



## Rapport annuel 2006

### Contenu

#### Rapport du comité

1. Comité
2. Secrétariat
3. Activités associatives
4. Activités relatives à la certification
5. Activités à l'échelle internationale
6. Comptes annuels
7. Perspectives

#### Annexes

Avril 2007

## Rapport du comité

Mesdames et Messieurs, chers partenaires et membres du VUE,

Les débats sur le climat et le manque de ressources en énergie sont devenus plus animés que jamais en 2006 à cause de l'augmentation des prix de l'énergie, de la modification des conditions cadres politiques et des événements climatiques. L'utilisation des sources d'énergie renouvelables est incontestée et a gagné en importance, et la question de la qualité joue un rôle décisif pour de nombreux projets.

Pour le VUE, la nouvelle LApEI avec son système de rétribution couvrant les coûts du courant injecté par des centrales utilisant des agents renouvelables est un changement particulièrement important. La plupart des partenaires du VUE sont décidés à exploiter les synergies découlant de la discussion sur les qualités de courant dans le but de renforcer le marketing de leurs produits écologiques. Cette attitude s'explique avant tout par le fait qu'une grande partie de la clientèle en éco-électricité désire consommer plus d'éco-électricité qu'il n'en est distribué par le système de rétribution couvrant les coûts, et elle demande pour cela une garantie de qualité.

L'obligation de déclarer la composition de l'électricité fournie, introduite en 2006, a en outre rendu les consommateurs attentifs au fait qu'ils ont la possibilité de choisir leur électricité.

La révision tarifaire de l'ewz est la première application conséquente du concept de *naturemade* : les consommateurs finaux composent eux-mêmes leur mix d'électricité à partir d'électricité produite sans émissions de CO<sub>2</sub>, relativement avantageuse, et de véritable éco-électricité répondant à de hautes exigences qualitatives. L'application de ce concept a en tout presque fait tripler les ventes d'électricité *naturemade*. ewz naturpower, le produit de ewz certifié *naturemade basic*, joue là un rôle décisif car il contribue pour deux tiers à ce résultat. Les ventes de ce produit sont surtout dues à la sélection active effectuée en particulier par les clients commerciaux, et pour une moindre part à son caractère de produit par défaut. On constate que le modèle de promotion a aussi permis de faire doubler les achats d'électricité certifiée *naturemade star* provenant de la biomasse, de l'énergie éolienne et solaire.

Les discussions sur les avantages de l'utilisation de l'énergie hydraulique se sont intensifiées et compliquées au vu des débats récemment déclenchés sur le climat. Mais le VUE reste convaincu à l'unanimité qu'il faut chercher des solutions pour résoudre les problèmes controversés, toujours dans l'optique d'améliorations continues sur le plan écologique. Les projets financés par les Fonds d'amélioration écologique y contribuent de manière importante et concrète.

La clôture positive des comptes annuels et les prévisions financières pour 2007 permettent enfin au VUE de renforcer ses efforts en marketing global pour répondre aux demandes longuement répétées des concessionnaires. Les activités du VUE sont maintenant focalisées sur la manifestation *naturemade* Energie Arena 2007, l'intensification du travail avec les médias et une campagne ciblée avec les partenaires du VUE.

Nous vous remercions tous de contribuer au renforcement du marché de l'électricité renouvelable et de l'éco-électricité !



Conrad Ammann  
Coprésident



Hans-Peter Fricker  
Coprésident



Cornelia Brandes  
Gérante

## 1. Comité

Le comité 2006 du VUE, composé de

Dr. Conrad Ammann, coprésident, ewz (Centrale électrique de la Ville de Zurich)  
Dr. Hans-Peter Fricker, coprésident, WWF Suisse  
Arturo J. Egli, BKW FMB Energie SA  
Anne Favatier, SIG Services Industriels de Genève  
Pia Grossholz, Forum des consommateurs  
Robert Horbaty, Suisse Eole et Swissolar  
Albert Kuhn, Swisscom  
Franco Milani, Association suisse pour l'aménagement des eaux  
Luca Vetterli, Pro Natura  
Dr. Arthur Wellinger, Forum Biogaz

a traité les points suivants au cours de trois séances ordinaires:

- Gestion financière, avec en particulier la rectification d'un contrat de prêt avec le WWF et les dernières délimitations avec l'Association ECS, et les discussions habituelles sur la manière de procéder avec les prêts et les cotisations risques
- Préparation de l'assemblée générale
- Le comité a complété et continué à développer les critères de certification, comme p. ex. la certification des turbines de dotation ou même l'examen de base de nouveaux systèmes énergétiques comme l'éco-chaleur/éco-froid ou l'éco-gaz
- Vérification et attribution de 69 nouvelles certifications
- Vérification de 147 audits de contrôle
- Vérification de 18 recertifications
- Positionnement du label *naturemade* par le biais de nouvelles activités visant à développer le marketing global, avec en particulier l'exploitation des résultats de l'atelier « Marketing global » et la préparation de la manifestation *naturemade* Energie Arena 2007
- Institutionnalisation de la collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) également dans le cadre de la manifestation *naturemade* Energie Arena 2007
- Politique énergétique en Suisse : Inputs pour la conception d'un système de rétribution de l'injection de courant couvrant les frais de production, pour autant que les chances du marché de l'éco-électricité soient maintenues et encouragées, et participation à la procédure de consultation concernant l'ordonnance du DETEC sur l'attestation de l'origine de l'électricité
- Harmonisation des standards internationaux pour les labels d'électricité au niveau de *naturemade* dans le cadre du réseau EUGENE (European Green Electricity Network), en particulier par la collaboration au projet EU Clean-E.

