



Jahresbericht 2011
Verein für umweltgerechte Energie VUE



Sehr geehrte Damen und Herren,
geschätzte Partnerinnen und Partner,
liebe Mitglieder des VUE

Das Jahr 2011 geht als ein Jahr erfreulichen Wachstums in die Geschichte des VUE ein. Mit dieser Bilanz erfüllt der VUE einige seiner wichtigsten Ziele aus der Vereinsstrategie: Die Steigerung der Verkaufsmengen, den Zutritt zu neuen Märkten und eine breitere Abstützung.

Die lizenzierten Energiemengen haben sich gegenüber dem vergangenen Jahr um 10 Prozent erhöht und betragen 14.4 TWh/a. Der tatsächliche Verkauf von *naturemade* zertifizierten Produkten wächst ebenso kontinuierlich. Die genauen Zahlen liegen erst für 2010 vor: Der Produktverkauf hat gegenüber 2009 um 4 Prozent zugenommen und beträgt knapp 2.5 TWh/a. Nach ersten Rückmeldungen kann auch 2011 von einem anhaltenden Wachstumstrend ausgegangen werden. Auch die Zertifizierung von ausländischen Anlagen entwickelt sich positiv: So wurde erstmals eine Grüngutvergärungsanlage in Deutschland mit *naturemade star* zertifiziert und die Zertifizierung von ausländischen Windanlagen konnte gesteigert werden.

Die Anzahl der Vereinsmitgliedschaften hat um 13 Prozent zugenommen und beträgt aktuell 155. Neue Mitglieder eröffnen auch im Markt neue Perspektiven: So hat beispielsweise nun auch die Kundschaft der Stadt Luzern direkten Zugang zu *naturemade* zertifizierten Stromprodukten erhalten.

Eine wichtige Stärkung hat *naturemade* auch durch neue Kooperationen gewonnen. *naturemade star* steigt mit m-way in den Markt der Elektromobilität ein. m-way verkauft seine E-Fahrzeuge schon länger mit *naturemade star* zertifiziertem Ökostrom. Eine Projektgruppe hat das Thema in der Folge aufgegriffen. Das Resultat ist die sogenannte Ökostromvignette mit dem *naturemade star* Logo, die von E-Mobilitätskundinnen und -kunden erworben werden kann und den Ökostrombetrieb der Fahrzeuge für alle sichtbar macht.

Erstmals wurden auch *naturemade star* zertifizierte Biogas-Produkte verkauft. *naturemade* findet damit zusätzlich zum Strom- und Wärmemarkt auch seinen Platz im Gasmarkt.

Mit EnergieSchweiz konnte der VUE seine Partnerschaft erneuern. Ergebnis sind die Verlinkung der EnergieSchweiz Beratungsplattform mit der *naturemade* Website und eine Würdigung der *naturemade* Labels, die künftig von allen VUE-Partnern in der Kommunikation verwendet werden kann.

Zwei wichtige Themen bleiben: die Ökologisierung der Wasserkraft und die Zertifizierung von neuen Wasserkraftwerken sowie die ständige Ausrichtung an die Anforderungen des Energienachweises. Die veränderten Rahmenbedingungen durch die Neuausrichtung der Energiepolitik des Bundes und durch die Revision des Gewässerschutzgesetzes verlangen vom VUE ein Überdenken von bestehenden Ansätzen.

Wir freuen uns über die erlangten Erfolge und danken allen Vereins- und Vorstandsmitgliedern sowie weiteren Partnern für diese Zusammenarbeit herzlich!

