

Zurigo, 10.12.2019

Regole di comunicazione e di configurazione di naturemade

Care/i utenti,

Le seguenti regole di comunicazione e di configurazione di naturemade sono rivolte a tutti coloro che, con le loro attività a livello di promozione e di messa in pratica, contribuiscono alla diffusione del marchio naturemade. Questi principi e queste direttive sono parte integrante del contratto di licenza con la VUE. Il loro rispetto è verificato in occasione dell'audit di controllo annuale. Le disposizioni concernono l'utilizzo dei marchi naturemade star e naturemade basic nelle abituali attività di promozione, in particolare in relazione ai concetti di "energia rinnovabile" ed "energia ecologica". Esse regolamentano inoltre l'impiego dei marchi e dei colori da utilizzare per i loghi naturemade star e naturemade basic. Rispettando queste regole, contribuite a preservare l'inconfondibilità e la credibilità del marchio naturemade. Vi auguriamo tanto successo!

Con un impiego frequente, costante e conseguente del marchio di qualità, contribuirete ad accrescerne la notorietà.

Comunicazione

Con la sottoscrizione del contratto di licenza, il licenziatario si impegna a svolgere i seguenti compiti:

Utilizzo dei loghi da parte del licenziatario

È strettamente obbligatoria l'integrazione dei loghi naturemade basic o naturemade star nelle direttive e nelle istruzioni di Corporate Design del licenziatario relative alla comunicazione del prodotto.

I loghi naturemade basic o naturemade star devono essere impiegati in tutta la documentazione dei prodotti concernenti la qualità dell'energia: prospetti, inserzioni e annunci pubblicitari dei prodotti, su Internet o tramite altri canali.

Se nell'ambito dell'etichettatura dell'elettricità vengono promossi dei prodotti energetici certificati naturemade, occorre indicarne la presenza con i loghi naturemade basic o naturemade star.

Gli impianti che producono energia certificata naturemade vanno, ragionevolmente e nel limite del possibile, contrassegnati con i loghi naturemade basic o naturemade star.

Quando in occasione di sponsoring di eventi si ricorre all'energia certificata naturemade per fare della promozione, i loghi naturemade basic o naturemade star sono da integrare nella comunicazione.

Utilizzo dei loghi da parte dei clienti finali

Quando dell'energia certificata naturemade è utilizzata per la fabbricazione di prodotti e per la promozione degli stessi (per esempio del pane cotto usando dell'energia ecologica), o quando una certa quantità di energia certificata naturemade è integrata nella vendita dei prodotti (per esempio biciclette elettriche alimentate con energia ecologica), si raccomanda di impiegare i loghi naturemade basic o naturemade star nella comunicazione, conformemente alle direttive per l'utilizzo del marchio da parte dei clienti finali. I licenziatari motivano in questo senso gli eventuali clienti commerciali coinvolti.

I fornitori incoraggiano i propri clienti commerciali che consumano dell'energia certificata naturemade a fare uso nella loro comunicazione d'impresa dei loghi naturemade basic e naturemade star, conformemente alle direttive per l'utilizzo del marchio da parte dei clienti finali.

Completamento dei loghi con diciture

In generale si raccomanda di utilizzare le diciture corrispondenti ai loghi affinché siano percepiti in maniera ottimale.

L'indicazione di provenienza dell'energia da una installazione, un luogo, una regione, un cantone o un paese, può essere inclusa come dicitura nel marchio di qualità di un prodotto corrispondente, se le condizioni predefinite sono rispettate (vedi "Indicazione della provenienza dell'energia certificata", pagina 6).

Uso obbligatorio del marchio di qualità in tutti i mezzi di comunicazione e nei testi

I fornitori di energia che comunicano che i loro prodotti energetici, siano essi di elettricità, calore/freddo o biometano, contengono dell'energia certificata naturemade star o naturemade basic, hanno l'obbligo di fare certificare tali prodotti (elettricità, calore/freddo, biometano). Dichiarazioni quali "l'energia proviene dall'impianto xy certificato naturemade,, sono consentite soltanto se l'energia è venduta ai clienti finali attraverso un prodotto energetico certificato.

Il nome naturemade star rispettivamente naturemade basic va scritto sempre in minuscolo, indipendentemente dalla sua posizione nella frase e dal suo utilizzo.

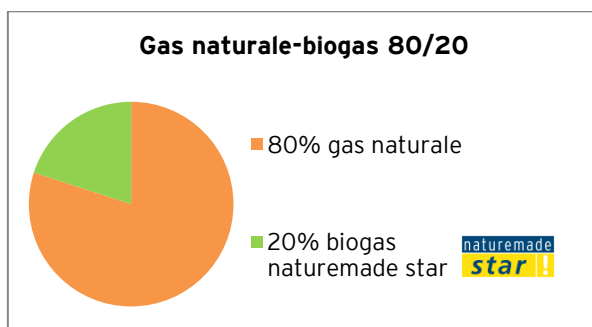
«naturemade», «naturemade star» e «naturemade basic» non possono essere usati quali nomi di prodotti.

