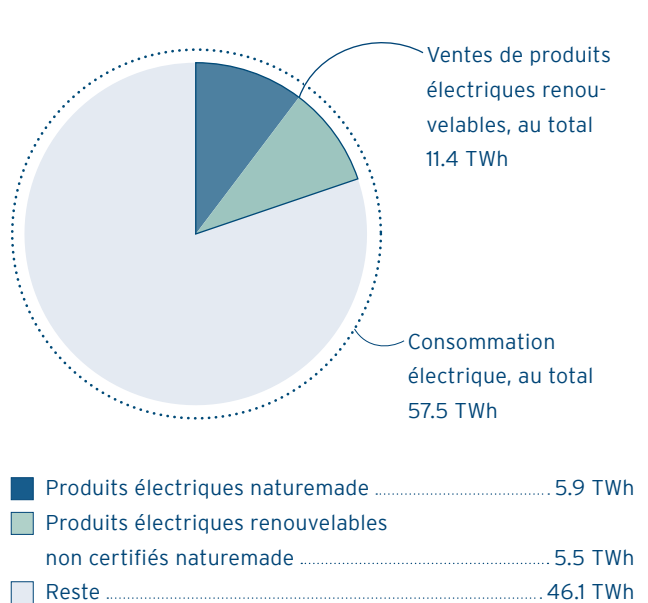
Part de marché au niveau suisse

En 2015, le VUE a une fois de plus réalisé l'enquête de marché sur les ventes de produits électriques renouvelables et les ventes d'éco-électricité sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). Comme cela avait déjà été le cas les années précédentes, les chiffres absolus des ventes de produits électriques renouvelables ont continué à augmenter en 2014 (+22%). La hausse de la demande résulte en premier lieu du fait que les entreprises d'approvisionnement en énergie (EAE) ont passé à des produits standard issus d'énergies renouvelables. Cela signifie que : en 2014, la clientèle en électricité de ces EAE a été fournie pour la première fois avec de l'électricité renouvelable par défaut. En outre, plusieurs nouvelles EAE ont décidé en 2014 d'introduire un produit standard naturemade basic pour début 2015. Fin 2014, l'électricité certifiée naturemade représentait plus de 50% (dont 8% de naturemade star) des ventes de produits électriques renouvelables. Les résultats de l'enquête sont publiés intégralement dans un rapport de l'OFEN de novembre 2015.

Électricité: quantités produites et vendues



Part naturemade dans le marché de l'électricité suisse en 2014



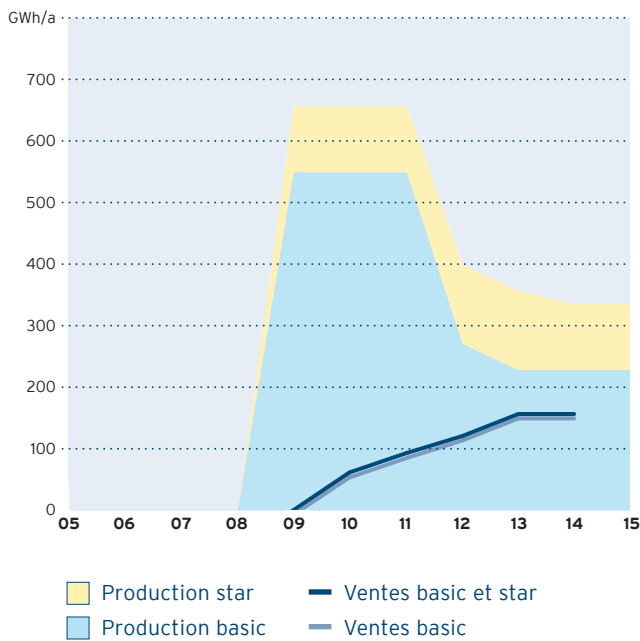
Sources: OFEN 2015: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2014



Chaleur

Les quantités de chaleur produites en 2015 sont restées stables par rapport à 2014, autant pour naturemade basic que pour naturemade star. La chaleur naturemade basic a continué à être produite dans les installations de valorisation des déchets d'IWB à Bâle et de Limeco à Dietikon. La centrale à bois d'IWB à Bâle est toujours la seule installation de production de chaleur certifiée naturemade star. En 2014, IWb était la seule entreprise à disposer de licences naturemade pour la distribution de chaleur. L'intégralité des ventes de chaleur naturemade a ainsi été réalisée par IWb, par le biais de ses deux produits de chaleur à distance. Les chiffres de vente du produit certifié naturemade basic ont légèrement augmenté en 2014 (+1%), alors que les ventes de chaleur certifiée naturemade star sont restées stables par rapport à l'année précédente.