Le 17 juin 2006, le comité a organisé une séance spéciale principalement axée sur l'avenir de *naturemade*, et portant sur trois points principaux :

- Le comité conclut clairement que *naturemade basic* constitue toujours une partie importante du système de certification du VUE. Cela signifie que l'association doit s'investir pour accroître la production et la commercialisation des produits *naturemade basic*, mais également que les organisations environnementales représentées au VUE doivent renforcer leur soutien pour *naturemade basic*. Un premier résultat concret en est la révision tarifaire de ewz avec l'engagement du WWF
- Le VUE crée un groupe de travail chargé de participer à l'élaboration du système de rétribution de l'injection de courant dans le but de renforcer le marché de l'éco-électricité ; cette rétribution de l'injection de courant doit pouvoir servir à redynamiser le marché de l'éco-électricité. De plus, il est apparu qu'il faudra bien redéfinir le rôle du modèle de promotion une fois que la rétribution de l'injection de courant aura été clairement déterminée

- Le VUE doit dorénavant s'engager plus intensivement pour développer un système de certification *naturemade* éco-chaleur/éco-froid et *naturemade* éco-gaz. Il doit également prendre position par rapport à l'efficacité énergétique.

Le présent rapport annuel fournit une description plus détaillée de certaines de ces activités.

## 2. Secrétariat

La gestion du secrétariat est assurée par Brandes Energie, Oetenbachgasse 1, à Zurich. La prise en charge de la direction par une entreprise indépendante favorise l'équilibre politique au sein de l'association et continue à faire ses preuves.

Les principales tâches du secrétariat au cours de l'exercice ont été :

### Gestion de l'association

- Direction, administration, et plus particulièrement préparation et suivi des séances du comité et de l'assemblée générale
- Direction, coordination et mise en œuvre des décisions des groupes de travail
- Information aux membres et manifestations pour les membres
- Direction de projet pour différentes activités de l'association ; développement
- Collaboration avec d'autres organisations et agences
- Représentation du VUE au sein de l'association ECS
- Finances

### Certification

- Direction de projet, administration
- Communication et prospection, et surtout organisation de la manifestation *naturemade* Energie Arena
- Account Management
- Premières certifications et audits de contrôle, gestion d'un total de 229 licences en Suisse et à l'étranger
- Assurance qualité pour les auditeurs pilotes et spécialisés
- Coordination énergie hydraulique
- Evaluation de nouveaux systèmes énergétiques

### Travaux à l'échelle internationale

- Activités du comité pour le réseau EUGENE
- Collaboration au projet UE Clean-E
- Soutien de travaux pour un label d'électricité en France

## 3. Activités de la direction de l'association

### **Gestion et administration**

La gestion de l'association comprend l'organisation des séances du comité et de l'assemblée générale, la participation à ces séances et la rédaction des procès-verbaux. À cela s'ajoute l'information régulière aux membres. Au 31 décembre 2006, le VUE compte 85 membres actifs et 3 membres passifs.

## Groupes de travail

Les groupes de travail (GT) suivants sont responsables de la mise à jour et de l'examen détaillé de chaque nouvelle situation ou problème :

### GT Critères (3 séances)

Le GT Critères suit l'élaboration des écobilans pour les nouveaux systèmes énergétiques, évalue les résultats, fait d'éventuelles propositions pour les critères loco-régionaux, et propose au comité leur inscription en tant que système énergétique certifiable *star* ou *basic*. Les thèmes suivants ont été discutés :

- Les critères pour les centrales de turbinage des eaux usées ne sont développés que si une demande de certification correspondante est déposée
- Le modèle caractéristique pour le biogaz d'origine agricole a été adapté pour mieux pouvoir évaluer l'influence des co-substrats
- Vérification de la certification des turbines de dotation
- Premières discussions sur la possibilité de créer de nouveaux systèmes énergétiques pour l'huile végétale et la gazéification du bois
- Il faut examiner les possibilités d'extension du système de certification *naturemade* à l'éco-chaleur/éco-froid et à l'éco-gaz
- Manière de procéder avec les UIOM : il faut réexaminer la certification du courant vert produit par les UIOM, et en particulier sa certification potentielle avec *naturemade basic*, dans le cadre d'un contrôle de la certifiabilité de l'éco-chaleur/éco-froid et de l'éco-gaz.

Le GT Critères évalue aussi, à l'attention du comité, toutes les autres demandes et incertitudes liées aux critères de certification. En 2006, cela concernait avant tout

- La garantie que les critères de certification sont respectés lors de l'attribution de sous-licences par certains concessionnaires *naturemade*
- Le respect des critères SME et l'affiliation au VUE pour les concessionnaires étrangers également, inspection par des auditeurs comme en Suisse
- Harmonisation du critère VUE sur les excédents exceptionnels de demande avec les directives pour le marquage de l'électricité par la Confédération
- Durée de vie des installations par rapport au modèle de promotion : quelles installations sont considérées comme nouvelles au sens du critère VUE et combien de temps peuvent-elles être considérées comme telles ? Après de longues discussions, il n'a été décidé d'aucune modification. Un modèle potentiel appelé « Quote mit Zubau » (« quota de nouvelles installations ») a été mis en attente jusqu'à ce l'on sache clairement comment promouvoir les énergies renouvelables en Suisse à l'avenir
- Définition de la méthode d'évaluation de l'espacement entre les barreaux de la grille
- Réglementation claire des prélèvements en énergie pour les propres besoins de tous les systèmes énergétiques
- Adaptation du mémorandum au TÜV par rapport à la reconnaissance réciproque de la norme TÜV « Erzeugung EE » et de *naturemade basic*
- La possibilité d'effectuer des certifications groupées pour les centrales hydroélectriques *naturemade basic*
- Autorisation du charriage artificiel à certaines conditions, en privilégiant l'objectif par rapport aux moyens

Les décisions du comité relatives aux points susmentionnés ont été intégrées dans les directives de certification.