Utilizzo del marchio di qualità per la comunicazione di prodotti di gas naturale e di biogas con quota naturemade star

Il marchio di qualità naturemade star può essere utilizzato per la comunicazione di prodotti di gas naturale e di biogas alle seguenti condizioni:

- L'intera quota di biogas contrassegnata con il marchio di qualità naturemade star è coperta da una licenza di fornitura naturemade star.
- Il marchio di qualità viene utilizzato soltanto per contrassegnare la quota certificata naturemade star. La qualità e la provenienza della quota non certificata sono chiaramente indicate. Risulta chiaro che esclusivamente la quota naturemade star è certificata.
- La quota naturemade star ammonta almeno al 10% dell'intero prodotto.
- I mezzi di comunicazione vengono mostrati al Segretariato della VUE prima del loro utilizzo.

Esempio



Uso linguistico di naturemade star

È autorizzato il seguente uso linguistico (v. anche i contratti di licenza):

naturemade star



naturemade star contraddistingue dell'energia prodotta in maniera ecologica.

I concetti seguenti possono essere impiegati come sinonimi di naturemade star (l'elenco non è esaustivo):

naturemade star	=	marchio di qualità per elettricità/calore/freddo/biometano prodotto(a) in maniera ecologica
	=	ecoelettricità/ecocalore/ecofreddo/ecogas/ecoenergia
	=	elettricità/calore/freddo/biometano/energia rispettosa(o) dell'ambiente
	=	elettricità/calore/freddo/biometano/energia rispettosa(o) dell'ambiente
	=	elettricità/calore/freddo/biometano/energia verde

La VUE raccomanda di usare per naturemade star le seguenti diciture e slogan:

energia ecologica

per dell'energia di qualità

l'energia dal valore aggiunto

Uso linguistico di naturemade basic

È autorizzato il seguente uso linguistico (v. anche i contratti di licenza):

naturemade basic



naturemade basic designa dell'energia proveniente da fonti rinnovabili

I concetti seguenti possono essere inoltre impiegati come sinonimi di naturemade basic:

naturemade basic	=	marchio di qualità
	=	elettricità/caldo/freddo/energia da fonti rinnovabili
	=	elettricità/caldo/freddo rispettoso(a) del clima
	=	elettricità per la promozione delle energie rinnovabili
	=	elettricità per il futuro energetico

La VUE raccomanda di usare per naturemade basic le seguenti diciture e slogan:

energia rinnovabile

per dell'energia di qualità

l'energia dal valore aggiunto

naturemade basic non designa dell'energia prodotta in maniera ecologica. naturemade basic non può dunque essere usato in associazione con i termini "eco" o "ecologico".

Indicazione della provenienza dell'energia certificata

La provenienza dell'energia può essere indicata, per i marchi di qualità naturemade basic e naturemade star, con una dicitura e/o con uno stemma, a patto che le seguenti condizioni siano soddisfatte:

- Il 100% dell'energia che viene venduta tramite il corrispondente prodotto naturemade proviene dal luogo d'origine indicato (ubicazione dell'impianto).
- La provenienza indicata è chiaramente definita.
- In occasione dell'audit di controllo annuale viene verificato da un auditore accreditato se l'energia proviene, come dichiarato, dal luogo d'origine indicato, e quindi se il marchio di qualità può essere utilizzato con una dicitura e/o con uno stemma.

Il rispettivo marchio di qualità con la dicitura può essere ottenuto presso il Segretariato della VUE con le seguenti indicazioni di provenienza:

- Provenienza da un impianto
- Provenienza da un paese/città
- Provenienza da una regione
- Provenienza da un cantone
- Provenienza da una nazione

Per l'indicazione con uno stemma vanno inoltre rispettate le seguenti condizioni:

- Lo stemma non può coprire il logo naturemade, compresa la cornice bianca che circonda il logo.
- La raffigurazione è autorizzata dal Segretariato della VUE.

Configurazione

Utilizzo vincolante dei loghi e dei colori naturemade :

I loghi naturemade star e naturemade basic, così come le diciture e gli slogan, sono ottenibili in formato EPS per email al seguente indirizzo: info@naturemade.ch.

Tutti i loghi sono inclusi anche nel CD consegnato assieme ai contratti di licenza.

I due loghi naturemade star e naturemade basic si differenziano tra loro per i colori dello sfondo e per il nome del prodotto (nella versione in bianco e nero, soltanto per il nome del prodotto).

I loghi possono comparire solo nella loro interezza e non è consentito scomporli in singole parti. La loro larghezza non deve essere inferiore ai 20 mm. Vi preghiamo inoltre di osservare le indicazioni concernenti le tonalità di colore e le parti in nero nella versione in bianco e nero.

Colori



Pantone 540 CV

C : 100 / M : 47 / Y : 0 / K : 47



Pantone 109 CV

C : 0 / M : 8.5 / Y : 94 / K : 0



Pantone 540 CV

C : 100 / M : 47 / Y : 0 / K : 47



Pantone 291 CV

C : 33 / M : 3 / Y : 0 / K : 0

Bianco e nero



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 100



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 25



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 100



C : 0 / M : 0 / Y : 0 / K : 25