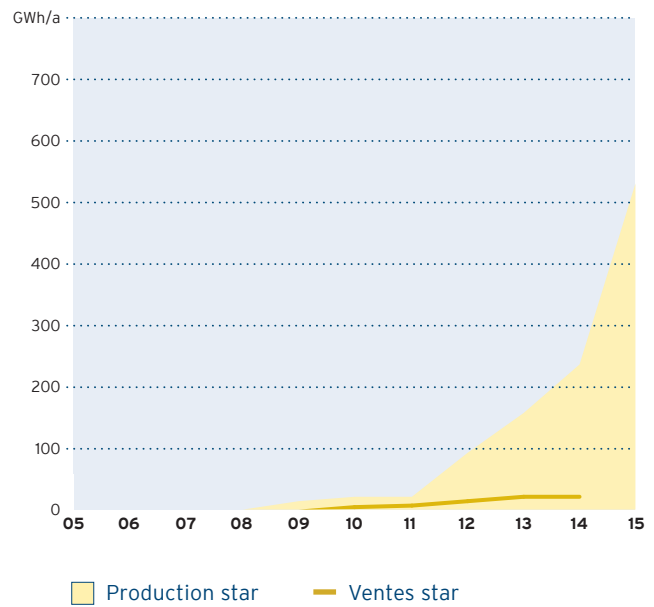
Chaleur : Quantités produites et vendues



Biogaz

La production de biogaz certifié naturemade star a fortement augmenté en 2015 - elle a même plus que doublé. Cela s'explique par quatre nouvelles certifications d'installations à biogaz en Allemagne et en Hongrie. Fin 2015, 85% de la production totale de biogaz naturemade star provenait d'installations sises à l'étranger. Une hausse très réjouissante de 25% a aussi été enregistrée pour les ventes de produits biogaz naturemade star en 2014. Les ventes de biogaz naturemade star ont été réalisées par Energie 360° et ses sous-concessionnaires. En 2014, la part des ventes de biogaz certifié naturemade star a ainsi atteint 10% des ventes totales de biogaz en Suisse. Les quantités produites sous licence, nettement supérieures aux quantités vendues, montrent qu'il y aurait en fait beaucoup plus de biogaz naturemade star disponible sur le marché.

Biogaz : Quantités produites et vendues



Nombre total de licences	388
dont pour la production d'énergie	251
dont pour la distribution d'énergie	137
Nouvelles certifications 2015	29
dont pour la production d'énergie	19 (561 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	10 (1'235 GWh/a)
Recertifications	45

Total des quantités sous licence et des quantités vendues (comparaison par rapport à l'année précédente)	
Production 2015	13.9 TWh/a +3%
dont naturemade star	3.1 TWh/a +16%
dont naturemade basic	10.8 TWh/a 0%
Ventes 2014*	6.1 TWh/a +39%
dont naturemade star	1.0 TWh/a +7%
dont naturemade basic	5.1 TWh/a +48%

* Données 2015 pas encore connues



Développement de l'Association

Membres

Fin 2015, le VUE comptait 179 membres actifs et 4 membres passifs. Les nouveaux membres qui ont rejoint l'Association en 2015 sont : BZA AG, EM Electrocontrol AG, GreenGas Concepts GmbH, Prime Energy Development AG, ReLL Regionale energie Lieferung Leuk AG + Force Motrices Valaisannes FMV SA, Sanjo Liegenschaften AG et Société des Forces Électriques de la Goule SA.

Répartition des membres par catégorie, état fin 2015

Cat. A: Producteurs d'électricité hydraulique et leurs fédérations	41
Cat. B: Producteurs de nouvelles énergies renouvelables et leurs fédérations (y.c. UIOM)	61
Cat. C: Distributeurs d'énergie, négociants d'énergie et leurs fédérations	69
Cat. D: Organisations de protection de l'environnement	2
Cat. E: Fédérations de petits consommateurs	1
Cat. F: Gros clients commerciaux et leurs fédérations	5
Membres passifs	4

Assurance qualité

Le suivi et la formation régulière des auditrices et auditeurs dans le cadre d'ateliers sont des éléments importants pour assurer la qualité au cours du processus de certification. Les auditeurs pilotes ont échangé leurs expériences et ont été intégrés dans le développement et l'amélioration du processus d'audition. Un atelier a été organisé en 2015 pour les auditeurs spécialisés; ces derniers ont pu y discuter des outils d'aide greenhydro révisés.

La collaboration avec le système de garanties d'origine de Swissgrid a encore été améliorée en 2015. Maintenant, les garanties d'origine (GO) comportant la qualité supplémentaire naturemade star/basic ne peuvent plus être annulées qu'au travers d'un produit sous licence. Sinon, l'attribut naturemade disparaît. Cette nouveauté garantit que l'énergie certifiée naturemade n'est vendue aux consommateurs qu'au travers d'une licence de distribution naturemade correspondante.