Anne Favatier
Co-Präsidentin VUE
Services Industriels de Genève

Hans-Peter Fricker
Co-Präsident VUE
WWF Schweiz

Cornelia Brandes
Geschäftsleiterin VUE

Zertifizierungen

Zertifizierungen 2011	45
davon Energieproduktionen (530 GWh/a)	28
davon Energielieferungen (90 GWh/a)	17
Rezertifizierungen 2011	57

Aktuelle Energiemenge (Vergleich zum Vorjahr)

Produktion liz. Energiemenge 2011	11.8 TWh/a	+14%
davon <i>naturemade star</i>	2.1 TWh/a	+6%
davon <i>naturemade basic</i>	9.7 TWh/a	+16%
Lieferung liz. Energiemenge 2011	2.6 TWh/a	-2%
davon <i>naturemade star</i>	0.7 TWh/a	-17%
davon <i>naturemade basic</i>	1.9 TWh/a	+5%
Verkauf liz. Energieprodukte 2010*	2.5 TWh/a	+4%
davon <i>naturemade star</i>	0.7 TWh/a	+4%
davon <i>naturemade basic</i>	1.8 TWh/a	+4%

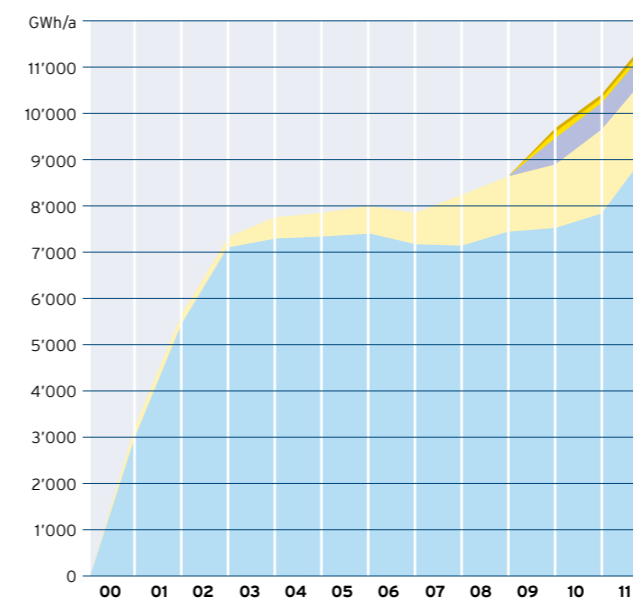
*Daten 2011 noch nicht bekannt

Gegenüber 2010 hat die zertifizierte Energieproduktion um mehr als 1 TWh/a zugenommen. Dies ist vor allem auf die zusätzliche Aufnahme der beiden Wasserkraftanlagen Nendaz und Biudron in das bereits zertifizierte Paket der Grande Dixence AG (*naturemade basic* zertifiziert) und die Zertifizierung eines Windparks mit 26 Anlagen in Norwegen zurückzuführen.

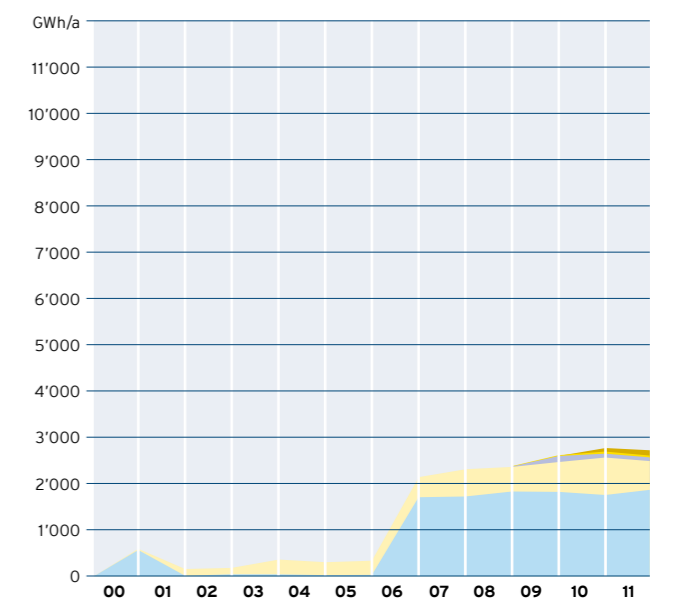
Der Rückgang von *naturemade star* Energielieferung kommt daher, dass die Lizenzmengen den tatsächlich verkauften Mengen angepasst wurden.

