

Zürich, 30. April 2015

Kommunikationsmassnahmen mit und für naturemade

Mit dem Einsatz des Gütesiegels naturemade in der Unternehmenskommunikation profitieren Sie von seiner Glaubwürdigkeit und unterstützen den Verein in der Verbreitung und der Steigerung des Bekanntheitsgrad der Marke.

Damit das Gütesiegel naturemade glaubwürdig bleibt und langfristig Erfolg hat, bitten wir Sie, die Kommunikations- und Gestaltungsregeln zu berücksichtigen.

Nachfolgend sind **Ideen** zu Massnahmen und Mitteln aufgelistet, welche Ihr Unternehmen im PR-Alltag und der Kundenkommunikation unterstützen können.

Verkaufs-/Mitarbeiterschulungen (intern)

Die Mitarbeitenden eines Unternehmens tragen entscheidend zum Erfolg eines Produktes bei. Wir empfehlen Ihnen deshalb, intern regelmässig über die naturemade Energieprodukte zu informieren, damit Ihre Mitarbeitenden die Abläufe und Inhalte kennen und diese auch an die KundInnen weitergeben können. Mit internen Verkaufsschulungen und Referaten erhalten Ihre Mitarbeitenden die nötigen Informationen rund um naturemade.

Mögliche Themen sind:

- Ablauf der Zertifizierung
- ökologischer Mehrwert
- naturemade im Vergleich mit anderen Gütesiegeln
- Fonds für ökologische Verbesserungsmassnahmen

Die GS VUE unterstützt Sie gerne bei der Erarbeitung von Informationen oder mit Referaten vor Ort.

Konsequente Verwendung des naturemade-Logos in der Unternehmenskommunikation

Damit das naturemade Logo konsequent in der Unternehmenskommunikation genutzt wird, empfiehlt es sich, die Verwendung des Gütesiegels in den Kommunikationsrichtlinien des Unternehmens zu integrieren.

Beispiele zur Verwendung der Logs naturemade star und naturemade basic:

Print und Werbeprodukte

Produkteprospekte



Stromkennzeichnung

Inserate



Plakate

Unterstützung durch
Geschäftsstelle VUE:

- Logos in Druckformat
- Logos mit diversen By-Lines

Beschriftung der zertifizierten Anlagen/Ökofonds-Projekte, Tatbeweise

Logo

Infotafeln



Aarewerk Energie Thun AG

Unterstützung durch
Geschäftsstelle VUE:

- Organisation Offerte/Auftrag
der Alu-Schilder

Porträtierungen von
eigenen Massnahmen
(Fondsmassnahmen,
zertifizierte
Produktionsanlagen,
Ökostrom-Grosskunden)



Unterstützung durch
Geschäftsstelle VUE:

- Makette als Vorlage zum
selber Anpassen

Internet

Web-Banner



Unterstützung durch
Geschäftsstelle VUE:

- Web-Banner für die Energiequellen Wind, Sonne, Wasser und Biomasse in diversen Formaten und Grössen

Redaktionelle Beiträge

Um einen vertieften Einblick in die verschiedenen Projekte und Angebote zu geben, eignen sich redaktionelle Beiträge in den diversen Printmedien wie der Kunden-, Mitarbeiterzeitschrift, dem Geschäftsbericht oder Fachzeitschriften und dem Internet. Es empfiehlt sich, auch bei diesen Beiträgen das entsprechende naturemade Logo als Bildmaterial zu verwenden.

Mögliche Themen sind:

- Allgemeine Informationen zum Gütesiegel naturemade
- Information zu zertifizierten Anlagen und Energieprodukten
- Information zu Ökofonds-Projekten

Die GS VUE unterstützt Sie gerne mit Informationen zu naturemade.

Veranstaltungen

Veranstaltungen eignen sich besonders um mit den KundInnen in direkten Kontakt zu kommen und über spezifische Themen rund um naturemade zu informieren.