Nouvelle vision et stratégie adoptée

Après plusieurs ateliers organisés l'année dernière pour développer la vision et la stratégie du VUE, le comité a adopté la nouvelle vision du VUE en 2015: « D'ici à 2050, nous voulons 100% d'énergie renouvelable et écologique en Suisse ». Cela s'applique autant à la production d'énergie qu'au mix des fournisseurs, « écologique » étant synonyme de qualité naturemade star. Le VUE désire atteindre cette vision grâce aux instruments de marché, une orientation clients renforcée et une écologisation progressive des systèmes énergétiques.

La manière de procéder pour atteindre ces objectifs a été concrétisée en 2015 par une stratégie. Le VUE s'efforce en outre d'obtenir un très large soutien dans la branche énergétique, auprès des consommateurs, des organisations environnementales, du milieu scientifique, de l'administration et de la politique. Les labels de qualité offrent des repères avec des standards de qualité crédibles, grâce auxquels la transition vers un approvisionnement en énergie écologique pourra s'imposer sur le marché.

Le standard élevé des critères et de la procédure de certification, qui reposent sur des bases scientifiques, est conservé. naturemade représente davantage qu'une simple garantie d'origine. naturemade garantit la différenciation entre protection du climat et protection de la nature. En même temps, les exigences de qualité pour l'énergie naturemade basic se rapprochent progressivement du standard exigé pour naturemade star, et le modèle de promotion est périodiquement adapté.



Mise en service 2015: installation photovoltaïque certifiée naturemade star des fournisseurs d'énergie Azienda Elettrica Ticinese et Aziende Municipalizzate di Stabio à Stabio TI. (Photo: AET)



Promotion des nouvelles énergies renouvelables

Résultats du modèle de promotion

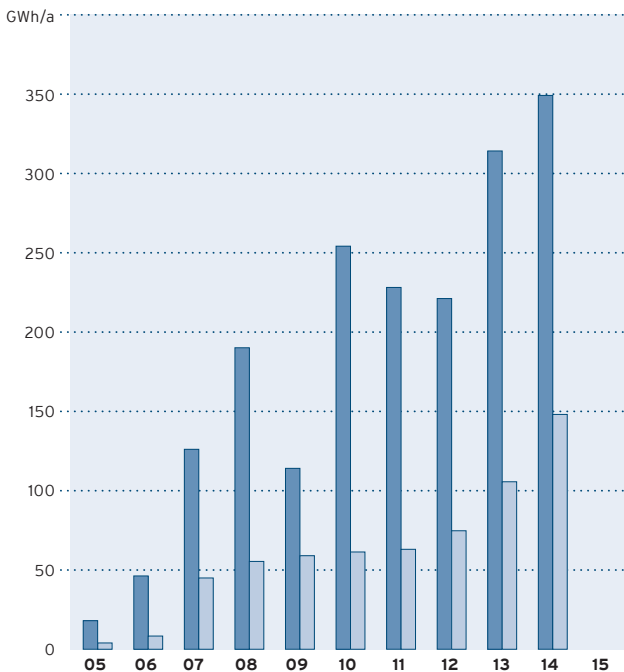
La promotion des nouvelles énergies renouvelables (NER) est un but déclaré du VUE, que l'on prévoit d'atteindre à l'aide du modèle de promotion. Avec l'ancien modèle de promotion valable jusqu'à fin 2015, chaque fournisseur de produits électriques certifiés naturemade s'engageait à ce qu'au moins 2.5% de l'électricité vendue soit issue de NER - c'est-à-dire produite dans des installations éoliennes, solaires ou à biomasse récentes (construites après 1995 - gaz de digestion exclu). Un autre 2.5% de l'électricité naturemade vendue devait provenir de NER certifiées naturemade star ou d'énergie hydraulique.

Le pourcentage d'électricité NER prescrit par le modèle de promotion a augmenté de 40% par rapport à 2013 en raison de l'accroissement des quantités d'électricité naturemade vendues. En 2014, la quantité d'électricité NER certifiée naturemade star effectivement achetée dépassait nettement la valeur planifiée et a atteint un nouveau pic avec 349 GWh/a. Au total, 750 GWh/a d'électricité NER ont été produits dans des installations naturemade star en 2015. Les installations éoliennes sont pour la plupart situées à l'étranger, et les installations photovoltaïques et à biomasse principalement en Suisse.

Nouveau modèle de promotion dès 2016

La discussion stratégique qui s'est déroulée au sein du VUE a confirmé que le label de qualité naturemade basic continue à jouer un rôle important pour le développement des nouvelles énergies renouvelables, et qu'il faut par conséquent aussi le positionner plus clairement. Pour tenir compte de cet objectif et simplifier en même temps les produits électriques naturemade, le comité du VUE a décidé d'adapter le modèle de promotion. Maintenant, le nouveau modèle de promotion n'existe plus que pour les produits électriques certifiés naturemade basic, et est applicable à partir de 2016 pour les nouvelles certifications et les recertifications. L'ancien modèle de promotion naturemade star est supprimé. naturemade basic continue à caractériser les produits électriques renouvelables certifiés, contenant une part de nouvelles énergies renouvelables et d'énergie hydraulique écologique. Mais maintenant, cette part doit atteindre au minimum 10% dans le produit, et la part de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC) peut également être comptabilisée dans l'année de fourniture en cours. Dès 2019, il est prévu d'élever encore la part d'énergie certifiée naturemade star dans le modèle de promotion.