<i>naturemade star</i>	Biomethan star
<i>naturemade basic</i>	Wärme star
	Wärme basic
	Strom star
	Strom basic

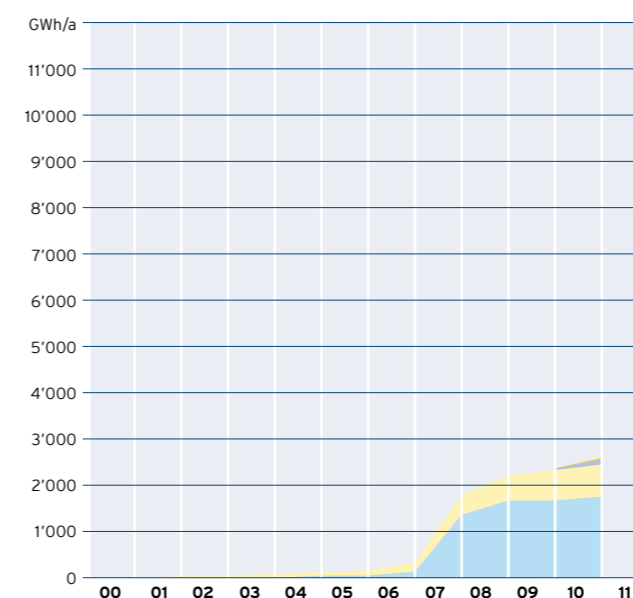
Produktion (lizenzierte Energiemenge)



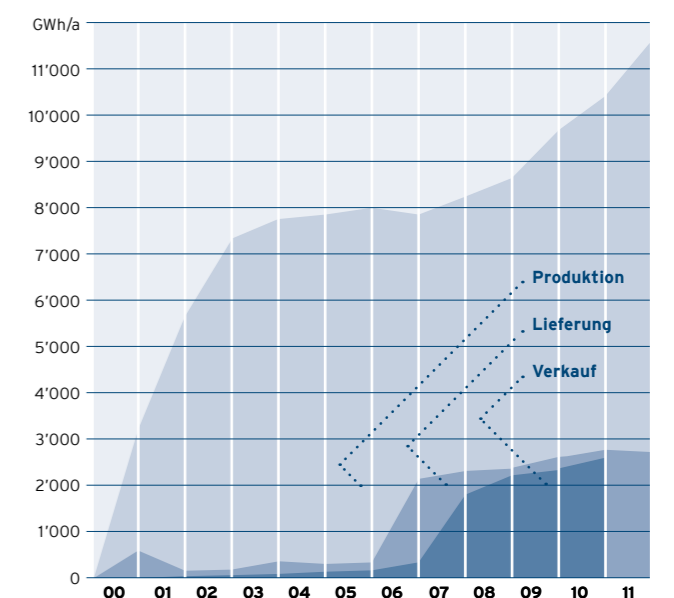
Lieferung (lizenzierte Energiemenge)



Tatsächlicher Verkauf (Energie mit Label *naturemade*)



Totalmengen im Vergleich



Qualitätssicherung Lead- und Fachaudits

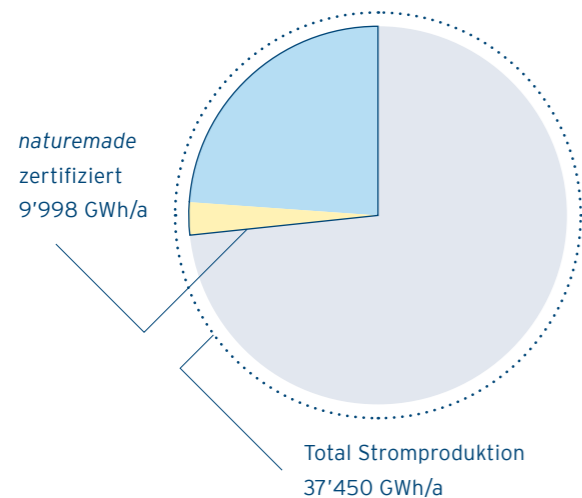
Die regelmässige Schulung der Auditorinnen und Auditoren und somit die Qualitätssicherung ist ein wichtiger Aspekt im Labelprozess. 2011 fand neben dem regulären Workshop, in welchem die Entwicklungen im Verein und im Zertifizierungsprozess besprochen werden, eine Schulung zur Zertifizierung von Biogasanlagen statt. Am Workshop für FachauditorInnen wurde ein ausgewähltes Fallbeispiel eines Wasserkraftwerkes eingehend besprochen und gemeinsam in Anwendung der greenhydro-Kriterien ein Fachaudit durchgeführt. Dies dient neben der intensiven inhaltlichen Diskussion insbesondere der Eichung der Audits durch die verschiedenen AuditorInnen.