### Coordination pour le domaine de l'électricité hydraulique (2 séances)

La coordination pour le domaine de l'électricité hydraulique est un groupe spécialisé du GT Critères dont la tâche est de traiter les problèmes spécifiques liés à la certification des centrales hydrauliques avec *naturemade star*. Ce groupe s'est réuni deux fois pour traiter les questions suivantes :

- Manière de procéder avec les plans de protection et d'affectation pour les nouvelles concessions
- Elaboration et actualisation de moyens auxiliaires pour faciliter de manière générale la tâche des auditeurs spécialisés lors de l'évaluation des critères greenhydro (*naturemade star* pour l'énergie hydraulique) et de les mettre en accord les uns avec les autres
- Préparation de la discussion sur les turbines de dotation dans le GT Critères : formulation plus précise de la demande à soumettre au comité pour décision préalable, avec représentation plus claire de la situation générale de la centrale et délimitation exacte du système
- Préparation pour la prise de décision du GT Critères sur les conditions d'acceptation d'un charriage artificiel
- Possibilités d'évaluation pour la migration en aval des poissons : un examen global est nécessaire (type de turbine, espacement entre les barreaux de la grille, nombre de jours avec déversement au barrage)
- Possibilités d'évaluation pour la migration en amont des poissons : exigences relatives à une passe à poissons, exigences relatives à un monitoring et aux résultats du monitoring

### GT Communication (2 séances et 2 ateliers)

Le GT Communication développe les principes nécessaires à la communication et au marketing du label *naturemade* et coordonne, si possible, les activités des différents partenaires : organisations de consommateurs, organisations de protection de l'environnement, associations œuvrant dans le domaine des énergies renouvelables et de l'économie électrique. En 2006, l'organisation de la manifestation *naturemade* Energie Arena du 6 juin 2007 à Berne était déjà au centre des activités. Les autres thèmes étaient :

- Elaboration d'un concept pour le marketing global de *naturemade* et réalisation d'un atelier le 17 mai en collaboration avec Coop et Gaz naturel
- Mise en place d'une plateforme permettant de commander de l'éco-électricité via internet sur la page d'accueil du site *naturemade*
- Soutien de la manifestation « Swiss Renewables » du 29 novembre à Bienne

Dans le cadre d'un atelier organisé le 11 avril sur le marquage de l'électricité, différents distributeurs ont échangé leurs expériences sur la manière d'utiliser l'obligation de marquer l'électricité pour mieux sensibiliser la clientèle aux possibilités qu'elle a de choisir, et accroître par là les ventes d'électricité renouvelable et d'éco-électricité.

## **Membres**

Les membres du VUE sont régulièrement informés sur les nouveautés. Après chaque séance du comité, une newsletter informe par e-mail tous les membres sur les éventuelles nouveautés et highlights. Ces informations sont regroupées sur la page d'accueil [www.naturemade.ch](http://www.naturemade.ch).

## **Direction de projets relatifs à diverses activités, développement**

Parallèlement à l'évolution permanente du modèle de gestion du VUE *stricto sensu*, nous nous sommes occupés des deux projets déjà mentionnés dans la perspective du développement futur de l'association (voir aussi séance spéciale du comité):

- Premières vérifications relatives à l'utilisation du label *naturemade* pour l'éco-chaleur/éco-froid ou l'éco-gaz, organisation d'un atelier le 1<sup>er</sup> mars avec les partenaires intéressés du VUE, élaboration d'un premier concept
- Diverses réflexions concernant l'influence de la LApEI sur *naturemade* et le VUE.

## 4. Activités relatives à la certification

### Direction de projet, administration

Grâce aux expériences déjà réalisées sur plusieurs années, les procédés sont bien organisés et institutionnalisés. De nombreux nouveaux clients continuent à s'intéresser.

### Communication / acquisition

En matière de communication, le VUE continue, par principe, à s'appuyer très largement sur les activités de ses concessionnaires. Le label *naturemade* doit être positionné en premier lieu par le biais des produits des concessionnaires. Dans son nouveau concept de marketing global, le VUE a toutefois élargi ses activités potentielles de manière ciblée. Des mesures immédiates (plus d'engagement de la part des partenaires pour la communication des logos *naturemade*, flyers pour les spécialistes, renforcement du travail ciblé avec les médias et renforcement du Key Account Management) et des mesures à plus long terme ont été définies, mais il est prévu qu'elles n'interviennent qu'à l'occasion d'une campagne de communication agendée pour 2007/2008. Activités 2006 :

#### naturemade energie arena 2007

Une manifestation *naturemade* Energie Arena aura lieu pour la troisième fois le 6 juin 2007. La manifestation s'adresse aux entreprises actives dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, ainsi qu'aux prestataires de services dans le domaine de l'énergie. L'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) est partenaire du VUE pour la manifestation. La manifestation est soutenue par les sponsors principaux FMB/1to1 energy, ewz, Rätia Energie/pure power, SIG, les sponsors eos, Groupe e, Swisscom et Swisspower, et une demande de sponsoring a été adressée au partenaire de la branche AES. Elle est patronnée par Pro Natura, WWF Suisse et le Forum des consommateurs. L'Agence des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE), et naturellement SuisseEnergie, sont partenaires de la manifestation.