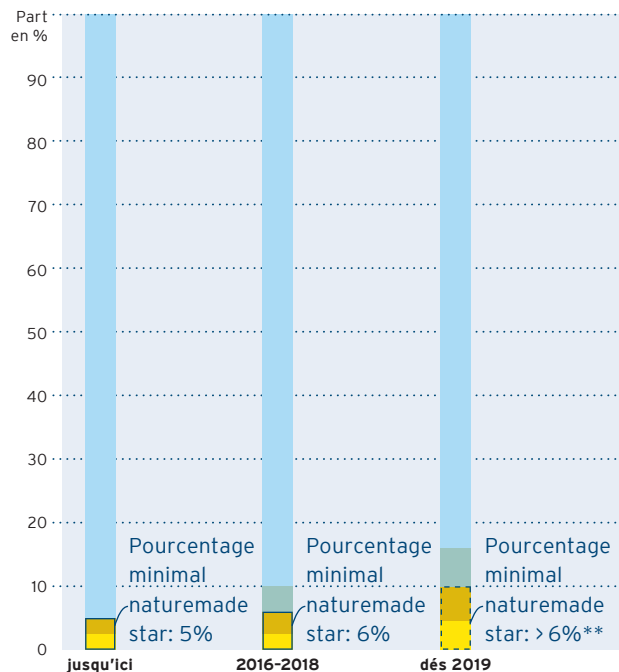
Réalisation du modèle de promotion



- Effectif (achats effectifs d'électricité NER* naturemade star)
- Planifié (achats nécessaires d'électricité NER* naturemade star)

* Nouvelles énergies renouvelables
 ** Le pourcentage minimal naturemade star valable à partir de 2019 sera fixé en 2018

Nouveau modèle pour produits électriques naturemade basic



- NER* naturemade star (solaire, éolien, biomasse)
- naturemade star (NER* ou énergie hydraulique écologique)
- Courant au bénéfice de mesures d'encouragement (part RPC): hypothèse 2016: 4%, puis augmentation chaque année
- Production naturemade basic

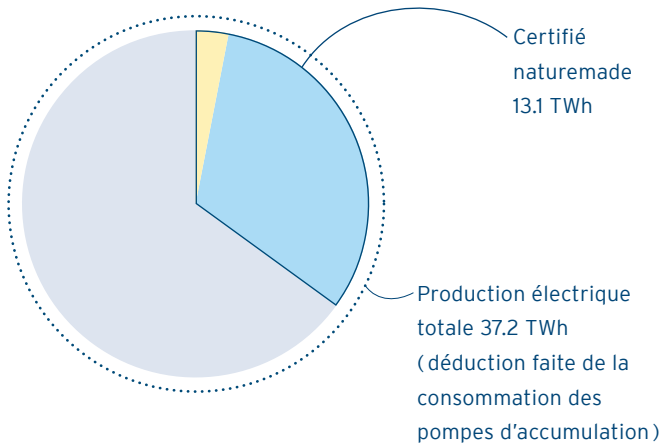


Fonds d'amélioration écologique

En 2015, 37 TWh d'électricité ont été produits dans des centrales hydrauliques en Suisse - dont environ 3.3% (1.2 TWh) dans des centrales certifiées naturemade star. Grâce à la certification naturemade star, ces centrales remplissent aujourd'hui déjà des exigences écologiques élevées. Mais en plus de cela, elles sont tenues de valoriser le bassin versant de la centrale. Les exploitants des centrales hydrauliques naturemade star ouvrent donc des fonds d'améliorations écologiques, dans lesquels ils versent un centime par kilowattheure d'électricité produit et vendu. Sur la période début 2000 - fin 2014, un total d'environ 63 millions de CHF a ainsi pu être mis à disposition pour financer des mesures de valorisation écologiques. On estime que 8 nouveaux millions de CHF

sont venus alimenter les fonds en 2015. Les apports peuvent être utilisés pour la renaturation de cours d'eau et d'habitats terrestres, pour des projets d'interconnexion de milieux ou pour des mesures d'information et de communication (campagnes, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, etc). Depuis 2000, 27.8 millions de CHF ont servi à financer des projets dans leur intégralité ou en partie, ce qui correspond à environ 44% de l'argent accumulé dans les fonds. Les projets relevant du domaine hydroélectrique sont souvent très coûteux et nécessitent une planification plus longue. Par conséquent, les avoirs s'accumulent considérablement dans les fonds avant que l'argent ne puisse être dépensé pour des projets judicieux.