Fonds für ökologische Verbesserungs-massnahmen Wasserkraft

In der Schweiz wird jährlich 37 TWh/a Strom in Wasserkraftwerken produziert – rund 3 Prozent (1.1 TWh/a) davon in einem *naturemade star* zertifizierten Kraftwerk, das heisst mit Rücksicht auf die Natur. Diese Kraftwerke sind bereits heute auf einem hohen ökologischen Stand. Zusätzlich sind sie aber verpflichtet, das Einzugsgebiet des Kraftwerkes aufzuwerten, wie zum Beispiel Ufer naturnah zu gestalten oder alte Flussläufe zu aktivieren, um so Gewässer wieder zu vernetzen. Die Kosten, oder Anteile davon, werden durch die Fonds für ökologische Verbesserungs-massnahmen übernommen. 24 Prozent der Wasserkraft wurde unter dem Label *naturemade basic* produziert.








Stromproduktion 2011 in Schweizer Wasserkraftwerken

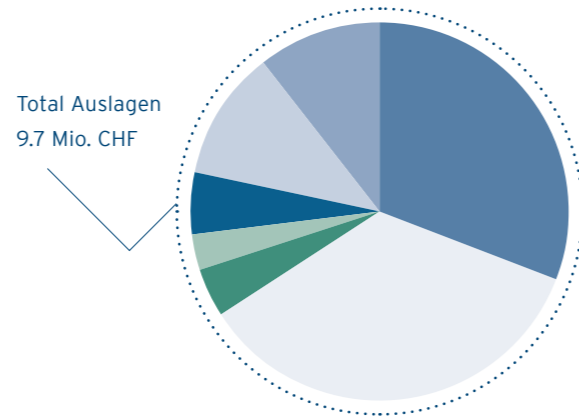
	<i>naturemade star</i>	1'108 GWh/a
	<i>naturemade basic</i>	8'890 GWh/a
	nicht <i>naturemade</i> zertifiziert	27'452 GWh/a



Im Zeitraum von 2000 bis Ende 2010 wurden in die Fonds für ökologische Verbesserungs-massnahmen CHF 32 Mio. einbezahlt. Es kann davon ausgegangen werden, dass auch 2011 rund CHF 8 Mio. in die Fonds eingeflossen sind.

Auslagen der Fonds nach Verwendung (2000-2010)

	Neuschaffung Gewässer	3.0 Mio. CHF
	Revitalisierung Gewässer	3.4 Mio. CHF
	Neuschaffung Landlebensräume	0.4 Mio. CHF
	Revitalisierung Landlebensräume	0.3 Mio. CHF
	Abflussregime/ Geschiebehauhalt	0.5 Mio. CHF
	Vernetzung	1.1 Mio. CHF
	Weitere Massnahmen	1.0 Mio. CHF



«Naturpark der arabern»

Mit Geldern des Fonds für ökologische Verbesserungs-massnahmen wurde zum Beispiel der Naturpark auf dem Gelände der arabern über mehrere Jahre etappenweise weiterentwickelt. Dadurch sind vielfältige Lebensräume für einheimische Tiere und Pflanzen entstanden. Im Herbst 2011 wurde der einzigartige Naturpark feierlich eingeweiht.