#### Médias, articles spécialisés

Le VUE n'a pas entrepris activement d'action médiatique en 2006, en raison de ses principes de communication mais aussi pour des raisons financières. Cela changera dès 2007. *naturemade* est toutefois toujours présent dans les médias grâce aux activités de ses concessionnaires et de ses partenaires. En voici une sélection :

- Journal Coopération de février 2006, « la Coop elle-même utilise aussi de l'éco-électricité »
- Nouvelles d'oeku, février 2006, Paroisses sensibles à l'écologie
- Tages Anzeiger, mai 2006, diverses annonces avec les logos *naturemade*, relatives à la révision tarifaire de ewz
- NZZ, août 2006, divers articles sur la révision tarifaire de ewz
- Energieia, juin 2006, annonce *naturemade* occupant l'entier de la deuxième page
- NZZ, septembre 2006, Strom ist nicht gleich Strom (« Il n'existe pas qu'une sorte d'électricité »)
- Divers articles dans les journaux régionaux (Urner Wochenblatt, Wohler Anzeiger)
- Tagesanzeiger, décembre 2006, Portrait d'un producteur d'électricité *naturemade*
- Diverses apparitions des FMB dans les médias en rapport avec l'extension de l'installation solaire sur le toit du Stade de Suisse
- Annonce d'une page entière pour *naturemade* dans le bulletin energieia de juin 06
- SF (Schweizer Fernsehen), Kassensturz du 24.10.06, Dreckiger Strom aus dem Stausee mit Slogan für *naturemade* (« Le courant sale des lacs de barrage » avec slogan *naturemade*)
- SF, 10vor10, 31.7.06, Ökostrom für die Stadt Zürich (« Eco-électricité pour la ville de Zurich »)

### Actions de concessionnaires et de consommateurs de large portée

Nous aimerions mentionner tout particulièrement :

- IBW Energie AG pour sa collaboration avec les églises
- ewb organise une action pour l'achat de vélos électriques Flyer, et offre en prime 2 ans d'éco-électricité
- Energie Service Bienne: remise en exploitation de la centrale hydroélectrique historique des Gorges du Taubenloch, accompagnée d'une campagne de communication intensive (visites guidées, sentiers aventure, livres pour les enfants et beaucoup d'autres activités)
- Rhôneole: vidéo sur la construction de l'installation éolienne à Collonges « Du vent dans la prise », en collaboration avec les écoles locales, matériel d'enseignement
- Rätia Energie : Campagne touristique « Rent me and smile » en collaboration avec l'entreprise Biketech qui propose des vélos électriques Flyer fonctionnant à l'éco-électricité
- Rätia Energie : carnet de bons pour les clients en éco-électricité combiné avec le tourisme dans le canton des Grisons
- ewz : impression du logo *naturemade* sur les sacs à pain de la boulangerie Stocker pour le pain produit avec de l'éco-électricité
- ewz : action « tournesols » devant la Migros City pour la promotion du courant solaire
- FMB : approvisionnement de divers festivals en éco-électricité, avec la publicité qui s'y rapporte
- FMB : extension de l'installation photovoltaïque du Stade de Suisse
- SIG : excursion en bateau à Verbois avec les clients en éco-électricité, pour voir comment les mesures financées par le Fonds ont été appliquées
- Groupe e : construction d'une place de jeux à Fribourg dans le cadre d'un projet Agenda 21 local pour remercier la clientèle en éco-électricité

### Actions du VUE dans le cadre des manifestations des partenaires

- 29 novembre 2006 : exposition à l'occasion de la conférence Swiss Renewables

### Exemples de cas

Trois nouveaux exemples de cas sont apparus :

Premiers exemples de cas sur *naturemade basic*, avec le soutien du WWF

- 9 mal mehr neue erneuerbare Energie bei ewz (« 9 fois plus de nouvelles énergies renouvelables chez ewz »), ewz (en allemand)
- Schonung des Klimas und Verbesserung der Umweltleistung (« Protection du climat et amélioration des performances environnementales »), Engadiner Kraftwerke (en allemand)

L'exemple de cas de Rätia Energie sur les Fonds d'amélioration a été remplacé :

- Lebensräume für Fische und Amphibien: Ökostrom macht's möglich (« Espaces vitaux pour les poissons et les amphibiens: rendus possibles grâce au courant vert ») (all/it)

Sont disponibles comme auparavant:

- Un cadre naturel préservé au coeur des Préalpes vaudoises, Romande Energie (en français)
- Sauberes Wasser und saubere Energie (« Eau propre et énergie propre »), ARA Thunersee (en allemand)
- Plus de nature pour la centrale hydroélectrique d'Aarberg, 1to1 / FMB (all/fr)
- La centrale éolienne de Mont-Crosin a été agrandie, 1to1 / FMB (all/fr)
- Das Zürcher Sonnensystem hat rund 70 Planeten (« Le système solaire zurichois compte environ 70 planètes »), ewz (en allemand)

- "Weg frei" für Fische zwischen Limmat und Zürichsee (« Voie libre pour les poissons entre la Limmat et le Lac de Zurich »), ewz (en allemand)
- Nouvelle électricité produite à partir de biomasse et d'énergie solaire, Rätia Energie (all/fr/it)

Le standard peut être utilisé par tous les concessionnaires et membres comme base pour leurs propres exemples de cas (coût : env. 7'000 francs par langue).

#### Discussions avec les concessionnaires intéressés:

Nous avons aussi présenté notre procédure de certification à de nombreuses entreprises d'électricité intéressées.

#### Lobbying

En vertu de ses principes, le VUE ne s'exprime pas sur l'actualité politique. Certains membres, de même que le secrétariat, ont toutefois participé à des discussions sur la politique énergétique, importantes pour les intérêts des membres du VUE. En 2006, il s'est principalement agi de discussions sur la LApEI et d'interventions liées à la protection de l'environnement. Le VUE est parvenu à une position unanime sur la LApEI par rapport à l'application légale d'une éventuelle rétribution couvrant les frais de production; le secrétariat est actif dans ce domaine, mais cela s'annonce plus difficile pour ce qui est de la protection des cours d'eau.