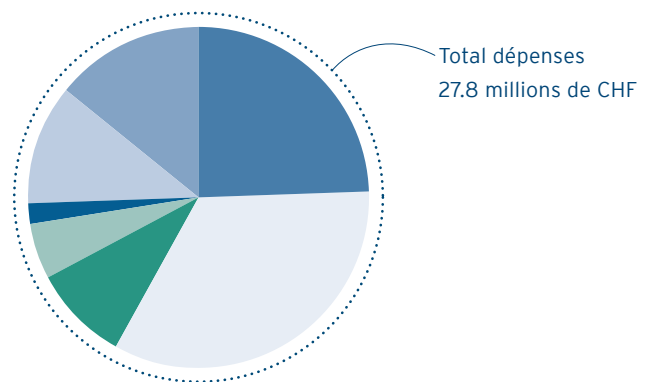
Production électrique dans les centrales hydrauliques suisses en 2015



■ naturemade star	1.2 TWh
■ naturemade basic	11.9 TWh
■ non certifié naturemade	24.1 TWh

Sources: Swissgrid et Office fédéral de l'énergie OFEN

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2014)



■ Création de nouveaux cours d'eau	6.8 millions CHF
■ Revitalisation de cours d'eau	9.4 millions CHF
■ Création de nouveaux habitats terrestres	2.5 millions CHF
■ Revitalisation d'habitats terrestres	1.5 millions CHF
■ Régime d'écoulement/ charriages des matériaux	0.5 millions CHF
■ Interconnexion entre les milieux	3.2 millions CHF
■ Autres mesures*	3.9 millions CHF

* Lutte contre les néophytes, mesures spéciales de conservation des espèces, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études



Valorisation des rives du Rhin à la hauteur de Büsingen (Allemagne)

L'argent du fonds écologique de SH Power a permis de financer une mesure de valorisation écologique sur les rives du Rhin dans la région de Rheinhölzle près de Büsingen. Les endiguements existants ont été démolis sur une longueur de 100 mètres, et remplacés par une berge plate structurée et une nouvelle baie. Cette nouvelle baie dans le Rhin doit avant tout offrir un habitat attractif pour

les jeunes poissons. Deux terriers de nidification pour les martins-pêcheurs ont en plus été creusés dans le talus. Après contrôle, on a déjà constaté des résultats réjouissants. De nombreux jeunes poissons ont peuplé le nouvel habitat et on a pu observer plusieurs matins-pêcheurs explorant la nouvelle structure du rivage.



Nouvelle baie dans le Rhin dans la région de Rheinhölzle près de Büsingen. (Photo : SH Power)

Sentier didactique d'Acquasela près de Le Prese GR

Vers la fin du siècle dernier, tous les petits affluents du Poschiavino étaient asséchés. Ces bras d'eau ont entre-temps pu être revitalisés grâce au fonds écologique financé par Repower. Le nouveau sentier didactique d'Acquasela, long de 2 kilomètres, mène le long de ces cours d'eau et huit panneaux d'information renseignent

sur la nouvelle diversité de la flore et de la faune. Pour toucher aussi les plus jeunes promeneurs, les panneaux relatent l'histoire des deux truites Flutsch et Flossi en route pour rejoindre leur lieu de fraie. Une place de jeux aquatiques attend les visiteurs à la fin du sentier didactique.



Premiers visiteurs sur le nouveau sentier didactique d'Acquasela. (Photo: Repower)

Vignette éco-courant

En 2015, le nombre de vignettes vendues a diminué de moitié comme l'année précédente (2015: 996). Cela est dû à la forte baisse de demande en vignettes éco-courant pour les vélos électriques. L'intérêt a par contre considérablement augmenté pour les voitures, en particulier pour les vignettes en version 10'000 km, le plus grand kilométrage proposé (2015: 375; 2014: 288). Ainsi, la quantité d'éco-électricité certifiée naturemade star achetée en 2015 par le biais des vignettes, soit 0.8 GWh/a, était seulement légèrement inférieure aux chiffres de 2014. La vignette éco-courant était en vente chez huit partenaires de distribution.

Nouveau label de qualité pour les UIOM et les installations de recyclage

Sur l'initiative de l'entreprise zurichoise Zürcher Abfallverwertungs AG (ZAV), le VUE est en train de développer un nouveau label de qualité pour les installations d'incinération des déchets (UIOM) et les installations de recyclage. Ainsi, l'énergie et les matériaux valorisés dans les processus de traitement et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques pourront être certifiés avec le niveau de qualité star. Un bilan écologique pour les UIOM a été conceptualisé et les critères concrétisés en 2015. Cela a permis de créer les bases pour la certification pilote d'une UIOM au printemps 2016. A l'avenir, le label de qualité doit aussi pouvoir être employé pour les installations de recyclage. En cas d'intérêt des branches concernées, les critères de certification seront élargis de sorte à pouvoir représenter d'autres processus de recyclage.