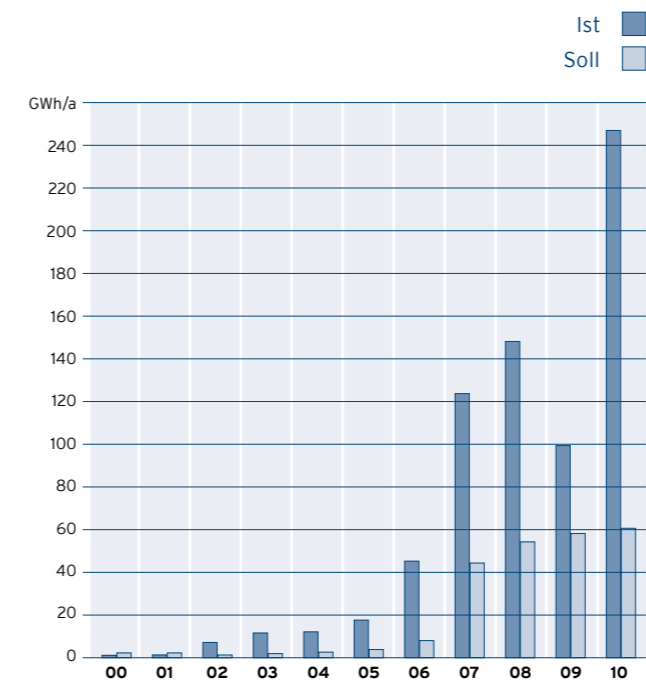
Naturpark der arabern



Erfolge des Fördermodells

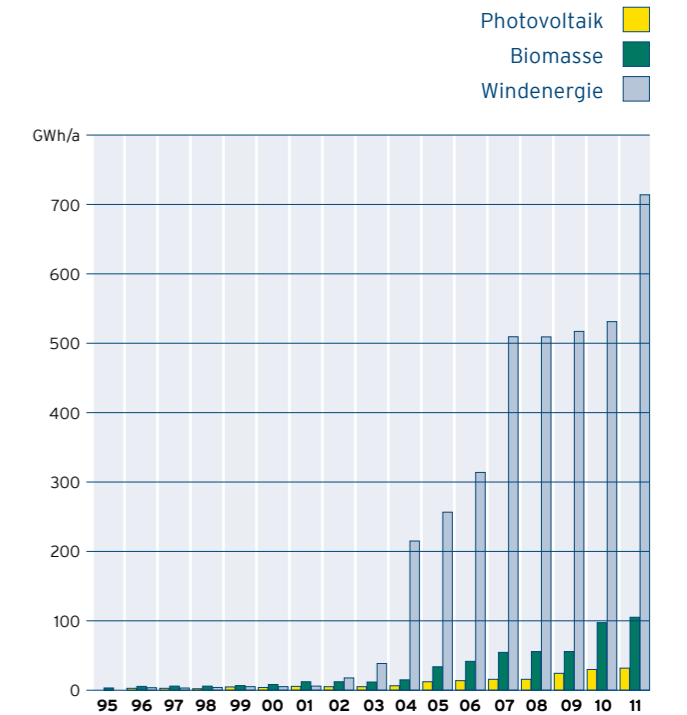
Ein erklärtes Ziel des VUE ist es, neue erneuerbare Energien zu fördern. Dieses Ziel verfolgt der Verein mit dem Fördermodell für zertifizierte Energieprodukte. Ans Fördermodell können Produktionsanlagen für neue erneuerbare Energien wie Windenergie, Photovoltaik und Biomasse (Zukunftsenergien) angerechnet werden, welche nach 1995 in Betrieb genommen wurden. Maximal die Hälfte der erforderlichen 5 Prozent kann mit ökologischer Wasserkraft gedeckt werden. Der Anteil der im Ausland produzierten Energie darf beim Fördermodell maximal 49 Prozent betragen. 2010 wurden 253 GWh/a Strom aus Zukunftsenergien ans Fördermodell angerechnet. Das entspricht rund 10 Prozent statt der erforderlichen 2.5 Prozent.

Erfüllung des Fördermodells



Den Verlauf des Zubaus von neuen erneuerbaren Anlagen zeigt die folgende Grafik. In dieser sind die zertifizierten Anlagen nach Alter der Anlage aufgelistet (kumulierte Energieerzeugung).