## **Account Management**

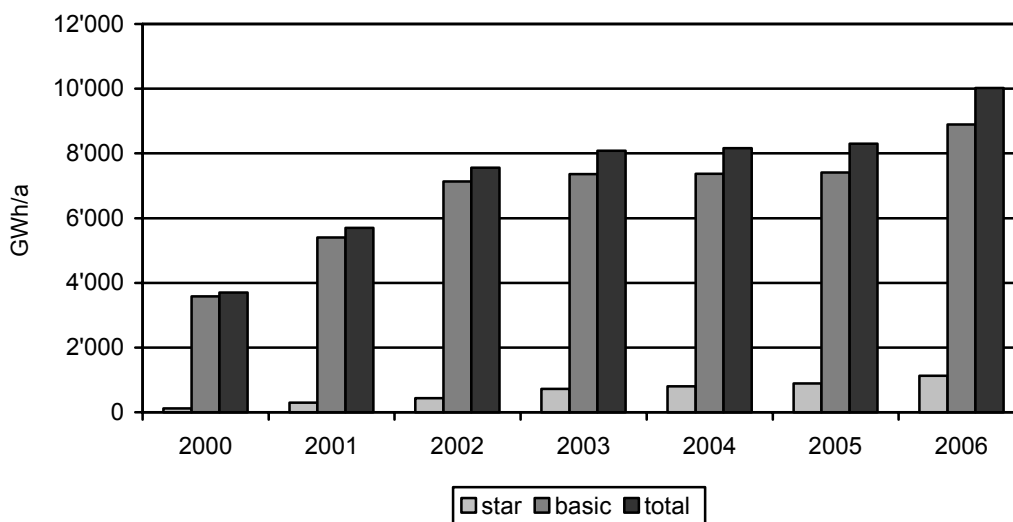
Le VUE conseille et soutient les concessionnaires pour diverses questions de procédure, par exemple la certification de nouveaux systèmes énergétiques et la communication.

La certification des centrales électriques et des produits constitue le principal champ d'activité. 69 nouvelles certifications et 18 recertifications ont pu être effectuées en 2006, et la quantité de courant certifié a augmenté de 1'714 GWh/a. Les plus grandes augmentations ont été enregistrées pour la distribution : +56% pour la distribution *naturemade star*, et accroissement d'un facteur 284 pour la distribution *naturemade basic*.

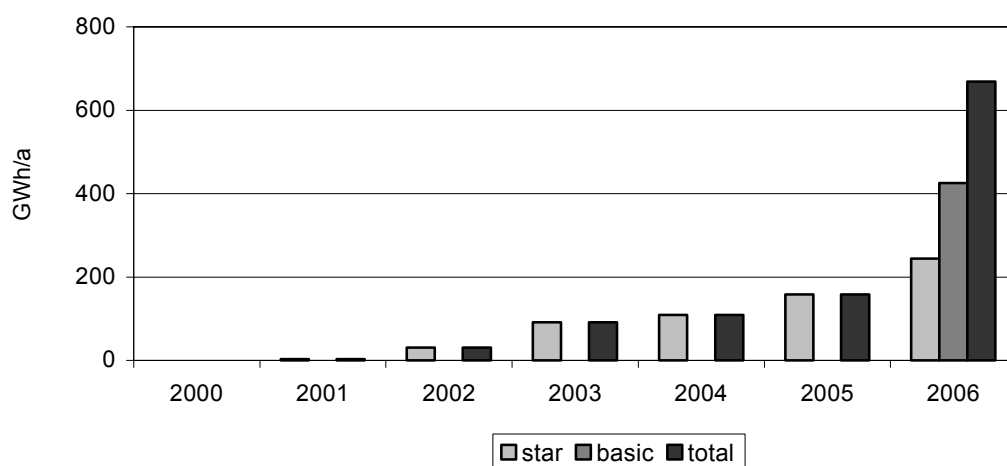
Tableau synoptique de la quantité de licences, état à la fin de l'année, en GWh/a:

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Production <i>star</i>	103	158	238	421	506	592	661
Production <i>basic</i>	3'012	5'403	7'104	7'338	7'360	7'408	7'187
Distribution <i>star</i>	12	137	193	298	293	299	466
Distribution <i>basic</i>	568	0	25	26	6	6	1'705
<b>Total</b>	<b>3'695</b>	<b>5'698</b>	<b>7'560</b>	<b>8'083</b>	<b>8'165</b>	<b>8'305</b>	<b>10'019</b>

Evolution de la quantité de licences attribuées depuis les premières certifications, en [GWh/a] (production et distribution):



Evolution des ventes d'électricité certifiée *naturemade* [GWh/a] :



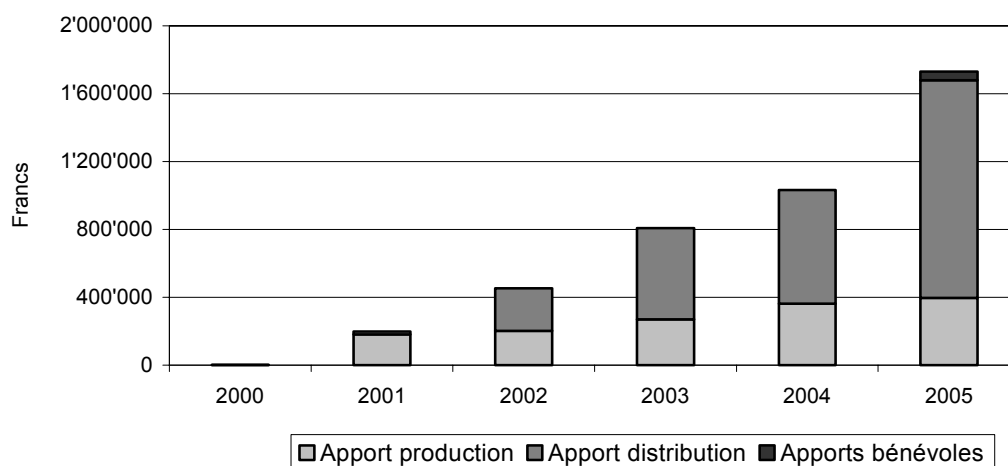
Les données 2006 ne sont encore que des estimations, car les résultats des audits de contrôle y relatifs ne sont pas encore tous disponibles. Les chiffres de vente sont toujours inférieurs aux quantités d'électricité sous licence. Le VUE et ses concessionnaires garantissent ainsi que chaque kWh vendu dispose à chaque instant de la licence correspondante.