- Tag der offenen Tür
 - Besichtigung zertifizierte Anlagen
 - Besichtigung Ökofonds-Projekte/sonstige Renaturierungsmassnahmen
- Teilnahme an Publikumsmessen
 - Thema Ökostrom/naturemade-Produkte
- Ökostromprodukte sponsern publikumswirksame Anlässe/Vereine der Region (inkl. Mitnahme des naturemade-Logos)
- Tag/Nachmittag/Business-Lunch für (Ökostrom)-Grosskunden
 - Information über Gütesiegel naturemade
 - Besichtigung einer zertifizierten Anlage/ Ökofonds-Projekt

Die GS VUE unterstützt Sie gerne mit Informationen zu naturemade und stellt Ihnen das vorhandene Ausstellungsmaterial zu Verfügung.

Medienarbeit

Themen für Medienmitteilungen und Medienanlässe

- Neu zertifizierter Anlagen
- Start/abgeschlossene Ökofonds-Projekte
- Neuer Ökostrom-Grosskunde

Unterstützung von Grosskunden in der Kommunikation mit naturemade

EnergiekundInnen können mit der Kommunikation zu Ihrem Bezug von naturemade Energieprodukten Ihr Engagement unterstreichen. Gleichzeitig hilft es dem Gütesiegel, den Bekanntheitsgrad zu steigern. Bitte beachten Sie dabei die „Regeln zur Verwendung des Gütesiegels naturemade durch EndkundInnen.“

Kleber für EndkundInnen



Unterstützung durch
Geschäftsstelle VUE:

- Druckvorlage
- Organisation Offerte/Auftrag
für Produktion der Kleber

Weiteres Material für Ihre Kommunikation

Ein Blick auf unsere Website www.naturemade.ch lohnt sich. Unter Dokumentation finden Sie weitere Informationen und Materialien rund um die Gütesiegel naturemade.

Fragen und Antworten
(FAQ)



Weiterführende Information zum Gütesiegel naturemade für Energie-Endkundinnen und Endkunden.

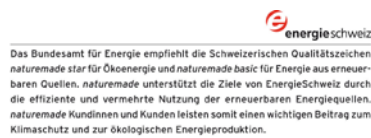
Argumentarium



Das Argumentarium dient dazu, potenziellen Kundinnen und Kunden die Vorteile von naturemade-Produkten aufzuzeigen.

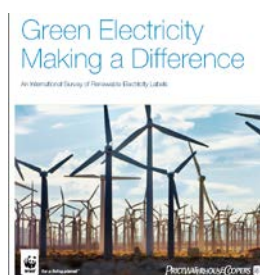
Vorlage zum selber anpassen.
Format A5

Würdigung naturemade



Empfehlung des BFE zur Verwendung von naturemade zertifizierter Energie.

naturemade im Vergleich



Kurzfassung der Studie von PricewaterhouseCoopers zu den verschiedenen Gütesiegeln für Strom aus erneuerbaren Energien.

Bestell-Talon

Tatbeweis (Flyer A4)

Makette

(Vorlage selber Anpassen und Drucken; QuarkExpress)

Alu-Schilder zur Beschriftung der Produktionsanlagen

mit Löcher

ohne Löcher

Kosten (ungefähr) in CHF pro Stück, inkl. Löcher, exkl. Verpackung und Versand

	Anzahl	Mögliche Grössen	
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		100 x 45.8 cm	350.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		150 x 68.5 cm	675.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		200 x 91.5 cm	730.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		250 x 115 cm	975.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		300 x 137 cm	1'215.-
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		Andere (Achtung, Seitenverhältnis muss stimmen)	

Gerne wickeln wir für Sie diese Bestellung ab.

Kleber

Rolle à 1000 Kleber.

Kosten (ungefähr) pro Rolle:

ca. CHF 100.- (je nach Auflage)

	Anzahl Rollen	Claim
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		Kein Claim (nur Logo)
<input type="checkbox"/> <i>star</i>		Wir arbeiten mit Ökostrom.
<input type="checkbox"/> <i>star</i>		Höchste ökologische Qualität.
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		Energie mit Mehrwert.
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>		... weil Energie Qualität braucht.
<input type="checkbox"/> <i>star</i> <input type="checkbox"/> <i>basic</i>	

Gerne wickeln wir für Sie diese Bestellung ab.

Adresse Auftraggeber

Firma:

Name:

Vorname:

e-Mail:

Adresse:

PLZ/Ort:

Unterschrift.....

Bitte faxen oder schicken Sie diesen Bestellfalon an folgende Adresse: Fax: 044 213 10 25
regina.bulgheroni@naturemade.ch