Zertifizierte Anlagen neuer erneuerbarer Energie nach Jahr der Inbetriebnahme



Marktumfrage zu den Stromprodukten aus Erneuerbaren 2010

Bereits zum zweiten Mal hat der VUE im Auftrag des Bundesamtes für Energie BFE die Marktumfrage zum Verkauf von Stromprodukten aus Erneuerbaren durchgeführt. Diese Umfrage ist die einzige in der Schweiz, welche den Verkauf der Stromprodukte an Endkundinnen und Endkunden untersucht. Sie stellt dementsprechend eine wichtige Grundlage für die Marketing-Arbeit der Energieversorger dar.

Wie bereits in den Vorjahren sind auch 2010 die absoluten Verkäufe von Stromprodukten aus Erneuerbaren angestiegen (+7.3 Prozent). Aufgrund des gestiegenen Gesamtstrombedarfs in der Schweiz bleibt der relative Anteil der Stromprodukte aus Erneuerbaren aber bei rund 10 Prozent. Von den verkauften Stromprodukten aus Erneuerbaren hält der *naturemade* zertifizierte Strom einen Anteil von 40 Prozent (14 Prozent davon *naturemade star*).

Verständliche Marketingkommunikation von Stromprodukten aus erneuerbaren Energiequellen

Der VUE war als Projektpartner an der Studie «Ökopower oder Naturstrom» der Hochschule Luzern beteiligt. In der Studie wurden die bestehenden Kommunikationsmittel diverser Anbieter von Stromprodukten aus erneuerbaren Energiequellen auf ihre Verständlichkeit hin geprüft. Im Weiteren wurden Personen in Bezug auf die Wirkung der verschiedenen Mittel auf die Kaufentscheidung befragt. Aus der Studie möchten die Projektverantwortlichen Empfehlungen zur Optimierung der Kommunikation für Strom aus erneuerbaren Energiequellen ableiten und dem VUE zur Verfügung stellen.

Partnerschaft/Würdigung BFE

Die Auszeichnung «EnergieSchweiz Partner» wurde vom Bundesamt für Energie überarbeitet. Neu wird der VUE mit einem Würdigungstext honoriert, welchen der Verein in seiner Kommunikation verwenden darf.



Das Bundesamt für Energie empfiehlt die Schweizerischen Qualitätszeichen *naturemade star* für Ökoenergie und *naturemade basic* für Energie aus erneuerbaren Quellen. *naturemade* unterstützt die Ziele von EnergieSchweiz durch die effiziente und vermehrte Nutzung der erneuerbaren Energiequellen. *naturemade* Kundinnen und Kunden leisten somit einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und zur ökologischen Energieproduktion.

Ökologisch unterwegs

Die Elektromobilität ist im Vormarsch - energieeffizient, geräuscharm und während der Fahrt ohne Schadstoffausstoss. Richtig umweltfreundlich ist sie aber erst, wenn Ökostrom getankt wird. In einer Projektgruppe mit dem WWF, ewz, Renault, m-way und The Mobility House hat der VUE die «Ökostrom-Vignette» entwickelt. Diese garantiert dem Fahrer, der FahrerIn, dass eine definierte jährliche Kilometerleistung ihres Elektrofahrzeugs garantiert mit einem *naturemade star* zertifizierten Ökostromprodukt gedeckt ist. Weitere Informationen dazu unter www.oekostromvignette.ch



www.neustrom.ch

Eine einfache Bestellung ohne Hürden animiert zum Kauf von Ökostrom. Der neu gegründete Verein Neustrom hat sich zum Ziel gesetzt, dass möglichst viele Energiekunden und -kundinnen *naturemade star* zertifizierten Ökostrom für den gesamten Strombedarf bestellen, und dies mit wenigen Klicks. Über die Website angepriesen werden ausschliesslich Produkte, welche mit dem Qualitätszeichen *naturemade star* zertifiziert sind. Der VUE hat den Verein Neustrom bei der Erarbeitung des Konzeptes und der Datenbank unterstützt.