#### Certifications d'installations étrangères

C'est la première fois que de l'électricité produite en Autriche est certifiée *naturemade star* : il s'agit de diverses installations éoliennes de l'entreprise oekostrom Vertriebs GmbH en Basse Autriche et à Vienne, soit 15'764 MWh/a. Sont certifiés *naturemade star* depuis plus longtemps le Parc éolien de Nibas en Bretagne, France et l'installation éolienne d'Ettenheimen en Allemagne.

### Résultats des Fonds d'amélioration écologique pour l'énergie hydraulique

Depuis 2000, un total d'environ 4,3 millions de francs a été versé dans les Fonds d'améliorations écologiques :



Les apports annuels (en particulier les apports de la distribution) sont en constante croissance, de sorte qu'environ 2 millions de francs ont été versés dans les fonds pour la seule année 2006. Les données 2006 ne sont cependant encore que des estimations, car les résultats des audits de contrôle y relatifs ne sont pas encore tous disponibles.

Environ la moitié de l'argent a déjà été investi, principalement pour compenser les fournitures d'eau accrues et pour des mesures de revitalisation de tout type, comme par exemple l'aplatissement et la restructuration des berges, l'élimination des constructions en béton, le développement de peuplements de roseaux, la création d'abris pour les poissons avec de l'eau froide ou la mise en place de lieux de nidification pour les hirondelles de rivage.

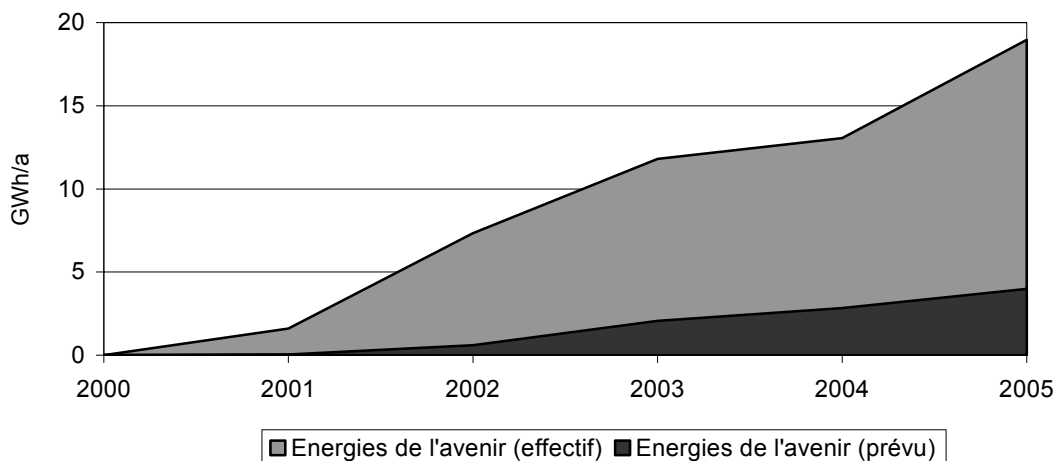
Un atelier consacré au Fonds d'amélioration a été organisé le 16 novembre, à la demande générale des concessionnaires des centrales hydroélectriques *naturemade star*. Plus de 30 participants ont discuté de leurs expériences pour trouver, planifier et réaliser des mesures financées par le Fonds d'amélioration dans l'environnement plus ou moins proche de la centrale. La discussion finale a permis d'élaborer une proposition pour prioriser les mesures dans les environs plus éloignés de la centrale.

### Résultats des Fonds d'amélioration écologique pour les STEP

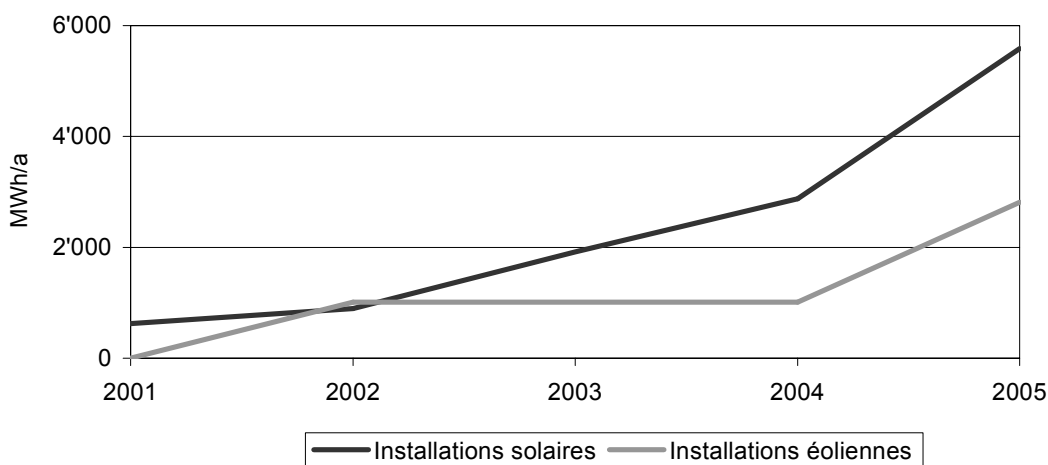
STEP : le montant récolté dans les fonds atteint au total tout juste 15'000 francs par année, et chaque installation y contribue en fonction de sa taille. En 2006, cela a par exemple permis de financer l'aménagement écologique des environs de la STEP Région Berne.