Marché de l'efficacité

Le VUE collabore depuis 2011 avec ewz, l'Agence de l'Energie pour l'Economie et SuisseEnergie pour établir un marché de l'efficacité en Suisse. Grâce au marché de l'efficacité, les excédents d'efficacité énergétique des conventions d'objectifs pourront pour la première fois être commercialisés. Cela doit motiver les entreprises avec conventions d'objectifs à optimiser volontairement leur efficacité énergétique, dans une mesure allant au-delà des prescriptions légales.

2015 a été l'année du lancement national du marché de l'efficacité. Dans le cadre de cette première phase de lancement, divers outils de communication multilingues ont été élaborés et de nombreuses EAE ont été visitées pour être informées sur la nouvelle offre. Les premières économies d'énergie certifiées naturemade efficiency des entreprises ont déjà été commercialisées. Par exemple, le Swiss Green Economy Symposium 2015 a ainsi été réalisé avec un bilan énergétique neutre. Vous trouverez de plus amples informations concernant le marché de l'efficacité sous www.marche-efficacite.ch.

prix naturemade

Le prix naturemade 2015 a récompensé l'achat de biogaz certifié naturemade star. Étaient autorisées à participer toutes les entreprises ayant acheté plus de 50 MWh de biogaz certifié naturemade star dans le courant de l'année civile 2015.

Le prix a été tiré au sort parmi les participants, et a été remis à la coopérative de construction Rotach lors du congrès des directeurs d'exploitation de l'Association suisse du Gaz. La coopérative de construction s'est fixé comme but de réduire son empreinte écologique. Dans son nouveau lotissement Huebacher à Rümlang, l'achat de biogaz fait donc partie intégrante des contrats de location. En achetant du biogaz, la coopérative prend un rôle modèle pour présenter comment ancrer la durabilité de manière conséquente, naturelle et sans grandes dépenses supplémentaires. La coopérative investira le prix pour financer une partie de l'aménagement d'une place publique.

A part le lauréat, les autres participants au prix - La Poste, ewz, l'Église évangélique réformée du canton de Zurich, la Coopérative des maisons autogérées de Zurich (Genossenschaft selbstverwalteter Häuser Zürich WOGENO), Immobilien Stadt Zürich, l'Association des paroisses réformées de la Ville de Zurich et l'Association Lunge Zurich - couvrent aussi leur besoins en chaleur avec 100% de biogaz certifié naturemade star.



Remise du prix naturemade (de gauche à droite: Sandro Baumann, Energie 360° AG, Jürg Aebli, directeur de la coopérative de construction Rotach à Zurich et Arthur Wellinger, pour le comité du VUE). (Photo: VUE)



Stratégie de l'Association dans le domaine chaleur/biogaz

La stratégie globale du VUE pour la mise en œuvre de la vision « D'ici à 2050, nous voulons 100% d'énergie renouvelable et écologique en Suisse » a été adoptée en 2015. Cette stratégie a déjà été concrétisée à différents niveaux dans le domaine de l'électricité, et des objectifs intermédiaires ont été élaborés pour l'énergie hydraulique certifiée naturemade. En 2016, des objectifs partiels analogues et des mesures seront aussi formulés pour la chaleur et le biogaz certifiés naturemade. Il s'agit là d'un défi particulier, car les parts de marché et la marge de manœuvre du VUE dans le domaine de la chaleur sont difficilement comparables avec le domaine de l'électricité.

Campagne de communication

naturemade est un label de qualité bien connu des fournisseurs d'énergie et des autres intéressés du domaine énergétique, mais il reste largement méconnu des consommateurs. En 2016 et 2017, le VUE aimerait donc mieux faire connaître le label de qualité naturemade en organisant une campagne de communication à l'intention du grand public. Avec cette campagne, l'association aimerait d'une part soutenir ses propres membres dans leur communication avec les clients, et d'autre part faire en sorte qu'ils utilisent le label de qualité dans leur propre communication. En plus de ses propres éléments comme un site internet pour la campagne, la mise à disposition d'une fonction de recherche de fournisseurs d'éco-électricité en ligne pour les consommateurs et de la publicité en ligne, le VUE élabore un éventail d'outils destiné à soutenir les fournisseurs d'énergie dans leur propre communication avec les clients. Une première phase de mise en œuvre est planifiée pour le 4^{ème} trimestre 2016.

Power-to-Gas

Le secrétariat du VUE a reçu deux demandes de projet indépendantes concernant Power-to-Gas (PtG). L'une d'elles concerne la planification d'une station-service d'hydrogène fonctionnant avec le concept PtG, et la seconde concerne l'utilisation de PtG pour la production de biogaz.