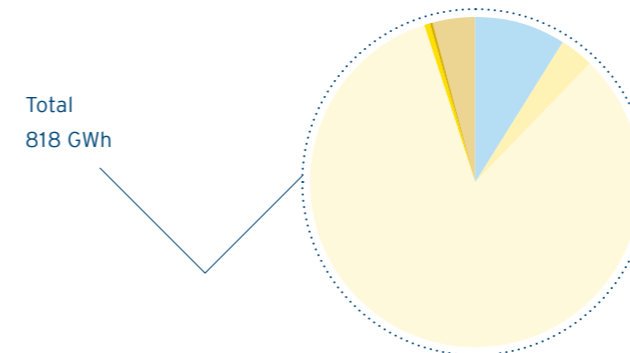


naturemade-Zertifizierungen im Ausland

Jährlich werden neue ausländische Energieproduktionsanlagen mit dem Qualitätszeichen *naturemade basic* oder *star* zertifiziert. Es sind vor allem Anlagen in Frankreich, Norwegen, Deutschland und in Österreich. Erstmals konnte in Deutschland die Produktion von Biogas einer Grüngutvergärungsanlage zertifiziert werden. Eine Energieproduktion von total 818 GWh/a (7 Prozent der gesamten *naturemade*-zertifizierten Produktion) war 2011 im Ausland zertifiziert. Über 80 Prozent der im Ausland lizenzierten Produktionsmengen stammen aus Windkraftanlagen. Die Energielieferung der im Ausland produzierten Energie an Endkunden und Endkundinnen findet nach wie vor hauptsächlich in der Schweiz statt.

Produktion 2011 im Ausland (lizenzierte Energiemenge)

Wasserkraft basic (Strom)	74 GWh
Wasserkraft star (Strom)	27 GWh
Windenergie star (Strom)	677 GWh
Photovoltaik star (Strom)	5 GWh
Biomasse star (Strom)	1 GWh
Biomasse star (Biometan)	34 GWh
Biomasse star (Wärme)	0 GWh



Teilnahme des VUE an der Konferenz des European Rivers Network in Basel

Umweltorganisationen, Energieministerium, Stromkonzerne und Fischereiverbände haben in Frankreich 2010 eine Charta zum Ausbau der Wasserkraftnutzung unterzeichnet. Ein Artikel dieser Charta betrifft die Förderung von Labels in Frankreich, welche den Gewässerschutz fördern. *naturemade star* ist darin explizit verankert. Ziel der Konferenz war ein Erfahrungsaustausch zu Zertifizierungen in der Schweiz und in Deutschland, um die Umsetzung der Forderung der Charta voranzutreiben.

ICS Anerkennung

naturemade hat als erstes Label in Europa die Anerkennung «Independent Certification Schemes» der Association of Issuing Bodies (AIB) erworben. Die Anerkennung ist von Bedeutung, um im internationalen Handel von Herkunftsnachweisen die Zusatzqualitäten von *naturemade* lückenlos mittransportieren zu können.

Das Jahr 2011 hat tiefgreifende Veränderungen in die Schweizerische Energiepolitik gebracht. Neue Rahmenbedingungen beim Gewässerschutz und das Obligatorium für Herkunftsnachweise unterstützen die Ziele des VUE. Die Energiestrategie 2050 des Bundes wird neue Rahmenbedingungen setzen. Das bedeutet für den VUE 2012:

Vereinsstrategie

Die Vereinsstrategie wird mit dem Vorstand und weiteren Partnern des VUE an der ersten Vorstandssitzung 2012 überarbeitet. Themen sind die Abgrenzung von *naturemade basic* von anderen erneuerbaren Energieprodukten ohne ökologische Zusatzqualität, die Ökologisierung der Wasserkraft, die Aufnahme von neuen Energiesystemen, die Anpassung des Fördermodells sowie die Steigerung der Bekanntheit von *naturemade*.

naturemade energie arena

Für die *naturemade energie arena*, welche 2013 stattfinden wird, werden erste Vorbereitungen getroffen.

Neue Wasserkraftwerke

Der im Kriterium «Kraftwerkserweiterung und Neubauten» bei der *naturemade star* Zertifizierung geforderte vollwertige Ersatz wird weiter konkretisiert.