### Résultats du modèle de promotion

L'exploitation des données fin 2005 a montré que le modèle de promotion avait dépassé d'un facteur 4.75 ce qui avait été prévu. Comme on ne dispose pas encore de la totalité des chiffres de vente pour 2006, il n'est pas encore possible de dresser un bilan détaillé pour fin 2006. Le graphique suivant montre à quel point l'achat d'énergies de l'avenir *naturemade star* a dépassé ce qui avait été planifié pour ces dernières années (données en GWh/a):



Environ 55% de l'électricité solaire certifiée provient d'installations photovoltaïques construites en 2001 ou plus récentes; pour l'énergie éolienne, cette proportion se monte à environ 20%. On continue à construire des installations, autant pour la production d'énergie solaire que pour la production d'énergie éolienne. Le graphique suivant montre les quantités de courant produites par les installations solaires et éoliennes construites depuis 2001 (MWh/a):



## Révision des critères de certification et des diverses fiches de contrôle

Aucune modification importante n'a été apportée aux critères de certification en 2006. Comme déjà mentionné ailleurs, il s'agit avant tout de précisions et de questions d'interprétation par rapport aux critères existants, et de modifications relatives aux co-substrats des installations à biogaz agricoles. L'Office fédéral de l'énergie a aussi attribué un soutien financier au VUE pour l'élaboration d'un complément au modèle caractéristique.

Aucune nouvelle fiche de contrôle n'a été établie, mais les fiches existantes sont continuellement adaptées aux dernières découvertes. Les versions actuelles se trouvent toujours sur la page d'accueil. Ce sont :

- Examen préalable pour la certification des centrales hydroélectriques
- Fonds d'amélioration écologique, avec règlement
- Nouveaux systèmes énergétiques
- Argumentaire sur le gaz de digestion
- Licence combinée pour les petits producteurs
- Indemnisation des surcoûts
- Décision préliminaire sur les limites du système pour les turbines de dotation
- Simplifications pour les petites centrales hydroélectriques
- Simplifications pour les centrales de turbinage d'eau potable et des eaux usées
- Certifications groupées

### **Assurance qualité pour les auditeurs pilotes et spécialisés**

Le suivi des auditeurs et auditrices, ainsi que leur formation régulière, constituent un volet important de l'assurance qualité dans le processus de labellisation. Les auditeurs pilotes, tout comme les auditeurs spécialisés échangent leurs expériences dans le cadre d'ateliers et sont intégrés dans le processus de développement des instruments. L'objectif est de parvenir à une standardisation maximale de nos évaluations et de nos procédures.

En 2006, deux ateliers ont été organisés pour les auditrices et auditeurs pilotes, le 18 mai et le 17 novembre. Pour répondre aux exigences de l'assurance qualité, le secrétariat a suivi la réalisation d'un audit.

Un atelier organisé le 7 mars à Zurich pour les auditeurs spécialisés a servi avant tout à reprendre les données du problème et les ébauches de solution existantes sur le thème spécialisé de la conception des installations ; il a également servi à présenter la liste de contrôle sur l'écologie des cours d'eau utilisée par les auditeurs pilotes lors de l'audit de contrôle ainsi que les moyens auxiliaires pour les auditeurs spécialisés.

Après chaque séance du comité, les auditeurs pilotes et spécialisés reçoivent une newsletter qui fait état des décisions importantes et des nouveautés.

## **5. Activités à l'échelle internationale**

### **EUGENE (European Green Electricity Network)**

Le VUE est un membre fondateur de l'association EUGENE, le Réseau Européen pour l'Electricité Verte ayant son siège à Bruxelles. L'objectif de l'association EUGENE est d'harmoniser les labels d'(éco)-électricité et de garantir leur crédibilité. Le VUE est représenté au comité de l'association EUGENE ; au 31.12.2005, il a transmis la présidence de EUGENE à l'European Policy Office (bureau des politiques européennes) du WWF.

Les labels intéressés sont accrédités par le réseau EUGENE. Dans le cadre de la procédure de certification, on vérifie si les labels ont atteint un standard crédible par rapport aux exigences écologiques et à la construction de nouvelles capacités dans le domaine des énergies renouvelables. A ce jour, les deux labels de qualité *naturemade star* et *ok power* (Allemagne) ont reçu l'accréditation EUGENE Gold.

Activités particulières :

- Révision du standard technique du réseau EUGENE, qui constitue la base pour l'accréditation des labels grâce à l'introduction entre autres d'un modèle de calcul pour la pondération des différents éléments des labels

- Adoption des critères et évaluation des exigences relatives à l'énergie hydraulique
- En cours d'élaboration : critères et évaluation des exigences sur la biomasse
- Publication de la fiche de contrôle sur le Public Procurement (marché public)

Le projet UE Clean Energy Network for Europe (CleanE) vise à développer des labels éco-électricité dans de nouveaux pays comme l'Italie, la France, la Belgique, la Suède et l'Autriche, et à les renforcer en Allemagne. Le projet s'est terminé avec succès à la fin de l'année, et le rapport final est à disposition.