La collaboration avec les partenaires de projet pour vérifier la possibilité de certifier des installations PtG se poursuivra en 2016. L'élaboration d'un bilan écologique pour la production d'hydrogène revêt ici une importance centrale. Dans le cadre de cet éco-bilan, il faut d'une part déterminer la charge environnementale liée à l'hydrogène et la comparer à celle des autres carburants et technologies de propulsion. Il faudra ensuite étudier l'influence de la qualité de l'électricité utilisée. Les résultats de l'éco-bilan fourniront une base de décision pour se prononcer sur la possibilité de certifier l'hydrogène et les installations PtG avec naturemade.

naturemade energie arena 16

Le 23 juin 2016 sera entièrement consacré au VUE et à l'énergie hydraulique suisse. Le matin sera réservé à l'assemblée générale pour les membres; l'après-midi, le VUE invitera tous les intéressés à l'énergie arena 2016 sur le thème « Une chance de se profiler grâce à l'énergie hydraulique suisse ». La manifestation se déroulera dans la centrale certifiée naturemade star de Ruppoldingen (près d'Olten). Le programme inclut une excursion à pied et en bateau pour visiter les mesures de valorisation écologiques réalisées dans les zones alluviales de l'Aar, puis des exposés et une table ronde.



Cours d'eau de contournement de la centrale de Ruppoldingen d'Alpiq Hydro Aare AG. (Photo: Alessandro Della Bella)



Comptes annuels

Les comptes 2015 sont clos avec un bénéfice de CHF 40'876. Les affaires ont continué à évoluer favorablement, les recettes générées par les licences sont les mêmes qu'en 2014. Le capital propre au 31 décembre 2015 se monte maintenant à CHF 499'435. Le capital étranger à long terme est toujours de CHF 400'000.

Les membres souhaitent depuis longtemps que le VUE intensifie le marketing global. Sur la base du nouveau concept de communication, les premiers éléments d'une campagne de communication naturemade ont été élaborés fin 2015 en complément aux campagnes des EAE. Cette campagne sera un thème central du travail de communication de l'association en 2016 et 2017. Le comité a fait une nouvelle provision de CHF 50'000 à cet effet dans les comptes annuels 2015; un total de CHF 250'000 a donc maintenant été mis de côté pour ce projet.

Le comité a décidé de réduire les taxes de licence; cette réduction est effective depuis le 1^{er} janvier 2016. Il désire en outre procéder au remboursement des quatre prêts en 2016.

Bilan au 31.12.2015

CHF

	31.12.2015	31.12.2014
ACTIFS		
Actifs circulants		
Liquidités	1'584'420	1'442'273
Créances	77'826	23'050
Créance TVA	22'071	49'624
Impôt anticipé	954	728
Actifs transitoires	454	223
Actifs totaux	1'685'725	1'515'898
PASSIFS		
Capitaux de tiers (à court terme)		
Créditeurs	389'690	378'438
Passifs transitoires	396'600	278'900
	786'290	657'338
Capitaux de tiers (à long terme)		
ewz	100'000	100'000
Repower AG	100'000	100'000
BKW	100'000	100'000
IWB	100'000	100'000
	400'000	400'000
Total capitaux de tiers	1'186'290	1'057'338
Capital propre		
Bénéfice 1.1.2015 reporté	458'559	446'036
Bénéfice 2015	40'876	12'523
	499'435	458'559
Total passifs	1'685'725	1'515'898



Compte des profits et pertes 2015

CHF

	2015	2014
RECETTES		
Taxes de certification/taxes de licence	1'425'270	1'425'869
Cotisations des membres	296'500	300'678
Projets particuliers		
naturemade energie arena	-	278
Enquête de marché	11'569	12'538
Vignette éco-courant	3'023	5'006
Marché de l'efficacité	65'804	-
Partenaires du marché de l'efficacité (ewz, AEnEC, ECG)	48'716	-
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	25'000	-
	154'112	17'822
Autres recettes		
Honoraires pour les conférences	-	1'065
Total recettes	1'875'882	1'745'434
DEPENSES		
Certification		
Direction de projet/administration	120'816	121'671
Communication/relations clientèle	215'325	121'805
Certification	333'254	319'500
Marketing global	398'891	586'239
prix naturemade	60'029	6'198
Travail avec les médias	8'680	-
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	152'930	136'467
Activités internationales	8'060	17'320
	1'297'985	1'309'200
Gestion de l'association		
Secrétariat	203'336	204'549
Comptabilité/révision (externe)	14'484	13'781
	217'820	218'330
Projets particuliers		
Comparaison des labels	-	-639
Enquête de marché	43'710	23'877
Vignette éco-courant	5'944	15'385
Benchmarking des EAE	-	17'986
Développement VUE	20'625	51'099
Marché de l'efficacité	79'840	-
Partenaires du marché de l'efficacité (ewz, AEnEC, ECG)	48'700	-
	198'819	107'708
Autres frais d'exploitation		
Marque, frais d'impression, frais, intérêts, Filemaker/IT	112'701	95'827
Total dépenses	1'827'325	1'731'065
Résultat d'exploitation	48'557	14'369
Recettes et dépenses neutres		
Intérêts bancaires	759	2'080
Recettes extraordinaires	6	5
Dépenses extraordinaires	-8'446	-3'931
Bénéfice de l'exercice annuel	40'876	12'523



Rapport de révision

Treuhandbüro

René Steimer

Betriebsökonom FH

Seestrasse 64

CH-8712 Stäfa

Telefon 044.915 36 95

e-mail rsteimer@sunrise.ch

Bericht der Revisionsstelle zur
Eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung des

Verein für umweltgerechte Energie
Molkenstrasse 21

8004 Zürich

Stäfa, 8. April 2016

Als Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Gemäss den Statuten des Vereins, Art. 33 "Grundsätze", hat sich die Revision nach den entsprechenden Bestimmungen des OR über die Aktien-gesellschaft (Art. 727ff. OR) zu richten.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Meine Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstössen nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und den Statuten entspricht.