Die Jahresrechnung 2011 schliesst mit einem Jahresgewinn von CHF 86'173 (exklusive Sanierungsgewinn) ab. Die nach wie vor gute Geschäftsentwicklung des Vereins hat ermöglicht, den lange geplanten und erwünschten Schritt zur Reduktion des langfristigen Fremdkapitals zu vollziehen: Im Vereinsjahr 2011 konnten die Risikodarlehen im Wert von Total CHF 817'280 ausgebucht werden, weil alle Beitragsgeber auf die Rückzahlung definitiv verzichtet haben. Die entsprechende Mehrwertsteuer

ist zurückgestellt worden. Das langfristige Fremdkapital beträgt per 31.12.2012 noch CHF 400'000. Der Vorstand hat an seiner Sitzung Mitte April 2011 beschlossen, das Eigenkapital schrittweise zu erhöhen. Dafür soll ein jährlicher Gewinn von mindestens CHF 50'000 erzielt werden. Der Vorstand strebt einen Betrag von CHF 300'000 Eigenkapital an. Das Eigenkapital beträgt per 31.12.2011 CHF -67'531.

Bilanz per 31.12.2011

CHF

	2011	2010
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Postkonto	670'217	459'750
Forderungen	74'757	200'227
Verrechnungssteuern	2'249	1'054
MWSt Forderung	16'944	39'287
Transitorische Aktiven	199	3'463
Total Aktiven	764'366	703'781
PASSIVEN		
Fremdkapital kurzfristig		
Kreditoren	272'152	333'646
Transitorische Passiven	159'745	93'745
	431'897	427'391
Fremdkapital langfristig		
ewz	100'000	100'000
Repower	100'000	100'000
BKW FMB Energie AG	100'000	100'000
IWB	100'000	100'000
Risikodarlehen	0	817'280
	400'000	1'217'280
Total Fremdkapital	831'897	1'644'671
Verlustvortrag 1.1.2011	-940'890	-1'049'318
Gewinn 2011	873'359	108'428
	-67'531	-940'890
Total Passiven	764'365	703'781

Erfolgsrechnung 2011

CHF

	2011	2010
ERTRAG		
Zertifizierungsgebühren	987'574	898'406
Vereinsbeiträge	278'000	256'810
Spezialprojekte		
<i>naturemade energie arena</i>	465	217'898
<i>Prix naturemade</i>	0	100'000
<i>CH₂OICE</i>	7'227	0
<i>Verkauf erneuerbare Stromprodukte</i>	17'042	25'093
	24'734	342'991
Sonstiger Ertrag		
<i>Fachberatung, Referate, Sonstiges</i>	1'125	63'605
Total Ertrag	1'291'433	1'561'812
AUFWAND		
Zertifizierung		
<i>Projektleitung/Administration</i>	109'547	110'541
<i>Kommunikation/Akquisition</i>	100'383	100'667
<i>Zertifizierung</i>	303'631	248'586
<i>Internationales</i>	37'522	29'471
	551'083	489'265
Vereinsführung		
<i>Geschäftsleitung</i>	188'580	145'735
<i>Buchhaltung/Revision (extern)</i>	12'600	18'200
	201'180	163'935
Spezialprojekte		
<i>naturemade energie arena</i>	0	215'109
<i>Labelvergleich</i>	0	12'585
<i>Prix naturemade</i>	0	97'984
<i>CH₂OICE</i>	6'984	155
<i>Verkauf erneuerbare Stromprodukte</i>	30'461	26'943
	37'445	352'776
Sonstiger Aufwand		
<i>Kommunikation, Fachberatung, sonstiges</i>	415'552	433'764
Total Aufwand	1'205'260	1'439'739
Gewinn	86'173	122'073
Neutraler Ertrag		
<i>Bankzinsen</i>	3'413	3'012
<i>Kursdifferenzen</i>	23	-147
<i>ausserordentlicher Aufwand</i>	-30'000	-15'000
<i>ausserordentlicher Ertrag</i>	32	126
<i>MWSt gemischte Verwendung</i>	-3'563	-1'635
<i>Sanierungsbeitrag</i>	817'280	0
Resultat der Periode (Gewinn)	873'359	108'428



naturemade 

Verein für umweltgerechte Energie (VUE)
Molkenstrasse 21
8004 Zürich

Tel. +41 44 213 10 21
Fax +41 44 213 10 25

info@naturemade.ch
www.naturemade.ch