## **RECS/ECS Suisse**

RECS (Renewable Energy Certificate System) est un système de commerce de certificats émis pour la plus-value renouvelable de l'électricité ([www.recs.org](http://www.recs.org)). A la demande de certains membres, le VUE s'est chargé de développer les activités RECS en Suisse depuis fin 2001 et a dirigé le projet jusqu'en 2005. L'association Energy Certificate System ECS Suisse (ECS), créée le 15 avril 2005, a ensuite repris les activités menées jusque-là par RECS Suisse. Le VUE est l'un des membres fondateurs de l'association ECS Suisse. Le but de cette association est surtout de concevoir et d'exploiter des systèmes permettant le commerce des certificats de courant, et d'assurer les intérêts suisses au niveau européen dans ce domaine.

Depuis janvier 2006, toutes les activités ECS ont été reprises par le nouveau secrétariat ECS, indépendamment du VUE. Le VUE est encore membre de l'association ECS Suisse et participe aux réunions trimestrielles de l'association, portant principalement sur :

- Les travaux liés au système des certificats de provenance en Suisse
- Les informations et les activités de RECS International et de l'Association of Issuing Bodies (AIB)

## **6. Comptes annuels (détails dans l'annexe séparée)**

Les comptes annuels 2006 ont été bouclés avec un bénéfice de 156'270 francs, dont la plus grande partie, soit 149'000 francs, provient des recettes neutres liées au remboursement partiel du prêt du WWF.

Les recettes se sont encore accrues par rapport à l'année dernière, et les dépenses du secrétariat ont pu être stabilisées malgré une nouvelle augmentation du nombre des certifications effectuées. Cela a finalement aussi permis de réprévoir le poste budgétaire pour le marketing global, toujours plus demandé par les différents organes. Cela est réjouissant.

Le surendettement de l'association est toutefois un sujet traité chaque année dans le rapport de révision. Le réviseur constate cette année aussi que les capitaux de tiers sont relativement élevés avec un montant de 1'593'735 francs, mais cela peut être relativisé par le fait que seulement environ 75'500 francs des capitaux de tiers à court terme sont dus à des tiers externes. Il admet aussi que tous les créanciers proches sont au courant de la situation financière. De plus, les capitaux de tiers à long terme ont diminué pour la deuxième fois en l'intervalle de deux ans, et cela de 154'000 francs.

### Cotisations risque

Les cotisations risque ont été facturées en partant du principe qu'elles sont remboursables (si la situation financière du VUE le permet un jour) et doivent continuer à être comptabilisées de cette manière auprès du VUE, surtout pour des raisons de transparence par rapport au soutien financier apporté au VUE par certaines entreprises pour les premiers investissements.

### Prêts

Les projets pour le remboursement partiel du prêt du WWF sont clos. En 2006, un nouveau contrat de prêt a été conclu avec le WWF, portant sur un montant de 100'000 francs au lieu des 254'000 francs précédents. Le prêt est maintenant soumis à un taux d'intérêt, comme c'est le cas depuis un certain temps avec les autres prêteurs.

### Contrat de licence avec l'EAWAG

Le VUE et l'EAWAG ont conclu un contrat de collaboration en 2002. Ce contrat inclut une taxe de licence unique de 50'000 francs pour le procédé greenhydro, qui constitue la base en écologie des cours d'eau pour la certification de l'énergie hydraulique avec *naturemade star*.

La taxe de licence est fixée en prévision du moment où le VUE présentera un bénéfice d'au moins 50'000 francs dans ses comptes annuels, compte tenu des reports de pertes établis.

## 7. Perspectives

Plusieurs thèmes importants occuperont le VUE dans l'année à venir.

Comme déjà mentionné, l'introduction de la rétribution de l'injection de courant au prix coûtant pour les énergies renouvelables dans le cadre de la LApEI devra être mise à profit pour développer encore mieux le marché de l'éco-électricité. Pour cette raison, le VUE fait valoir ses intérêts dans la formulation de l'ordonnance relative à la LApEI, et offre à ses partenaires une plateforme d'échange d'expériences pour la création de produits dans ce nouvel environnement et pour la communication avec les clients actuels en éco-électricité.

Le VUE a prévu une véritable campagne de communication pour les années 2007/2008. Cette campagne vise à renforcer la communication et le positionnement de *naturemade* en collaboration avec les partenaires du VUE: présence accrue des logos *naturemade* dans tous les moyens de communication possibles des partenaires, marketing pour renforcer le marché de l'éco-électricité, informations aux collaborateurs, signalement des installations de production etc. Pendant ce temps, le secrétariat du VUE renforcera ponctuellement son travail avec les médias.

La manifestation phare de l'année 2007 sera la *naturemade* Energie Arena, organisée en collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie. Elle s'adresse aussi bien aux entreprises industrielles, artisanales et aux entreprises de prestations de services qu'aux producteurs et aux distributeurs d'électricité et autres spécialistes en énergie.

Les différents partenaires demandent au VUE de prospecter de nouveaux champs d'activité, ce qui constituera une occupation particulièrement intensive pour le VUE ces prochains temps. Les expériences du marché montrent que la demande des clients finaux en labels de qualité crédibles ne se limite pas seulement au domaine de l'électricité. La question de la certificabilité avec *naturemade* de l'électricité et de la chaleur produites à partir de la part énergétique renouvelable des déchets est en discussion depuis longtemps. Les premières évaluations et discussions sur l'extension générale de la certification *naturemade* aux domaines de l'éco-chaleur, de l'éco-froid et de l'éco-gaz sont également en cours. Trois groupes de travail ont déjà été mobilisés pour cela.

L'efficacité énergétique est encore un thème de politique énergétique très actuel, et exige un positionnement de la part du comité qui élaborera une proposition à ce sujet en 2007.

## **Annexes**

- Etat des certifications
- Membres
- Cotisations risques et prêts
- Adresses des membres du comité