Treuhandbüro René Steimer

René Steimer

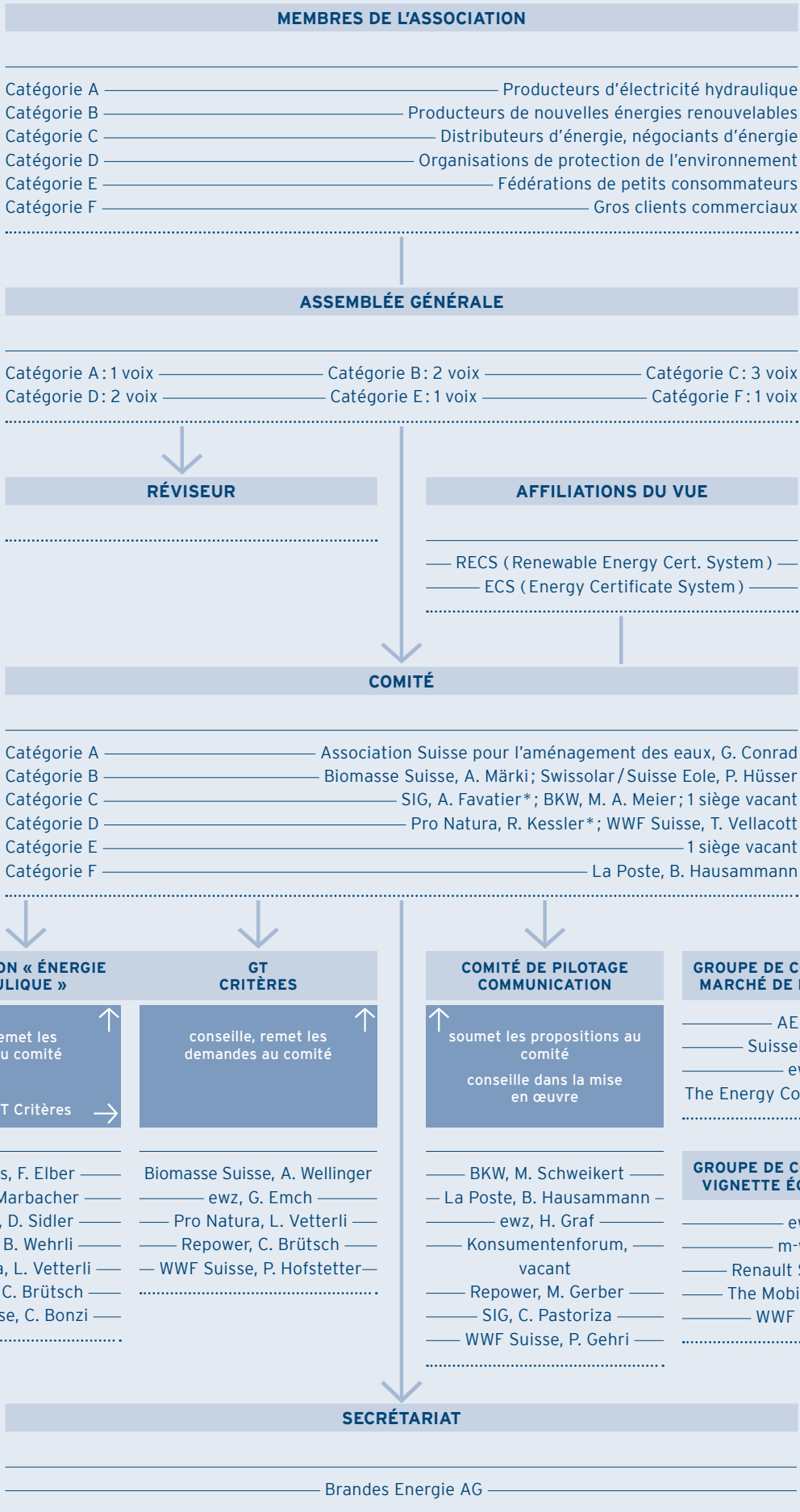
Beilagen
Jahresrechnung

CHE-108.018.961 MWST

Organigramme du VUE (mai 2016)



↓
Élection





Association pour une énergie respectueuse
de l'environnement VUE
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurich
T +41 44 213 10 21
F +41 44 213 10 25
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch